

Эълومияи Ҷаҳонии Махфияти Истеъмомкунандагон

Санаи эътибор: 31 Январ, 2026

Ширкати Coca-Cola ва филиалҳои он (якҷоя, **Coca-Cola** ё **мо**) махфияти шуморо эҳтиром мекунад ва ҳифзи маълумоти шахсии шуморо ба таври ҷиддӣ қабул мекунад. Мо эътимоди шуморо қадр мекунем ва ўҳдадор ҳастем, ки маълумоти шуморо ҳифз кунем ва ба шумо назорат бар он диҳем. Ин эълумия мефаҳмонад, ки мо маълумоти шуморо чӣ гуна идора мекунем ва чӣ гуна шумо метавонед онро дар асоси макони зистатон идора кунед.

Ин эълумия вақте татбиқ мешавад, ки шумо Хидматҳои моро (дар зер муайян шудаанд), ки ба ин огоҳӣ пайванданд, истифода мебаред ва вақте татбиқ намегардад, ки яке аз веб-сомонаҳои мо огоҳии мушаххаси худро дошта бошад. Эълумияҳои иловагии махфияти мо инчунин метавонанд ба шумо вобаста ба ҷойгиршавӣ ё истифодаи Хидматҳои мо татбиқ карда шаванд; барои тафсилот ба Саҳифаи Эълумияҳои Иловагии Махфияти мо нигаред.

АГАР ШУМО ДАР БОРАИ ЧӢ ТАВР СОСА-СОЛА МАЪЛУМОТИ ШАХСИИ ШУМОРО КОРКАРД МЕКУНАД, САВОЛӢО ДОШТА БОШЕД, ЛУТФАН БО МО ТАМОС ГИРЕД.

ЭЪЛОМИЯИ МАХФИЯТИ ИСТЕЪМОЛКУНАНДАГОН ЧӢ ГУНА МАЪЛУМОТ ДОРАД?

1. САРЧАШМАӢОИ МАЪЛУМОТИ ШАХСӢ
2. МО КАДОМ НАМУДИ МАЪЛУМОТИ ШАХСИРО ӢАМЪ МЕОРЕМ
3. ЧӢ ТАВР МО МАЪЛУМОТИ ШАХСИИ ШУМОРО ИСТИФОДА МЕБАРЕМ
4. ОГОӢИИ КУКИ
5. МУБОДИЛАИ ИТТИЛООТИ ШАХСӢ
6. ЧӢ ГУНА МО МАЪЛУМОТИ ШАХСИРО МУӢОФИЗАТ МЕКУНЕМ
7. ЧАНД МУДДАТ МО МАЪЛУМОТИ ШАХСИРО НИГОӢ МЕДОРЕМ
8. ИНТИӢОБИ ШУМО ОИДИ МАХФИЯТ
9. МАЪЛУМОТИ ӢАВОНОН
10. ИНТИӢОЛИ БАЙНАЛМИЛАЛИИ ИТТИЛООТИ ШАХСӢ
11. ТАӢӢИРОТ БА ИН ОГОӢИИ МАХФИЯТИ ИСТЕЪМОЛКУНАНДА

1. САРЧАШМАӢОИ МАЪЛУМОТИ ШАХСӢ

Маълумоти шахсӣ маънои ҳама чизеро дорад, ки шуморо мустақиман (ба монанди номи шумо) ё бавосита (ба монанди рақами ID) муайян мекунад, ё тавре ки қонунҳои амалкунандаи махфият муайян мекунад.

Ин эълумия ба маълумоти шахсие дахл дорад, ки аз ҷониби брендҳо ё маҳсулоти Coca-Cola аз шумо ё дар бораи шумо аз сарчашмаҳои зерин (**Хидматҳо**) ҷамъоварӣ карда мешавад:

Вебсомонаҳо ва барномаҳои Coca-Cola. Вебсомонаҳои ба истеъмомкунандагон нигаронидашуда, сомонаҳои мобилӣ ё барномаҳои, ки аз ҷониби мо ё барои мо идора карда мешаванд, аз ҷумла сомонаҳои, ки мо дар доираи доменҳо/URL-ҳои худ фаъолият мекунем, мини-сомонаҳои, ки мо дар шабакаҳои иҷтимоии тарафи сеюм, ба монанди Facebook ва барномаҳои смартфон кор мекунем.

Маълумоти дастгоҳ. Маълумот аз дастгоҳҳои, ки шумо барои дастрасӣ ба вебсомонаҳо ё барномаҳои мо истифода мебаред.

Ҳисоби онлайн, бақайдгирӣ ё дархостҳо. Ҳисоби Coca-Cola-и шумо, варақаҳои бақайдгирӣ барои иштирок дар таблиғот, пурсишҳо ё барномаҳои вафодорӣ ва Ҳангоми дархости мустақим ба мо.

Харидҳои онлайн ё офлайн тавассути мағозаҳои мо. Тафсилот Ҳангоми харидани маҳсулот ва/ё хидматҳои мо пешниҳод карда мешавад.

Почтаи электронӣ, SMS ва дигар паёмҳои электронӣ. Муошират бо алоқаи электронӣ байни шумо ва Coca-Cola.

Ҳадамоти нигоҳубини истеъмолии Coca-Cola. Муошират бо гурӯҳи нигоҳубини истеъмолии мо. Лутфан ба Сиёсати Махфияти Маълумоти Саломатии Истеъмолкунандагон нигаред, то маълумоти иловагӣ оиди он, ки чӣ гуна мо маълумоти шахсиро коркард карда метавонем, ки чун маълумоти саломатӣ ҳисобида мешаванд.

Муносибатҳои шахсӣ. Мо аз шумо Ҳангоми машғулиятҳои шахсӣ маълумот ҷамъ меорем, масалан, вақте ки шумо тафсилоти тамосро дар намоишҳои мағозаҳо ё намунаҳои маҳсулот пешниҳод мекунед, дар озмунҳо ва таблиғот иштирок мекунед ё вақте ки мо камераҳои назорати видеои пӯшида (CCTV)-ро дар яке аз маконҳои худ ё дар чорабиниҳои Coca-Cola сарпарастӣ ё баргузор мешаванд, истифода мебарем.

Муносибатҳои таблиғотӣ. Муносибат бо таблиғоти мо (масалан, агар шумо бо яке аз таблиғоти мо дар вебсомонаи тарафи сеюм муошират кунед, мо метавонем дар бораи ин ҳамкорӣ маълумот гирем) ё вақте ки шумо барои муоширати маркетингии мо номнавис мешавед.

Иштирок дар озмуни лотереяҳо, таблиғи дигар ё барномаи вафодорӣ. Тафсилоте, ки шумо Ҳангоми иштирок ё ворид шудан ба лотереяҳои мо, таблиғоти онлайн ва офлайн ва/ё сабти ном барои барномаи вафодорӣ пешниҳод мекунед. Масалан, вақте ки шумо қарор медиҳед, ки акс ё видеои худро барои иштирок дар таҷрибаи маркетинги онлайн бор кунед.

Маълумоте, ки мо эҷод мекунем. Ҳангоми муоширати худ бо шумо, мо метавонем маълумоти шахсиро дар бораи шумо созем (масалан, маълумоте, ки Ҳангоми дастрасӣ ба вебсомонаҳо ё барномаҳои мо ба таври худкор ҷамъоварӣ мешавад, аз ҷумла суроғи IP, ID-и дастгоҳ, навъи браузер ва ҳамкориҳои шумо бо сомонаҳои мо).

Маълумот аз манбаъҳои дигар. Мо метавонем маълумотро дар бораи шумо аз шарикони тарафи сеюми худ, аз ҷумла шарикони фурӯш (масалан, сабтҳои фурӯш аз TikTok Shop), провайдерҳои таҳлили маълумот (масалан, Google Analytics ва Meta), абзорҳои тарафи сеюм барои назорати маълумоти таҷрибаи корбар, аз ҷумла пахшҳои муш ва ҳаракати саҳифаҳо, шабакаҳои иҷтимоӣ (масалан, Meta), шабакаҳои таблиғотӣ (масалан, Google), шарикони таблиғотӣ, ширкатҳои таҳқиқоти бозор (агар фикру мулоҳизаҳо ба таври беном пешниҳод карда нашаванд), агрегаторҳои маълумоти тарафи сеюм, ширкатҳои маркетингӣ, шарикони таблиғоти Coca-Cola, манбаъҳои оммавӣ, ба монанди маълумоти касбӣ дар LinkedIn ва маълумоте, ки Ҳангоми ба даст овардани ширкатҳои дигар гирифта мешаванд, ҷамъ кунем.

Ин эълония вебсомонаҳо ё хидматҳои онлайнро, ки аз ҷониби созмонҳои дигар идора мешаванд, фаро намегирад. Эълонияҳои махфияти онҳоро санҷед, то бифаҳмед, ки онҳо маълумоти шуморо чӣ гуна идора мекунанд.

2. МО КАДОМ НАМУДИ МАЪЛУМОТИ ШАХСИРО ЧАМЪ МЕОРЕМ

Маълумоте, ки шумо ба мо додан мехоҳед. Вобаста аз он, ки шумо бо хидматҳои мо чӣ гуна муносибат мекунед, мо маълумоти шахсиеро, ки шумо бо мо мубодила мекунед, чамъ меорем, аз ҷумла категорияҳои зерини маълумоти шахсӣ:

Категория	Намунаҳо
Маълумот дар бораи тамос ва ҳисоб	Ном, суроғаи почтаи электронӣ, суроғаи почта, рақами телефон, синну сол ва санаи таваллуд, номи корбар ва парол ё дигар ҷавоби амниятӣ, шаҳодатномаи рақамии шахсӣ (барои тасдиқи корбар), ID-и аз ҷониби ҳукумат додашуда ё дигар идентификатор.
Алоқа бо мо	Почтаи электронӣ, чатҳо, шаклҳои веб ва зангҳои телефонӣ (аз ҷумла сабтҳо бо розигии шумо, агар қонун талаб кунад).
Маълумот ва манфиатҳои демографӣ	Маълумоте, ки хусусиятҳои демографӣ ё рафтории шуморо тавсиф мекунанд, аз қабили синну сол ва санаи таваллуд, ҷинс, ҷойгиршавии ҷуғрофӣ (масалан, индекси почта), маҳсулоти дӯстдошта, афзалиятҳои муҳтаво, маҳфилҳо ва манфиатҳо ва иттилооти хонавода ё тарзи зиндагӣ.
Муҳтавои ташкилшудаи корбар (МТК)	Паёмҳо, шарҳҳо ё андешаҳо дар шабакаҳои иҷтимоӣ, посухҳои пурсиш, дархостҳои хидматрасонии муштариён, сабтҳои овозӣ, аксҳо, видеоҳо ва дигар файлҳои ВАО, ки шумо пешниҳод мекунед.
Маълумоте, ки бо ҳисоб дар платформаи шабакаҳои иҷтимоӣ алоқаманд аст	Вақте шумо тавассути ҳисоби шабакаҳои иҷтимоии худ ба хидматҳо пайваст ё ворид мешавед, мо маълумоти шахсии аз ҷониби платформаи шабакаҳои иҷтимоӣ иҷозатдодашуда ва иҷозатҳои ҳисоби шуморо, аз қабили сурати профили шумо, почтаи электронӣ, қайди маъқул, тавачҷуҳ ва дӯстон, пайравон ё рӯйхатҳои шабеҳро чамъоварӣ мекунем. Шумо агар дигар ба мо ин маълумотро пешниҳод карданро нахоҳед, танзимоти худро дар шабакаҳои иҷтимоӣ танзим карда метавонед.
Дигар Маълумоте, ки бо веб-сомонаҳо ва барномаҳои мо мубодила карда мешаванд (бо иҷозати шумо)	Мо метавонем бо розигии шумо, дар ҳолати зарурӣ, инҳоро чамъ кунем: маълумоти ҷойгиршавӣ, сабтҳои овозӣ, видеоҳо, аксҳо ва дигар файлҳои медиавӣ. Барои истифодаи функцияҳои муайян дар барномаҳои мо (масалан, хидматҳои ҷойгиршавӣ) ба шумо лозим меояд, ки функцияро дар барнома фаъол созед ва иҷозатҳоро дар дастгоҳи мобилии худ муқаррар кунед, то мубодиларо фаъол созед. Танзимоти дастгоҳ ва платформаи худро, ки аз он барномаи мушаххасро зеркашӣ кардаед, аз назар гузаронед, то оиди чамъоварии маълумот гиред ва иҷозатҳоро танзим кунед. Тағйир додани ин танзимот метавонад баъзе хусусиятҳои Барномаро маҳдуд кунад. Деинсталликунонии Барнома ҳама чамъоварии маълумотро қатъ мекунанд.

Баъзе намудҳои иттилооти шахсӣ ҳамчун маълумоти ҳассоси шахсӣ ё категорияҳои махсуси маълумот тавассути қонунҳои дахлдори ҳифзи додаҳо муайян карда мешаванд. Дар ин ҳолатҳо, мо ҳама ӯҳдадорихоии татбиқшавандаи ҳифзи маълумотро риоя мекунем. Масалан, намудҳои зерини маълумоти шахсиеро мувофиқи қонунҳои муайян ҳамчун маълумоти ҳассоси шахсӣ ҳисоб кардан мумкин аст:

Категория	Намунаҳо
Маълумоти дақиқи геолокатсия	Мо маълумоти дақиқи ҷойгиршавии ҷуғрофиро (масалан, GPS) ҳам мекунем, вақте ки тавассути Хидматҳои мо иҷозат дода мешаванд, ҳангоме ки шумо онро тавассути системаи оператсионии дастгоҳи мобилии худ иҷозат медиҳед ва ё дар ҳолати зарурӣ бо розигии шумо.
Маълумоти биометрӣ	Вобаста аз қонунҳои татбиқшавандаи ҳифзи додаҳо, аксҳо, сабтҳои овозӣ ва видеоҳо, ки шумо мубодила карданро интиҳоб мекунад, метавонанд маълумоти биометриро ташкил диҳанд, ки маълумот барои муайянкунии беназири инфиродӣ имкон медиҳад. Coca-Cola маълумоти биометриро танҳо бо розигии мушаххаси шумо, дар ҳолати зарурӣ ҳам меорад.
Маълумоти саломатӣ	Агар шумо дар яке аз қорабиниҳои шахсии мо иштирок карданро интиҳоб кунед, шумо метавонед дар бораи талаботи парҳезӣ ва дигар дархостҳои ҷойгиршавӣ маълумот пешниҳод кунед. Ин маълумот танҳо бо розигии шумо танҳо бо мақсади расонидани хидматҳои дархосткардаатон ҳамоварӣ ва мубодила карда мешавад.

Маълумоте, ки мо ба таври худкор ҳам мекунем: Мо ба таври худкор маълумоти муайянро аз ва дар бораи истифодаи Хидматҳои мо аз компютерҳо, мобилҳо ва дигар дастгоҳҳо, ки метавонанд маълумоти шахсӣ бошанд, ҳам меорем. Ин маълумот ба таври худкор бо истифода аз кукиҳо, пикселҳо, маякҳои веб ва технологияҳои шабеҳ ҳамоварӣ карда мешавад.

Категория	Намунаҳо
Маълумот дар бораи Истифодаи Дастгоҳ ва Ҷойгиршавӣ	<p>Ҳама гуна маълумот дар бораи системаи компютерӣ ё дигар дастгоҳи технологӣ, ки шумо барои дастрасӣ ба Хидматҳои мо истифода мебаред, ба монанди: суроғи протоколи интернетӣ (IP); навъи дастгоҳ ва рақами мушаххас; провайдери хидматрасонии интернет; шабакаи мобилӣ; навъи системаи амалиётӣ; веб; навъи браузер ва версия; рӯйдодҳои система; макони тахминӣ аз суроғи IP ё пайваستшавӣ ба Wi-Fi, Bluetooth ё хидмати шабакаи бесим.</p> <p>Ҷӣ тавр компютер ё дастгоҳи мобилии шумо бо Хидматҳои мо ҳамкорӣ мекунад, аз ҷумла: сана ва вақти дастрасии Хидматҳои мо; ҳамкорӣ бо почтаи электронии маркетингии мо (масалан, агар кушода шавад); дархостҳо ва натиҷаҳои ҷустуҷӯ; пахшҳо ва ҳаракатҳои мушак; веб-саҳифаҳои мушаххас дастрас; ҳаракати саҳифа ва матн ба шаклҳои вебсомона; истинодҳо пахш шуда ва видеоҳо тамошо карда шуда; андозагирии трафик ва истифодабарӣ; ва маълумот оиди сомонаҳо ё Хидматҳои тарафи сеюм, ки пеш аз муошират бо хидматҳои мо дастрас мешаванд.</p> <p>Маълумот дар бораи истифодаи вебсомона бо истифода аз кукиҳои тарафи яқум ва сеюм ва дигар технологияҳои пайгирӣ барои муайян кардани маъруфияти маҳсулот/хизматрасонӣ ва фаъолияти онлайн сабт карда мешавад. Лутфан барои тафсилоти бештар ба Огоҳии Кукиҳои мо нигаред.</p>

	<p>Мо воситаҳои тарафи сеюмро, ба монанди Microsoft Clarity ва Full Story, барои назорат кардани иттилооти таҷрибаи корбар истифода мебарем. Ин воситаҳо ба таври худкор маълумоти истифодабариро ҷамъ мекунам, аз ҷумла пахшҳо ва ҳаракатҳои мушак, ҳаракати саҳифа ва ҳама гуна матн ба шаклҳои вебсомона пайваस्तшуда. Маълумоти ҷамъовардашуда паролҳо, тафсилоти пардохт ё дигар маълумоти ҳассоси шахсиро дар бар намегирад.</p> <p>Ин маълумот ба таври худкор бо истифода аз кукиҳо, пикселҳо, веб-маякҳо ва технологияи шабеҳи ҷамъовари маълумот (дар якҷоягӣ, технологияи ҷамъовари маълумот) ҷамъ карда мешавад. Шумо метавонед тавассути боздид аз Изҳороти махфияти Microsoft ва Изҳороти махфияти Full Story маълумоти бештар гиред.</p>
Маълумот оиди Харид	<p>Мо дар бораи амалиёти шумо маълумот ҷамъ меорем, аз ҷумла кадом маҳсулотро мехаред, чӣ андоза онҳоро зуд мехаред, ҳама гуна мукофотҳо ё таблиғоти марбут ба харид ва маҳсулоте, ки шумо дар сабади хариди худ барои хариди оянда ҷойгир кардаед.</p> <p><i>Харидҳо тавассути кортҳои пардохтӣ аз ҷониби системаҳои пардохти тарафи сеюм коркард карда мешаванд. Coca-Cola ба рақамҳои пурраи суратҳисоби бонкӣ, рақамҳои корти кредитӣ ё рақамҳои корти дебетӣ дастрасӣ надорад.</i></p>
Маълумоте, ки мо эҷод мекунем	<p>Мо метавонем маълумоти шахсии шуморо, ба монанди сабтҳои харидҳои шуморо, эҷод кунем.</p> <p>Мо инчунин метавонем маълумоти шахсиро дар бораи шумо барои арзёбӣ, таҳлил ё пешгӯии афзалиятҳои шахсии шумо муттаҳид кунем.</p>
Маълумоти Аудио ва Визуалӣ	<p>Вақте ки шумо ба мо ташриф меоред, мо метавонем маълумоти аудио ва визуалӣ ҷамъ кунем. Масалан, дар баъзе аз биноҳои мо камераҳои CCTV насб карда шуда метавонанд, ки метавонанд маълумоти аудио, визуалӣ ва ба он монандро ҷамъоварӣ кунанд.</p>

Маълумоти ҷамъоварӣ шуда аз тарафи сеюм: Баъзан мо маълумоти шахсиро аз тарафи сеюм мегирем, ки онро мо барои гирифтани маълумоти бештар дар бораи истеъмолкунандагони худ, фардӣ кардани таҷрибаи онҳо ва самараноктар пешбарӣ ва такмил додани Хидматҳо, истифода мебарем.

Категория	Намунаҳо
Шарикони тарафи сеюм	<p>Мо аз шарикон, провайдерҳои хидматрасонии таҳлилий, маркетингӣ ва дигар шахсони сеюм дар бораи фаъолияти шумо дар хидматҳои мо ва берун аз он маълумот ҷамъоварӣ мекунем ва мегирем, аз қабилӣ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Маълумоти шахсии марбут ба харид. • Маълумоти шахсие, ки аз шарикони маркетингӣ ё провайдерҳои хидматрасонии маркетингӣ дастрас аст ё аз ҷониби шарикони маркетингӣ тавассути маърақаҳо ва чорабиниҳо ҷамъоварӣ карда мешавад ва барои муайян кардани истеъмолкунандагон ва аудитория, ки метавонанд ба гирифтани маълумоти бештар дар бораи Coca-Cola манфиатдор бошанд ва барои пурра кардани маълумоти шахсие, ки мо аллакай дорем, барои кӯмак ба мо дар пешниҳоди таблиғоти мувофиқтар истифода мешавад. • Маълумоти шахсие, ки аз ҷониби шарикони шишабандӣ (ботллер) бо Coca-Cola мубодила карда мешавад.

	<ul style="list-style-type: none"> • Маълумоти шахсӣ аз манбаъҳои дастрас, ба монанди маълумоте, ки шумо дар шабакаи иҷтимоии тарафи сеюм ба таври оммавӣ мубодила мекунед. Намунаҳо маълумоти тамос ва ҳисоби шумо ва ҳама гуна маълумот ё фаъолиятҳои дигареро дар бар мегиранд, ки шумо ба шабакаи иҷтимоии тарафи сеюм барои мубодила иҷозат медиҳед ё маълумоти касбӣ дар LinkedIn-и шумо. • Вебсомонаҳое, ки шумо ташриф меоред ва маълумоти кукиҳо. Лутфан барои маълумоти бештар ба Огоҳии кукиҳои мо нигаред. • Маълумоти шахсӣ, ки шумо аз шарикони тарафи сеюм хоҳиш мекунед, ки бо мо мубодила кунанд (масалан, суроғаи почтаи электроники шумо бо мақсади маркетинг). <p>Мо метавонем маълумотеро, ки дар бораи шумо дорем, ҳамчун кунем ё маълумотро аз манбаъҳои додаҳои тарафи сеюм ҳамчун кунем. Мо талаб мекунем, ки ҳар як таҳвилгари иттилооти тарафи сеюм тасдиқ кунад, ки мубодилаи маълумоти шахсии он бо Coca-Cola барои истеъмолкунандагон шаффоф ва аз тарафи дигар қонунӣ аст.</p>
--	--

3. ЧӢ ТАВР МО МАЪЛУМОТИ ШАХСИИ ШУМОРО ИСТИФОДА МЕБАРЕМ

Рӯйхати зерин ҳадафҳоро шарҳ медиҳад, ки чаро мо маълумоти шахсии шуморо ҳамчун меорем ва баъзе мисолҳоро пешниҳод мекунем. Ҳама гуна истифодаи иловагӣ танҳо мувофиқи иҷозати қонун бо огоҳӣ ва розигии шумо дар ҳолати зарурӣ сурат мегирад.

- **Барои пешниҳод кардани маҳсулот ва Хидматҳои худ ба шумо.** Масалан, мо маълумоти тамос ва ҳисобро барои таъсис додани ҳисобҳо, тасдиқи шахсият ва мувофиқат барои иштирок дар таҷрибаҳо, пешниҳоди таҷриба дар Хидмати мо ва такмил ва фардӣ кардани таҷрибаи худ дар Хидматҳои мо истифода мебарем.
- **Барои гирифтани маълумоти бештар дар бораи шумо.** Масалан, мо маълумот ва манфиатҳои демографӣ, иттилооти марбут ба ҳисобҳои шабакаҳои иҷтимоӣ ва харидани иттилоотро барои пешгӯии афзалиятҳо, оптимизатсияи Хидматҳои мо ва фаҳмидани нуқтаи назари истеъмолкунандагон истифода мебарем. Ин метавонад маълумотеро дар бар гирад, ки мо аз шахсони сеюм ё дигар манбаъҳо ҳамчун маълумот мекунем. Мо инчунин маълумоти шахсиро барои арзёбӣ, таҳлил ё пешгӯии афзалиятҳои шахсӣ муттаҳид мекунем, аз ҷумла бо роҳи мувофиқ кардани маълумоти таҳаллушуда дар утолҳои тозаи маълумот барои омӯхтани бештар ва таҳияи фаҳмиш дар бораи истеъмолкунандагони мо бо мақсади кашфи аудитория, тавсеаи аудитория, ҳадафи аудитория ва ба ҳам монанд моделсозии аудитория.
- **Идоракунии озмуни лотереяҳо, таблиғ ё барномаи вафодорӣ.** Масалан, мо маълумоти демографиро барои тафтиши мувофиқат ва мусоидат ба иштироки шумо дар озмуни лотереяҳо, таблиғ ё барномаи вафодорӣ истифода мебарем ё ҳангоми интиҳоби шумо, маълумоти шахсии худро бо шарикони тарафи сеюм мубодила мекунем.
- **Барои ба шумо маркетинг, таблиғи мақсаднок ё дигар маълумоти таблиғотӣ пешниҳод кунем.** Масалан, мо маълумоти тамос ва ҳисоб, маълумотеро, ки тавассути фаъолияти онлайнӣ шумо тавлид мешавад, маълумоти макон ё дигар маълумоти марбут ба ҳисоби шумо ё ҳисобҳои шабакаҳои иҷтимоӣ ё иттилооте, ки аз омезиши ID-и дастгоҳ ва рӯйдодҳои система барои муайян кардани тамоюлҳои рафтор истифода мешаванд ва намунаҳо барои фирисодани иртиботи маркетингӣ дар асоси

манфиатҳои тахминӣ, истифода мебарем. Мо инчунин иртиботҳои фардии маркетингиро мефиристам ва дар ҳолати зарурӣ бо розигии шумо таблиғи мақсаднокро мубодила мекунем. Мо маълумотро дар бораи маҳсулот ва хидматҳои худ, ки ба назари мо ба шумо писанд меоянд, инчунин пешниҳодҳои шарикиро мефиристам.

- **Барои муошират бо шумо ҳангоми тамоси шумо бо мо ё дархост кардани фикру мулоҳизаҳои шумо.** Масалан, мо маълумоти тамос ва ҳисоб, муоширати шумо бо мо ва дигар маълумоти марбут ба шумо (масалан, ҳисобҳои шабакаҳои иҷтимоӣ) барои муомила ё посух додан ба саволҳо, дархости фикру мулоҳизаҳо ва фиристодани иртиботи ғайримаркетингиро истифода мебарем.
- **Барои татбиқи шартҳо, созишномаҳо ва сиёсатҳои мо.** Масалан, мо маълумоти ҳисоб ё боркунии ВАО-и истеъмоли ва муҳтавои мӯътадилро баррасӣ мекунем, ба монанди аудио, тасвирҳо ва видеоҳо, ки шумо барои иштирок дар таҷриба ва инчунин муҳтавои аз ҷониби истеъмолкунанда тавлидшуда барои нигоҳ доштани муҳити беҳатар, эмин ва бозътимод бор мекунед. Мо CCTV-ро барои назорат кардани амнияти бино, кӯмак дар пешгирӣ, ошкор ва тафтиши ҷиноятҳо ва таъмини амнияти кормандон ва меҳмонони худ ба маконҳои худ истифода мебарем.
- **Барои такмил додани маҳсулот ва Хидматҳои мо.** Масалан, мо воситаҳои тарафи сеюмро барои назорат кардани иттилооти таҷрибаи корбар истифода мебарем, то мо метавонем мушкилотро ҳал кунем ва таҳлил гузаронем, то ба шумо таҷрибаи беҳтаре диҳем.
- **Риояи қонунҳо ва сиёсатҳо.** Масалан, мо метавонем маълумоти тамос ва ҳисоб ё дигар муоширати шуморо барои муҳофизат аз қаллобӣ ё ошкор кардани ҳодисаҳои амнияти ё назорат ва иҷрои риояи созишномаҳои истеъмолкунандагон истифода барем.
- **Иҷрои ўҳдадорихои қонунии мо ё ҳалли даъвоҳо ё баҳсҳои ҳуқуқӣ.** Масалан, аз мо талаб карда мешавад, ки маълумоти муайяно тибқи қонунҳо ва қоидаҳои муайян, аз қабيلي қонунҳои андоз коркард кунем, инчунин сабтҳои мувофиқро барои мақсадҳои маъмурии дохилӣ нигоҳ дорем, ўҳдадорихои ҳуқуқӣ ва танзимкунандаро риоя кунем ва ба дархостҳо ё даъвоҳои қонунии ҳукумат посух диҳем.

Асосҳои Ҳуқуқӣ барои Коркард: Дар баъзе ҷойҳо, мо ўҳдадор ҳастем, ки ба шумо хабар диҳем, ки маълумоти шахсии шуморо тибқи асосҳои муайяни ҳуқуқӣ коркард мекунем. Мо ба асосҳои ҳуқуқии зерин таъя мекунем:

- **Барои бо шумо бастанӣ ё иҷро кардани Шартнома.** Масалан, вақте ки шумо ба хидматҳои мо дастрасӣ ё истифода мебаред (масалан, барои коркарди харид ё дархостҳои маҳсулот ва Хидматҳо), сабти ном ва тафтиши ҳисобҳои истеъмолкунандагон, идоракунии ҷоишаҳо ва таблиғот ва осон кардани фаъолияти вебсомонаҳо ва замиаҳои мобилии мо, аз ҷумла функцияҳои марбут ба пардохт.
- **Барои Манфиатҳои Қонунии мо.** Мо маълумоти муайяни шахсиро ба манфиатҳои тиҷоратии қонунии худ коркард мекунем, агар он бо даҳлатнопазирӣ ё дигар ҳуқуқу озодиҳои асосии шумо бекор карда нашавад, масалан, барои муошират бо шумо дар робита бо ҳисобҳои худ, хидматҳои мо, маркетинги мо ва дархостҳои шумо ё барои татбиқи истилоҳҳо, шартномаҳо ва сиёсатҳои мо.
- **Барои риояи қонунҳои Татбиқшаванда.** Аз мо талаб карда мешавад, ки маълумоти муайяни шахсиро тибқи қонунҳо ва қоидаҳои муайян коркард кунем, масалан, қонунҳои андоз, инчунин сабтҳои мувофиқро барои мақсадҳои маъмурии дохилӣ нигоҳ дорем ва дар ҳолати зарурӣ ба дархостҳои қонунии ҳукумат посух диҳем.

- **Бо розигии шумо.** Агар мо барои ин розигии шуморо дошта бошем, мо маълумоти муайяни шахиро коркард хоҷем кард, аз ҷумла фиристодани таблиғоти фардӣ ва пешниҳодҳои махсус тавассути каналҳои коммуникатсионӣ (аз ҷумла почтаи электронӣ, SMS, огоҳиномаҳои пуш) ва огоҳ кардани шумо дар бораи брендҳо, маҳсулот, рӯйдодҳо ва фаъолиятҳои таблиғотӣ. Шумо метавонед розигии худро дар вақти дилхоҳ бо истифода аз Варақаи дархости махфияти мо дар саҳифаи Тамос бо мо бозпас гиред. Бозхонди розигии шумо ба қонунӣ будани коркард пеш аз бозхонд таъсир намерасонад.

4. ОГОҲИИ КУКИ

Санаи эътибор: **31 Январ, 2026**

Ин Огоҳии кукиҳо Эълумияи махфияти ҷаҳонии истеъмолкунандагони моро пурра мекунад. Лутфан, барои тавсифи пурраи амалияҳои махфияти мо, тамоми Эълумияи махфияти ҷаҳонии истеъмолкунандагонро мутолиа кунед.]

Мо дар Хизматрасониҳои худ кукиҳо, веб-маякҳо, тегҳои пикселӣ ва технологияҳои шабех (дар маҷмӯъ, «Кукиҳо»)-ро истифода мебарем. Ин Огоҳии куки шарҳ медиҳад, ки куки чист, мо кадом намуди кукиҳоро истифода мебарем ва вобаста ба макони шумо, чӣ гуна шумо метавонед кукиҳои худро идора кунед. Баъзе аз вебсомонаҳо ё барномаҳои мо метавонанд таҳти огоҳии дигари куки қарор гиранд, ки мустақиман ба онҳо пайванд дода мешавад.

Кукиҳои мо, ки мо истифода мебарем, вобаста ба макони шумо ва Хидмате, ки шумо истифода мебаред, фарқ мекунанд. Лутфан Воситаҳои кукиро дар хидмате, ки шумо истифода мебаред, тафтиш кунед, агар дастрас бошад, барои маълумоти бештар.

Кукиҳо чист? Кукиҳо файлҳои хурди матнӣ мебошанд, ки дар компютер, телефони мобилӣ ё дастгоҳи дигари шумо нигоҳ дошта мешаванд, ки шумо ҳангоми боздид аз вебсомона, барнома ё паҳш кардани пайвандакҳо дар дохили паёмҳои маркетингии муайян истифода мебаред. Пикселҳо тасвирҳои шаффоф мебошанд, ки метавонанд дар бораи кушодани почтаи электронӣ ва истифодаи веб-сомонаҳо дар веб-сомонаҳо ва бо мурури замон маълумот ҷамъ кунанд.

Кукиҳо кукиҳои доимӣ ё ҷаласавӣ мебошанд. Кукиҳои доимӣ дар дастгоҳи шумо то ба охир расидани мӯҳлати онҳо мемонанд ё шумо онҳоро нест мекунед, ки рафтори истеъмолкунандагонро таҳлил мекунанд. Кукиҳои ҷаласавӣ муваққатӣ мебошанд ва вақте ки шумо браузерҳои худро мепӯшед, ба охир мерасанд ва фаъолияти шуморо ҳангоми боздид пайгирӣ мекунанд.

Кукиҳо кукиҳои тарафи аввал ё тарафи сеюм мебошанд. Кукиҳои тарафи аввал аз Coca-Cola меоянд. Кукиҳои тарафи сеюм аз ҷониби дигар барои таҳлил ва автоматикунони маркетинг меоянд ва метавонанд дастгоҳи шуморо дар веб-сомонаҳои гуногун эътироф кунанд.

Кукиҳо кадом маълумотро ҷамъ мекунанд? Кукиҳо одатан номи доменро (ҷойгиршавии интернет), ки аз он пайдо шудаанд, санаи ба охир расидани мӯҳлат ва идентификатори беназирро дар бар мегиранд. Онҳо инчунин маълумотро дар бораи дастгоҳи шумо, аз қабилӣ танзимоти он, таърихи дидан ва фаъолиятҳои ҳангоми истифодаи Хизматҳои мо нигоҳ медоранд.

Дар Хидматҳои Соса-Сол кадом намуди кукиҳои истифода мешаванд ва чаро мо онҳоро истифода мебарем? Вобаста аз он, ки шумо Хидматҳои моро чӣ гуна истифода мебаред, мо метавонем намудҳои зерини кукиҳоро истифода барем:

- **Кукиҳои ба таври қатъӣ зарурӣ** ба Хидматҳои мо имкон медиҳанд, ки кор кунанд ва онҳоро ғайрифайол кардан мумкин нест. Онҳо ба дархостҳои шумо, аз қабили танзим кардани танзимоти махфият, ворид шудан ё пур кардани варақаҳо, посух медиҳанд.
- **Кукиҳои таҳлилӣ** фаълоне пайгирӣ мекунад, ки чӣ гуна Хидматҳои мо истифода мешаванд, ҳисоб кардани боздидҳо ва манбаҳои трафик барои таҳлили фаъолият ва истифода барои беҳтар кардани Хидматҳои мо. Ин кукиҳо то он даме, ки шумо онҳоро нест кунед, дар дастгоҳи шумо мемонанд.
- **Кукиҳои таблиғотӣ** аз ҷониби мо ё шарикони тарафи сеюми мо муқаррар карда мешаванд ва маълумотро мубодила мекунанд, то профили манфиатҳои шуморо дар асоси профили дидани шумо таҳия кунанд ва ба мо имкон диҳанд, ки таблиғҳоеро намоиш диҳем, ки ба манфиатҳои тахминии шумо мувофиқат кунанд, таблиғоти такрориро пешгирӣ кунанд ва пешниҳоди дурусти таблиғро барои таблиғгарон.
- **Кукиҳои фардӣ** аз ҷониби мо ё провайдерҳои тарафи сеюми мо муқаррар карда мешаванд, ки ба сомонаҳои мо (масалан, видеоҳо) функцияҳо ва хусусиятҳоро илова мекунанд ва маълумотро мубодила мекунанд, то ба мо дар фардӣ кардани таҷрибаи худ дар сомонаи мо бо хусусиятҳо ба монанди муҳтавои мувофиқ (масалан, видеоҳо) ё маҳсулоте, ки шумо метавонед ба он тавачҷӯх кунед (масалан, дар асоси он чизе, ки шумо қаблан дидаед). Инҳо метавонанд, масалан, афзалиятҳои забон ё тарҳбандӣ, захира кардан дар ҷое, ки шумо дар бозии браузер қатъ кардаед ё ба ёд овардани вуруд ё маҳсулоти дӯстдоштаатонро дар бар гиранд. Агар кукиҳои шахсӣ қабул карда нашаванд, баъзе функцияҳо ва хусусиятҳо метавонанд кор накунанд.
- **Кукиҳои шабакаҳои иҷтимоӣ** ба хидматҳои шабакаҳои иҷтимоӣ имкон медиҳанд, ки шумо муҳтаворо бо дӯстон ва шабакаҳо мубодила кунед (масалан, тугмаи мубодила). Шабакаи иҷтимоӣ ин амалро сабт мекунад, ки метавонад ба фаъолиятҳои мақсаднок ва таблиғотӣ алоқаманд бошад.

Вобаста аз салоҳияти шумо, ҳадафҳо ва асосҳои ҳуқуқии коркард метавонанд фарқ кунанд. Мо метавонем маълумотро аз кукиҳо ва технологияҳои шабеҳ дар асоси ҳуқуқие, ки тибқи қонунҳои амалкунандаи ҳифзи додаҳои маҳаллӣ эътироф шудаанд, коркард кунем, ки метавонанд манфиатҳои қонунӣ, зарурати иҷро ё бастанӣ шартнома ё розигии шуморо дар бар гиранд.

Мо кадом маълумотро чамъ мекунем ва бо шахсони сеюм мубодила мекунем? Агар қонун иҷозат диҳад, мо метавонем дар бораи шумо аз шахсони сеюм, аз ҷумла провайдерҳои таҳлили додаҳо, аз қабили Google Analytics, YouTube, Facebook, Instagram, Messenger, Facebook Apps ва TikTok маълумот чамъ оварем, вақте ки шумо хидматҳои мо ё сомонаи тарафи сеюмро истифода мебаред. Масалан, вақте ки шумо яке аз таблиғоти моро дар вебсомонаи тарафи сеюм пахш мекунед ё вақте ки шумо хусусияти дарунсохташударо дар Хидматҳои мо истифода мебаред, ба монанди видеои дарунсохташудаи YouTube ё истинодҳо ба ё дар аккаунтҳои шабакаҳои иҷтимоӣ мо ё ҳангоми кушодани почтаи электронии маркетингӣ, ки мо ба шумо мефиришем.

Шахсони сеюм кукиҳоро барои пайгирии меҳмонон ва ҷамъоварии иттилооти истеъмолкунандагон (аз ҷумла маълумоти шахсӣ) аз номи мо истифода мебаранд ва онро бо мо ва/ё бо мақсадҳои худ мубодила мекунанд, масалан, барои беҳтар кардани маҳсулот ва хидматҳои худ ё ҷамъоварии маълумот дар бораи шумо дар веб-сомонаҳои гуногун ва хидматҳои онлайн бо мурури замон.

Маълумоти кукие, ки мо аз шахсони сеюм ҷамъоварӣ мекунем, метавонад, масалан, суроғаи IP, тафсилоти браузер, танзимоти дастгоҳ, URL-и ҷорӣ, вебсомона ё почтаи электронӣ ва саҳифаҳои интернетии қаблан боздидшударо дар бар гирад. Ин маълумот ба Coca-Cola кӯмак мекунад, ки истифода ва ҷалбро таҳлил кунад ва маркетинг ва таблиғро фардӣ кунад. Мо инчунин метавонем ин маълумотро барои арзёбӣ, таҳлил ё пешгӯии афзалиятҳои шахсӣ ҷамъ кунем. Барои тафсилоти бештар дар бораи маълумоти дигаре, ки мо аз шахсони сеюм ҷамъоварӣ мекунем, нигаред ба Қадом намуди маълумоти шахсиро мо ҷамъ меорем.

Мо метавонем маълумоти марбут ба кукиро бо провайдерҳои хидматрасонии интихобшуда, шарикони тижоратӣ, мақомоти дахлдори давлатӣ мубодила кунем ё тавре ки дар Эълומияи махфияти ҷаҳонии истеъмолкунандагон ошкор шудааст, танҳо бо мақсадҳои иҷозатдодашуда ё талабкардаи қонуни амалкунанда.

Интиҳоби кукиҳо: Вобаста аз ҷойгиршавии шумо, метавонед кукиҳоро тавассути танзими танзимот дар браузерӣ худ ё дар Воситаи кукиҳои мо рад кунед.

Аксари браузерҳои Кукиҳоро ба таври худкор қабул мекунад, аммо шумо метавонед браузерӣ худро барои рад ё нест кардани Кукиҳо, ки дар ҳар вақт ба таври қатъӣ зарур нестанд, муқаррар кунед. Аҳамият диҳед, ки баъзе хусусиятҳои Хидматҳои мо метавонанд дуруст кор накунад, агар баъзе кукиҳо ғайрифаъл бошанд. Ҳар як браузер гуногун аст, аз ин рӯ менюи Кумак ё дастурҳои аз ҷониби браузерӣ шумо пешниҳодшударо барои тағйир додани танзимот истифода баред.

Барои гирифтани маълумоти бештар дар бораи кукиҳо, аз сомонаи www.allaboutcookies.org дидан кунед. Шумо инчунин метавонед маълумоти бештарро оиди шахсони сеюме, ки маълумоти шуморо бо дидани огоҳиҳои махфияти онҳо мустақиман истифода мебаранд, пайдо кунед.

Шумо метавонед дар бораи маълумоти шахсии худ ва истифодаи кукиҳо интиҳоби иловагӣ дошта бошед. Лутфан ба Эълумияи махфияти ҷаҳонии истеъмолкунандагон муроҷиат кунед ё [Тамос бо мо гиред](#).

5. МУБОДИЛАИ ИТТИЛОТИ ШАХСӢ

Мо маълумоти шахсиро бо категорияҳои зерини гирандагон мубодила мекунем:

- **Мушовирони касбӣ**, аз қабилӣ ҳуқуқшиносон, муҳосибон, суғуртакунандагон ва коршиносони амнияти иттилоотӣ ва криминалистӣ.
- **Провайдерҳои хидматрасонӣ** ба онҳо имкон медиҳанд, ки аз номи мо хидматҳоро иҷро кунанд, аз ҷумла фурӯшандагони маркетинг, агентҳои таблиғотӣ, ҳалли ниғаҳдорӣ абр, протсессори пардохт, провайдерҳои технологӣ, хостинги вебсайт ва додаҳо, интиқоли маҳсулот ва Хидматҳо, таҳлили додаҳо, амнияти додаҳо, амалиёти тижорати электронӣ, пурсишҳо, тадқиқот, идоракунии таблиғот, пешниҳодҳо ва барномаҳои вафодорӣ ва ба таври дигар барои кӯмак ба мо дар иҷрои тижорати худ. Ин маълумот ва иттилооти шахсиро дар шакли таҳаллус дар бар мегирад, масалан, дар истифодаи утоқҳои тозаи маълумот бо мақсади кашфи аудитория, тавсеаи аудитория, ҳадафи аудитория ва моделсозии ба ҳам монанд ба аудитория.
- **Шабакаҳои таблиғотии онлайнӣ тарафи сеюм, ширкатҳои шабакаҳои иҷтимоӣ ва дигар хидматҳои тарафи сеюм** барои ҷамъоварии маълумот дар бораи истифодаи

Хидматҳои мо бо мурури замон, то онҳо тавонанд таблиғро дар дигар дастгоҳҳо, барномаҳо ва платформаҳо, ки шумо истифода мебаред, бозӣ ё намоиш диҳанд.

- **Шарикони тичорӣ** (бо розигӣ, дар ҳолати зарурӣ) ба шумо пешниҳодҳои иловагӣ, дастрасӣ ба иттилоот аз шарикони мо ва бо мақсади маркетинг пешниҳод мекунанд.
- **Харидорон ё сармоягузори эҳтимоли ё воқеӣ** ва мушовирони касбии онҳо дар робита бо ҳама гуна якҷояшавӣ, харид ё сармоягузорӣ дар тичорати мо ё ягон қисми он.
- **Филиалҳо ва шарикони шишабандии Coca-Cola** ба шумо маълумоти гуногуни маркетингӣ, чорабиниҳои таблиғотӣ ва бозиҳои интерактивиро пешкаш мекунанд.
- **Мақомоти ҳифзи ҳуқуқ, танзимгарони давлатӣ ва судҳо**, вақте ки мо боварӣ дорем, ки ифшо (i) барои риояи қонун, (ii) амалӣ, таъсис ё ҳимояи ҳуқуқҳои қонунӣ ё (iii) ҳифзи ҳуқуқ, моликият ва амнияти Coca-Cola, истеъмолкунандагони мо, шарикони тичоратӣ, провайдерҳои хидматрасонӣ ё шахси сеюми дигар.
- **Меҳмонон дар Хидматҳои мо.** Агар шумо муҳтаво ро дар хидматҳои мо мубодила кунед, муҳтавоеро, ки шумо мубодила мекунед, меҳмонони дигар дар Хидматҳои мо метавонанд бинанд. Мо барои маълумоте, ки шумо дар ин ҷойҳои ҷамъиятӣ пешниҳод мекунед, масъул нестем.
- **Дигар шахси сеюм** бо иҷозати шумо ё бо дархости шумо.

Агар мо маълумоти шахси сеюм мубодила кунем, мо аз гирандагон талаб мекунем, ки маълумоти шахси сеюм мувофиқи ин эълония коркард кунанд, қонунҳои татбиқшавандаи дахлатнопазири роия кунанд ва танҳо маълумоти шахси сеюм бо мақсади мубодилаи он истифода баранд.

6. ЧӢ ГУНА МО МАЪЛУМОТИ ШАХСИРО МУҲОФИЗАТ МЕКУНЕМ

Coca-Cola ўҳдадор аст, ки беҳатарӣ ва амнияти маълумоти шахси ба мо бовар кардашударо таъмин намояд. Мо кафолатҳои техникӣ, қисмонӣ ва маъмуриро истифода мебарем, ки барои ҳифзи маълумоти шахси, ки мо коркард мекунем ва хатари талафот, сӯиистифода, дастрасии беиҷозат, ифшо ё тағйир додани маълумоти шахси шуморо коҳиш медиҳем. Мо мунтазам чораҳои амниятии худро озмоиш, арзёбӣ, таҳлил ва навсозӣ мекунем, аммо аз сабаби хусусияти хоси хатарҳои киберамният, мо наметавонем хатарҳои амниятии марбут ба коркарди маълумоти шахси пурра бартараф кунем.

Шумо барои ҳифзи паролҳои худ ва нигоҳ доштани амнияти дастгоҳҳои худ масъул ҳастед. Coca-Cola дастрасӣ ба Хидматҳоро тавассути маълумоти ҳисоби шумо тибқи иҷозати шумо баррасӣ мекунанд.

Coca-Cola метавонад бидуни огоҳӣ истифодаи тамоми ё як қисми Хидматҳоро боздорад, агар мо ягон вайронгардидани амниятро гумон ё ошкор кунем. Агар шумо боварӣ дошта бошед, ки маълумоте, ки шумо ба Coca-Cola ё ҳисоби шумо пешниҳод кардаед, дигар беҳатар нест, лутфан Тамос бо мо гиред.

Агар мо дар бораи вайронкуни, ки ба амнияти маълумоти шахси шумо таъсир мерасонад, огоҳ шавем, мо ба шумо ва ҳама гуна танзимгари дахлдори ҳифзи маълумот тибқи талаботи қонуни амалкунанда огоҳӣ медиҳем. Вақте ки қонуни амалкунанда иҷозат медиҳад, Coca-Cola ин эълонияро бо истифода аз суроғаи почтаи электронии бо ҳисоби шумо алоқаманд ё усули дигари иҷозатдошудаи марбут ба ҳисоби шумо пешкаш мекунанд.

7. ЧАНД МУДДАТ МО МАЪЛУМОТИ ШАХСИРО НИГОҲ МЕДОРЕМ

Агар шумо ба таври махсус аз мо хошиш накунед, ки маълумоти шахсии худро нест кунем, мо маълумоти шахсии шуморо то он даме, ки хидматрасонии худро пешниҳод кардан, риояи сиёсати нигоҳдории маълумот ва талаботи қонунии татбиқшаванда, ҳалли баҳсҳо ва иҷрои созишномаҳои мо зарур аст, нигоҳ медорем.

Ҳангоми муайян кардани давраи нигоҳдории мувофиқ, мо меёрҳои гуногунро баррасӣ мекунем, ба монанди:

- Барои ба шумо пешниҳод кардани Хидматҳое, ки шумо дархост мекунед, сабт чӣ қадар лозим аст (масалан, аксҳо ва видеоҳои, ки ҳамчун як қисми таҷрибаи маркетинги рақамӣ пешниҳод шудаанд, танҳо барои як давраи маҳдуд пас аз анҷоми таблиғи маркетинг нигоҳ дошта мешаванд);
- Барои дастгирӣ ва такмил додани равандҳои амалиётии мо то кай сабт лозим аст;
- Барои ҳифзи ҳуқуқ ва манфиатҳои қонунии мо сабт чӣ қадар вақт лозим аст; ва
- Барои риояи қонунҳо ва қоидаҳои амалкунанда (масалан, нигоҳдории сабтҳои дархостҳои субъекти маълумот), сабт бояд чӣ қадар нигоҳ дошта шавад.

Пас аз мӯҳлати нигоҳдории мувофиқ, мо маълумоти шахсиро нест мекунем ё беном месозем, ё агар мо маълумоти шахсиро нест карда натавонем, мо маълумоти шахсиро то он даме, ки нест ё беномсозӣ имконпазир аст, чундо ва бехатар нигоҳ медорем. Маълумоти беномшуда дигар иттилооти шахсӣ нест, аммо мо онро дар ҳамоҳангӣ бо қонунҳо ва шартномаҳои мувофиқ коркард мекунем.

Мо ҳуқуқи худро барои нест кардани маълумоти шахсии шумо нигоҳ медорем, агар шумо корбари ҳисоби фаъол набошед ё агар мо фаъолияти қаллобиро ошкор кунем.

8. ИНТИХОБИ ШУМО ОИДИ МАХФИЯТ

Шумо метавонед интихоб кунед, ки чӣ тавр Coca-Cola маълумоти шахсии шуморо истифода мебарад. Шумо метавонед танзимоти хусусии худро бо истифода аз воситаҳои гуногун тавассути браузерҳои худ идора кунед ё ки Coca-Cola вобаста ба салоҳияти шумо ба шумо дастрас мекунад, ва шумо метавонед Тамос бо мо гиред. Дар баъзе ҳолатҳо, қобилияти шумо барои дастрасӣ ё назорати маълумоти шахсӣ тибқи қонуни амалкунанда маҳдуд аст.

Интихоби махфияти худро такмил диҳед: Вобаста аз ҷои истиқомати шумо, намуди маълумоти шахсии ҷамъовардашуда ва бо назардошти баъзе истисноҳо, шумо метавонед дар робита бо маълумоти шахсии худ интихоб дошта бошед ва баъзе аз ин интихобҳо бо истисноҳо ва таҳассусҳо алоқаманданд. Мо инчунин метавонем ба шумо ин имконотро пешниҳод кунем, ҳатто агар тибқи қонунгузори амалкунанда ин кор аз мо талаб карда нашавад:

- **Огоҳ бошед:** Шумо метавонед дар бораи чӣ гуна маълумоти шахсии шумо коркард шудааст маълумот дархост кунед. Дар баъзе ҷойҳо, шумо метавонед дар бораи шахсияти шахсони сеюм, ки маълумоти шумо бо онҳо мубодила шудааст, маълумот гиред.
- **Дастрасӣ:** Шумо метавонед ба маълумоти шахсии худ дастрасӣ пайдо кунед.
- **Дуруст ё Ислоҳ кардан:** Шумо метавонед дархост кунед, ки маълумоти шахсии нодуруст ё нопурра ислоҳ карда шавад.

- **Нест кардан:** Шумо метавонед нест кардани маълумоти шахсии худро дархост кунед.
- **Маҳдудияти коркард:** Шумо метавонед дархост кунед, ки коркарди маълумоти шахсии шумо дар баъзе ҳолатҳо маҳдуд карда шавад (масалан, профилсозӣ, қабули қарорҳои автоматӣ бо оқибатҳои ҳуқуқӣ ё ба ин монанд муҳим).
- **Интиқоли маълумот:** Шумо метавонед маълумоти шахсии худро дар формати мошини хондашаванда дархост кунед ё аз мо хоҳиш кунед, ки онро ба танзимгари дигар фириستم.
- **Эътироф ё гирифтани розигӣ:** Шумо метавонед дар вақти дилхоҳ ба коркарди маълумоти шахсии худ эътироз кунед ё розигии худро бозпас гиред (масалан, маркетинг).

Агар шумо аз ин имконоти махфият истифода баред, шумо ҳақ доред, ки бо шумо бо тарзи таъъинӣ ё интиқомӣ муносибат карда нашавад. Мо ба дархостҳои шумо бо арзиши худ посух медиҳем, агар тартиби дигаре пешбинӣ нашуда бошад.

Пешниҳоди дархостҳо: Барои истифодаи имконоти махфияти худ ва пешниҳоди шакли дархости махфият, лутфан Бо мо тамос гиред. Ҳангоми пешниҳоди дархости худ, барои қонеъ кардани дархости шумо, шояд ба шумо лозим ояд, ки баъзе маълумоти шахсиро (масалан, ном, суроғаи почтаи электронӣ, ҷои истиқомат, рақами шиноснома) пешниҳод кунед. Мо мекӯшем, ки дархостҳоро ҳарчи зудтар ва мувофиқи қонунҳои амалкунанда иҷро кунем. Агар шумо дар мо ҳисоб дошта бошед, шумо инчунин метавонед мустақиман тавассути саҳифаи профили ҳисоби худ баъзе тағйиротҳоро ворид кунед. Лутфан қайд кунед, ки тағйиротҳое, ки шумо дар саҳифаи профили ҳисоби худ тавассути Хидматҳои мо ворид мекунед, на ҳамеша дар дигар қисмҳои хидматҳои мо, ки аз ҷониби мо идора карда мешаванд, инъикос карда мешаванд.

Ҳангоми пешниҳоди дархости худ, лутфан қайд кунед:

- Пеш аз он ки мо дар дархости махфияти шуморо амалӣ кунем, ба мо лозим меояд, ки шахсияти шуморо бисанҷем. Пас аз қабул ва коркарди дархости шумо, мо бо шумо бо истифода аз суроғаи почтаи электронии дар дархости шумо пешниҳодшуда, бо дастурҳо оид ба тасдиқи шахсияти шумо тамос мегирем ва пас аз он мо сабтҳои худро барои маълумоти мувофиқ месанҷем.
- Мо наметавонем қисми ё тамоми дархости шуморо иҷро кунем — барои намуна, баъзе маълумоте, ки мо ҷамъоварӣ мекунем, метавонад аз дархостҳои бартарафсозӣ озод карда шавад, масалан, маълумоти ҷамъиятӣ, ки аз ҷониби ҳукумат дастрас карда мешавад ё барои дигар сабабҳои ҳуқуқӣ. Дар ин ҳолатҳо, мо шарҳ медиҳем, ки чаро ҳангоми посух додан ба шумо дархости шуморо иҷро намекунем ё агар ба мо лозим ояд, ки маълумоти шахсии муайянро барои мақсадҳои сабт ва/ё барои анҷом додани ҳама гуна амалиёте, ки шумо пеш аз пешниҳоди дархостатон оғоз карда будед, нигоҳ дорем (масалан, вақте ки шумо харид мекунед ё ба таблиғот ворид мешавед, шумо шояд маълумоти шахсии пешниҳодшударо то анҷоми харид ё таблиғот тағйир ё нест карда натавонед).
- Агар шумо ба коркарди маълумоти шахсии худ эътироз кунед ё розигии худро бозпас гиред, пас аз он ки мо шахсияти шуморо тасдиқ кардем, мо февран ҷамъоварӣ ва коркарди маълумоти шахсии шуморо қатъ мекунем.
- Агар шумо маълумоти худро нест кунед, мо онро танҳо пас аз он ки шахсияти шуморо тасдиқ кунем, нест мекунем. Мо наметавонем маълумоти мутақобила дар системаи нусхабардорӣ ба сабаби маҳдудиятҳои қонуни татбиқшаванда ва технологияи амниятро аз байн гирем. Мо маълумоти шахсии шуморо бехатар

нигоҳ медорем ва ҳама гуна коркарди онро то тоза кардани он аз системаи нусхабардорӣ маҳдуд мекунем.

- Дар баъзе ҷойҳо, мо бояд танҳо ба шумораи маҳдуди дархостҳои шумо дар як сол посух диҳем ва метавонем дар он маълумоти шахсӣ, ки мо метавонем ифшо кунем, маҳдуд бошем.
- Мо ҳамаи дархостҳои махфияти шуморо мувофиқи сиёсати нигоҳдории маълумот нигоҳ медорем ва ин маълумот барои ҳеҷ мақсаде ғайр аз тасдиқи равандҳои мутобиқат ё риояи ӯҳдадориҳои ҳуқуқӣ истифода нахоҳад шуд.
- Пешниҳоди маълумоти шахсии шумо ихтиёрӣ аст; аммо, ин барои иҷрои мақсадҳои дар огоҳинома мо тавсифшуда зарур аст. Пешниҳод накардани чунин маълумоти шахсӣ метавонад қисман ё пурра шуморо аз гирифтани Хидматҳои Боздорад ва иштироки шуморо дар баъзе хусусиятҳои бартариҳои маҳдуд кунад.

Дархостҳои Агент ё Намоянда: Вобаста аз макони зисти шумо, метавонед ба агент ё намояндаи дигар иҷозат диҳед, ки аз номи шумо дархостҳои махфиятро пешниҳод кунад. Мо метавонем аз шумо хоҷиш кунем, ки ин иҷозатро мустақиман тасдиқ кунед. Пас аз тасдиқ, агент ё намояндаи шумо метавонад мувофиқи қонун аз номи шумо амал кунад. Дархостҳои агентҳои ва намояндагон метавонанд коркарди бештарро талаб кунанд.

Маълумоти дигари тамос (масалан, Нозири маълумот, Шикоятҳо, Мақомоти назоратӣ): Лutfан, барои гирифтани маълумоти мушаххаси қаламрави дахлдор, ба саҳифаи Тамос бо мо муроҷиат кунед. Масалан, вобаста ба ҷои истиқомати шумо, метавонед ҳуқуқ дошта бошед, ки аз болои қарори марбут ба дархост шикоят кунед, ба мақомоти дигар шикоят кунед ё маълумоти дигари дахлдори тамосро барои нозири маҳаллии худ, корманди ҳифзи додаҳо, мақомоти назоратӣ, мақомоти ҳифзи додаҳо ё маълумоти дигари тамос бо танзимгар пайдо кунед.

Маълумоти нокифоя ва дархостҳои радшуда: Баъзе маълумоти шахсӣ, ки мо нигоҳ медорем, ба қадри кофӣ мушаххас нест, ки мо онро бо Истеъмомкунандаи тасдиқшуда алоқаманд карда тавонем (масалан, маълумоте, ки танҳо ба ID браузерӣ таҳаллус алоқаманд аст). Мо ин маълумоти шахсиро дар посух ба ин дархостҳо дохил намекунем. Агар мо дархостро пурра ё қисман рад кунем, Coca-Cola сабабҳои посухи моро шарҳ медиҳад ва ба шумо тафсилотро дар бораи ҷи гуна шикоят кардан дар бораи радкунӣ, дар ҳолати зарурӣ пешниҳод мекунад.

ТАНЗИМОТИ МАХФИЯТИ ХУДРО ИДОРА КУНЕД

Назорати махфияти ҷаҳонӣ: Назорати махфияти ҷаҳонӣ (GPC) ин як танзимоти сатҳи браузер мебошад, ки ба корбарон имкон медиҳад, ки ба вебсомонаҳо сигнал диҳанд, ки онҳо намехоҳанд маълумоти шахсӣ фурӯхта ё мубодила карда шаванд. Шумо метавонед дар бораи онҳо аз провайдери браузерӣ веби худ маълумоти бештар гиред. Мо воситаҳои дорем, ки дархостҳои тавассути сигнали GPC фиристодашударо ҳамчун дархост дар бораи рад кардани интиқоли маълумоти шахсӣ то андозае, ки қонуни амалкунанда талаб мекунад, самараноктар ошкор ва қонеъ кунем. Гарчанде ки мо ӯҳдадор ҳастем, ки ин дархостҳоро оид ба ҳама гуна маълумоти шахсии марбут ба сигнали GPC қонеъ кунем, мо наметавонем маълумоти марбут ба сигнали GPC-и шуморо бо ҳама маълумоти шахсии мо дар бораи шумо алоқаманд кунем. Ин танзимот аз танзимоти дастрас дар Воситаи кукиҳои мо фарқ мекунад.

Афзалиятҳои дастгоҳи мобилӣ: Системаҳои омилӣ мобилӣ ва платформаҳои барномаҳо (масалан, Google Play, App Store) барои намудҳои мушаххаси маълумот ва огоҳиҳои дастгоҳи

мобилӣ танзимоти иҷозат доранд, ба монанди дастрасӣ ба мухотибон, хадамоти макони ҷуғрофӣ ва огоҳиҳои пуш. Шумо метавонед танзимотро дар дастгоҳи мобилии худ барои розигӣ ё рад кардани ҷамъоварии муайяни иттилоот ва огоҳиҳои пуш истифода баред. Баъзе танзимоти барнома инчунин ба шумо имкон медиҳанд, ки иҷозатҳо ва танзимоти огоҳиномаҳои пушро тағйир диҳед. Барои баъзе барномаҳо, тағйир додани танзимот метавонад ба нодуруст қор кардани ҷанбаҳои муайяни барнома оварда расонад. Шумо метавонед тамоми ҷамъоварии маълумотро аз Барнома, бо нест кардани Барнома қатъ кунед. Агар шумо Барномаро нест кунед, лутфан ба назар гиред, ки инчунин тафтиши танзимоти системаи омили худро баррасӣ кунед, то тасдиқи он, ки идентификатори беназир ва дигар фаъолиятҳои марбут ба истифодаи Барнома аз дастгоҳи мобилии шумо нест карда мешаванд.

Даст кашидан аз почтаи электронӣ ва паёмҳои матнии Cоsa-Cola: Барои қатъ кардани қабули мактубҳои таблиғотӣ аз Cоsa-Cola, лутфан пайванди «Қатъ кардани обуна»-ро дар поёни почтаи электронӣ пахш кунед. Пас аз он ки шумо даст мекашед, мо то ҳол метавонем ба шумо хабарҳои ғайритаблиғотӣ, ба монанди қвитансияҳо барои харид ё маълумоти маъмурӣ дар бораи ҳисоби шумо фиристем. Танзимоти ҳисоби шумо инчунин метавонад ба шумо имкон диҳад, ки афзалиятҳои огоҳии худро тағйир диҳед, ба монанди огоҳиҳои пуш аз Барнома. Барои қатъи қабули паёмҳои таблиғотии матнӣ (SMS ё MMS), лутфан паёми матнии ҷавобиро ирсол кунед, ки шумо мехоҳед қабули паёмҳои таблиғотии матниро аз мо боздоред, масалан, тавассути навиштани калимаи «Стоп». Шумо инчунин метавонед Тамос бо мо гиред, то моро огоҳ созед. Лутфан, муайян кунед, ки кадом намуди муоширатро шумо дигар намехоҳед якҷоя бо рақами телефон, суроға ва/ё суроғаи почтаи электроники дахлдор қабул кунед. Агар шумо аз қабули паёмҳои марбут ба маркетинг аз мо даст кашед, мо метавонем ба шумо паёмҳои муҳими маъмурӣ, аз қабили почтаи электронӣ дар бораи ҳисобҳо ё харидҳои шумо фиристем.

Танзимоти кукиҳои идора кунед: Барои баррасии имконоти худ дар бораи истифодаи кукиҳо, аз ҷумла истифодаи Воситаҳои куки, ба бахши «Чӣ гуна идора кардани кукиҳо» ба Огоҳиҳои куки муроҷиат кунед.

Ҳисоби худро бекор кунед: Шумо метавонед ҳисоби сабти худро дар вақти дилхоҳ пас аз ворид шудан бекор кунед. Пас аз гирифтани дархости шумо барои бекор кардани ҳисоби худ, мо кафолат дода наметавонем, ки маълумоти мувофиқ февран аз системаи нусхабардорӣ нест карда мешавад. Аммо, чунин маълумот ҳангоми навсозии системаи нусхабардорӣ нест карда мешавад, агар қонунҳо ва қоидаҳо тартиби дигарро пешбинӣ накарда бошанд.

9. МАЪЛУМОТИ ҶАВОНОН

Агар дар ягон хидмати мо тартиби дигаре ба таври возеҳ зикр нагардида бошад, Cоsa-Cola дидаю доништа маълумоти шахсии кӯдакони то 13-сола ё синну солро, ки қонуни амалкунандаи маҳаллӣ муқаррар кардааст (масалан, то 14-сола барои материикии Чин ё то 18-сола барои Ҳиндустон), бидуни риояи маҳдудиятҳо дар коркарди маълумоти но болиғон (масалан, гирифтани розигии қонунии волидон) ҷамъоварӣ намекунад. Мувофиқи Сиёсати маркетинги Масъулиятноки мо, «Ҳадди ақали синну соли мо 13 аст. Маркетинги мо дар ҳеҷ сурат мустақиман ба кӯдакони то 13-сола равона карда намешавад. Мо ҳама қоидаҳои маҳаллиро эҳтиром ва татбиқ мекунем, ки ҳадди синну соли баландтарро барои кӯдакон муқаррар мекунам.»

Баъзе аз Хидматҳои мо маҳдудиятҳои синну сол доранд, то мо қонунҳои амалкунандаро риоя кунем, масалан, ба кӯдакон иҷозат дода мешавад, ки Хидматҳои моро дар баъзе қаламравҳо

бо розигии тасдиқшудаи волидайн ё парастор истифода баранд. Агар мо фаҳмем, ки мо маълумоти шахсиро аз кӯдак бидуни розигии зарурӣ ё дигар асосҳои қонунии мувофиқ тибқи қонунҳои амалкунанда ҷамъоварӣ ё гирифтаем, мо ин маълумотро нест мекунем.

10. ИНТИҚОЛИ БАЙНАЛМИЛАЛИИ ИТТИЛООТИ ШАХСӢ

Соса-Сола метавонад маълумоти шахсиро тавассути сарҳад ба ҳама ҷойҳои интиқол диҳад, ки мо, таъминкунандагон ва шарикони тиҷоратии мо фаъолият мекунанд. Дигар маконҳо метавонанд қонунҳои ҳифзи маълумот дошта бошанд, ки нисбат ба макони зисти шумо фарқ мекунанд (ва дар баъзе ҳолатҳо камтар муҳофизаткунанда). Бо истифода аз хидматҳои мо, шумо розӣ мешавед, ки маълумоти шахсии худро ба ҷойҳои берун аз ҷои истиқомати худ интиқол диҳед.

Агар маълумоти шахсии шумо аз ҷониби мо ё аз номи мо аз сарҳад интиқол дода шавад, мо кафолатҳои мувофиқро истифода мебарем, ба монанди розӣ шудан ба бандҳои стандартии шартномавӣ ё бандҳои намунавӣ, барои ҳифзи маълумоти шахсии шумо мувофиқи ин огоҳинома ва қонуни татбиқшаванда. Ин кафолатҳо аз филиалҳо, таъминкунандагон ва шарикони мо талаб мекунанд, ки маълумоти шахсиро мувофиқи қонунҳои татбиқшавандаи дахлатнопазирӣ муҳофизат кунанд. Мо инчунин ба механизмҳо ва кафолатҳои интиқоли мушаххаси юрисдиксияи зерин таъя мекунем:

- **Чаҳорҷӯбаи махфияти маълумоти ИА-ИМА.** Сиёсати иловагии мо оид ба Чаҳорҷӯбаи махфияти маълумоти ИА-ИМА тавсиф мекунанд, ки чӣ гуна мо маълумоти шахсиеро, ки Соса-Сола дар ИМА аз ИА, Британияи Кабир ва Швейтсария мегирад, бо таъя ба Чаҳорҷӯбаи махфияти маълумоти ИА ва ИМА, тамдиди Британияи Кабир ба ЧММ ИА-ИМА ва Чаҳорҷӯбаи махфияти маълумоти Швейтсария ва ИМА, ки аз ҷониби Департаменти тиҷорат ИМА муқаррар шудааст (дар маҷмӯъ, **Чаҳорҷӯбаи ЧММ**).
- **Системаи Қоидаҳои Махфияти Фаромарзӣ (СВРР).** Ширкатҳои Соса-Сола бо амалияҳои махфият, ки дар ин огоҳии махфият тавсиф шудаанд, бо Системаи Қоидаҳои Махфияти Фаромарзӣ Ҷаҳонӣ (СВРР) мувофиқанд. Маълумоти бештар дар бораи системаи СВРР метавонад [дар ин ҷо](#) пайдо шавад. Барои дидани сертификати мо, лутфан [Системаи директорияи СВРР](#)-ро бубинед. Барои гирифтани маълумоти бештар дар бораи доираи иштироки мо ё [пешниҳоди дархости махфият тавассути Барномаҳои миллии ВВВ](#), Агентии баҳисобирии мо, лутфан ба СВРР [сертификатсия дар ин ҷо](#) назар кунед.
- **Розигӣ.** Агар барои интиқоли маълумоти шахсии шумо берун аз макон розигӣ талаб карда шавад, мо пеш аз интиқол розигии алоҳидаи шуморо мегирем. Масалан, маълумоти шахсие, ки дар қаламрави Ҷумҳурии Мардумии Чин ҷамъоварӣ ва тавлид шудааст, дар қаламрави Ҷумҳурии Мардумии Чин нигоҳ дошта мешавад. Агар интиқоли маълумоти шахсии шумо ба берун аз Чин зарур бошад, мо пеш аз интиқол розигии алоҳидаи шуморо мегирем. Пеш аз интиқоли маълумоти шахсии шумо ба хориҷа, мо механизми қонунии интиқолро, ки қонун иҷозат медиҳад, қабул мекунем ва чораҳои заруриро меандешем, то коркарди гиранда ба қонунҳои амалкунандаи Чин мутобиқ бошад.

Барои дархост кардани маълумот дар бораи бандҳои стандартии шартномаи мо ё дигар кафолатҳои барои интиқоли маълумоти шахсии фаромарзӣ, лутфан тавассути [Тамос бо мо](#) тамос гиред.

11. ТАҒЙИРОТ БА ИН ОҒОҶИИ МАХФИЯТИ ИСТЕЪМОЛКУНАНДА

Вақте ки тиҷорат ва технология таҳаввул мекунад, ин оғоҳинома метавонад барои инъикоси тағйирот нав карда шавад. Нусхаи охири дар вебсомонаи он бо Санаи эътибор ҷойгир карда мешавад. Баъзе қонунҳо метавонанд қадамҳои иловагиро талаб кунанд, аз қабилӣ оғоҳ кардани шумо ё гирифтани розигии шумо барои тағйироти ҷиддӣ пеш аз татбиқи онҳо. Баррасии мунтазами ин оғоҳӣ маълумотро дар бораи ҳама гуна навсозиҳои марбут ба истифодаи маълумоти шахсии шумо пешниҳод мекунад.