

Globālais patērētāju privātuma paziņojums

Spēkā stāšanās datums: 2026. gada 31. janvāris

Coca-Cola Company un tā saistītie uzņēmumi (kopā **Coca-Cola** vai **mēs**) respektē jūsu privātumu un jūsu personas datu aizsardzību uztver nopietni. Mēs augstu vērtējam jūsu uzticību un esam apņēmušies aizsargāt jūsu datus un nodrošināt jums kontroli pār tiem. Šajā paziņojumā ir paskaidrots, kā mēs apstrādājam jūsu datus un kā jūs tos varat pārvaldīt atkarībā no jūsu dzīvesvietas.

Šis paziņojums attiecas uz gadījumiem, kad izmantojat mūsu Pakalpojumus (definēti turpmāk), kuri ir saistīti ar šo paziņojumu, bet neattiecas uz gadījumiem, kad kādai no mūsu tīmekļvietnēm ir konkrēts atsevišķs paziņojums. Mūsu papildu privātuma paziņojumi arī var attiekties uz jums atkarībā no jūsu atrašanās vietas vai tā, kā izmantojat mūsu Pakalpojumus; plašāku informāciju skatiet mūsu [Papildu privātuma paziņojumu lapā](#).

JA JUMS IR JAUTĀJUMI PAR TO, KĀ COCA-COLA APSTRĀDĀ JŪSU PERSONAS DATUS, LŪDZU, SAZINIETIES AR MUMS.

KAS IETVERTS ŠAJĀ PATĒRĒTĀJU PRIVĀTUMA PAZIŅOJUMĀ?

1. PERSONAS DATU AVOTI
2. KĀDA VEIDA PERSONAS DATUS MĒS VĀCAM
3. KĀ MĒS IZMANTOJAM JŪSU PERSONAS DATUS
4. PAZIŅOJUMS PAR SĪKDATNĒM
5. PERSONAS DATU KOPĪĢOŠANA
6. KĀ MĒS AIZSARGĀJAM PERSONAS DATUS
7. CIK ILGI MĒS GLABĀJAM PERSONAS DATUS
8. JŪSU PRIVĀTUMA IZVĒLES
9. JAUNIEŠU DATI
10. PERSONAS DATU STARPTAUTISKĀ PĀRSŪTĪŠANA
11. IZMAIŅAS ŠAJĀ PATĒRĒTĀJU PRIVĀTUMA PAZIŅOJUMĀ

1. PERSONAS DATU AVOTI

Personas dati ir jebkādi dati, kas jūs tieši identificē (piemēram, jūsu vārds, uzvārds) vai netieši identificē (piemēram, ID numurs), vai dati, kas kā tādi definēti piemērojamajos privātuma tiesību aktos.

Šis paziņojums attiecas uz personas datiem, ko no jums vai par jums ievāca Coca-Cola zīmoli vai produkti no turpmāk minētajiem avotiem (**Pakalpojumi**).

Coca-Cola tīmekļvietnes un lietotnes. Patērētājiem paredzētas tīmekļvietnes, mobilās vietnes vai lietojumprogrammas, ko pārvaldām mēs vai mūsu vārdā, tostarp vietnes, kuras mēs pārvaldām savos domēnos/URL, mini vietnes, kuras mēs pārvaldām trešo personu sociālajos tīklos, piemēram, Facebook, un viedtālrunu lietotnes.

Ierīces dati. Informācija no ierīcēm, kuras izmantojat, lai piekļūtu mūsu tīmekļvietnēm vai lietotnēm.

Tiešsaistes konts, reģistrācijas informācija vai pieprasījumi. Jūsu Coca-Cola konts, reģistrācijas veidlapas dalībai akcijās, aptaujās vai lojalitātes programmās, kā arī situācijas, kad iesniedzat mums tiešu pieprasījumu.

Pirkumi tiešsaistē vai bezsaistē, izmantojot mūsu veikalus. Informācija, kas tiek sniegta, iegādājoties mūsu produktus un/vai pakalpojumus.

E-pasts, SMS un citi elektroniskie ziņojumi. Mijiedarbība, izmantojot elektronisko saziņu starp jums un Coca-Cola.

Coca-Cola patērētāju apkalpošanas pakalpojumi. Saziņa ar mūsu klientu apkalpošanas komandu. Lūdzu, skatiet Patērētāju veselības datu privātuma politiku, lai iegūtu papildinformāciju par to, kā mēs varam apstrādāt personas datus, kurus var uzskatīt par veselības datiem.

Personīga mijiedarbība. Mēs vācam informāciju no jums klātienēs saskarsmes laikā, piemēram, kad sniežat kontaktinformāciju veikala demonstrācijās vai produktu paraugu ņemšanā, piedalāties konkursos un akcijās vai kad mēs izmantojam slēgtās ķēdes videonovērošanas kameras (CCTV) kādā no mūsu atrašanās vietām vai pasākumos, kurus sponsorē vai rīko Coca-Cola.

Mijiedarbība ar reklāmām. Mijiedarbība ar mūsu reklāmām (piemēram, ja mijiedarbojaties ar kādu no mūsu reklāmām trešās personas tīmekļvietnē, mēs varam saņemt informāciju par šo mijiedarbību) vai situācijas, kad reģistrējaties mūsu mārketinga saziņai.

Dalība totalizatoru konkursā, citā akcijā vai lojalitātes programmā. Informācija, ko sniežat, reģistrējoties vai piedalāties mūsu totalizatoros, tiešsaistes un bezsaistes akcijās un/vai lojalitātes programmās. Piemēram, ja izvēlaties augšupielādēt savu fotoattēlu vai video, lai piedalītos tiešsaistes mārketinga pieredzē.

Dati, kurus mēs ģenerējam. Mijiedarbības laikā ar jums mēs varam ģenerēt jūsu personas datus (piemēram, datus, kas tiek automātiski vākti, kad piekļūstat mūsu tīmekļvietnēm vai lietotnēm, tostarp IP adresi, ierīces ID, pārlūkprogrammas veidu un jūsu mijiedarbību ar mūsu vietnēm).

Dati no citiem avotiem. Mēs varam vākt datus par jums no mūsu trešo personu partneriem, tādiem kā pārdošanas partneriem (piemēram, pārdošanas datus no TikTok veikala), datu analītikas nodrošinātājiem (piem., Google Analytics un Meta), trešo personu rīkiem, lai uzraudzītu lietotāja pieredzes informāciju, ieskaitot peles klikšķus un lapu ritināšanu, sociālajiem tīkliem (piem., Meta), reklāmas tīkliem (piem., Google), reklāmas partneriem, tirgus izpētes uzņēmumiem (ja atsauksmes netiek sniegtas anonīmi), trešo personu datu apkopotājiem, mārketinga uzņēmumiem, Coca-Cola reklāmas partneriem, publiskiem avotiem, piemēram, profesionālas informācijas vietnē LinkedIn, un datiem, kas tiek saņemti, kad mēs iegādājamies citus uzņēmumus.

Šis paziņojums neattiecas uz tīmekļvietnēm vai tiešsaistes pakalpojumiem, ko pārvalda citas organizācijas. Skatiet viņu privātuma paziņojumus, lai saprastu, kā viņi apstrādā jūsu informāciju.

2. KĀDA VEIDA PERSONAS DATUS MĒS VĀCAM

Informācija, kuru izvēlaties mums sniegt. Atkarībā no tā, kā mijiedarbojaties ar mūsu Pakalpojumiem, mēs vācam personas datus, kuru izvēlaties kopīgot ar mums, tostarp turpmāk minētās personas datu kategorijas.

Kategorija	Piemēri
Kontaktinformācija un konta informācija	Vārds, uzvārds, e-pasta adrese, pasta adrese, tālruņa numurs, vecuma diapazons un dzimšanas datums, lietotājvārds un parole vai cita drošības atbilde, personas digitālais sertifikāts (lietotāja autentifikācijai), valsts izsniegts ID vai cits identifikators.
Saziņa ar mums	E-pasta ziņojumi, tērzēšana, tīmekļa veidlapas un tālruņa zvani (tostarp ieraksti ar jūsu piekrišanu, ja to pieprasa tiesību akti).
Demogrāfiskā informācija un intereses	Informācija, kas raksturo jūsu demogrāfiskos vai uzvedības raksturlielumus, piemēram, jūsu vecuma diapazons un dzimšanas datums, dzimums, ģeogrāfiskā atrašanās vieta (piemēram, pasta indekss), iecienītākie produkti, satura preferences, hobiji un intereses, kā arī informācija par mājsaimniecību vai dzīvesveidu.
Lietotāju radīts saturs (LRS)	Sociālo tīklu ieraksti, komentāri vai viedokļi, aptaujas atbildes, klientu apkalpošanas pieprasījumi, balss ieraksti, fotoattēli, video un citi multivides faili, ko jūs sniedzat.
Informācija, kas saistīta ar kontu sociālo tīklu platformā	Kad piekļūstat Pakalpojumiem, izveidojot savienojumu caur savu sociālo tīklu kontu vai piesakoties sistēmā caur savu sociālo tīklu kontu, mēs vācam personas datus, ko atļauj sociālo tīklu platforma un jūsu konta atļaujas, piemēram, jūsu profila fotoattēlu, e-pasta adresi, informāciju par atzīmēm Patīk, interesēm, informāciju par draugu loku, sekotājiem vai līdzīgu informāciju. Ja vairs nevēlaties sniegt mums šo informāciju, varat pielāgot savus iestatījumus savos sociālo tīklu kontos.
Cita informācija, kas tiek kopīgota ar mūsu tīmekļvietnēm un lietotnēm (ar jūsu atļauju)	Mēs varam ievākt šādus datus ar jūsu piekrišanu, ja nepieciešams: atrašanās vietas dati, balss ieraksti, video, fotoattēli un citi multivides faili. Lai izmantotu noteiktas funkcijas mūsu lietotnēs (piemēram, atrašanās vietas pakalpojumus), jums būs jāiespējo lietotnes funkcionalitāte un jāiestata atļaujas mobilajā ierīcē, lai iespējotu kopīgošanu. Pārskatiet ierīces iestatījumus un platformu, no kuras lejupielādējat konkrēto lietotni, lai uzzinātu par datu vākšanu un pielāgotu atļaujas. Šo iestatījumu maiņa var ierobežot dažas lietotnes funkcijas. Lietotnes atinstalēšana aptur visu datu vākšanu.

Daži personas datu veidi tiek identificēti kā sensitīvi personas dati vai īpašas datu kategorijas saskaņā ar attiecīgajiem datu aizsardzības tiesību aktiem. Šādos gadījumos mēs ievērojam visus piemērojamos datu aizsardzības pienākumus. Piemēram, saskaņā ar noteiktiem tiesību aktiem par sensitīviem personas datiem var uzskatīt turpmāk minētos personas datu veidus.

Kategorija	Piemēri
Precīzi ģeogrāfiskās atrašanās vietas dati	Mēs vācam precīzus ģeogrāfiskās atrašanās vietas (piemēram, GPS) datus, ja tas ir atļauts, izmantojot mūsu Pakalpojumus, kad izvēlaties to atļaut, izmantojot jūsu mobilās ierīces operētājsistēmu, kā arī citādi, ja nepieciešams, ar jūsu piekrišanu.
Biometriskie dati	Atkarībā no piemērojamiem datu aizsardzības tiesību aktiem, fotoattēli, balss ieraksti un video, kurus izvēlaties kopīgot, var tikt uzskatīti par biometriskiem datiem, ja dati atļauj personas unikālu identifikāciju. Coca-Cola ievāc biometriskos datus tikai ar jūsu īpašu piekrišanu, ja tas ir nepieciešams.

Informācija par veselību.	Ja izvēlaties apmeklēt kādu no mūsu klātienē pasākumiem, jūs varat sniegt informāciju par jūsu uztura prasībām un citiem naktsmītnes pieprasījumiem. Šī informācija tiks ievākta un kopīgota tikai ar jūsu piekrišanu, tikai un vienīgi lai sniegtu jūsu pieprasītos pakalpojumus.
----------------------------------	--

Informācija, ko mēs ievācam automātiski. Mēs automātiski ievācam noteiktu informāciju no un par Pakalpojumu izmantošanu no jūsu datoriem, mobilajām ierīcēm un citām ierīcēm, kurās var būt personas dati. Šī informācija tiek automātiski ievākta, izmantojot sīkdatnes, pikselus, tīmekļa bāksignālus un līdzīgas tehnoloģijas.

Kategorija	Piemēri
Informācija par ierīces lietojumu un atrašanās vietu	<p>Jebkura informācija par datorsistēmu vai citu tehnoloģisko ierīci, ko izmantojat, lai piekļūtu mūsu Pakalpojumiem, piemēram: interneta protokola (IP) adrese; ierīces veids un identifikācijas numurs; interneta pakalpojumu sniedzējs; mobilais tīkls; operētājsistēmas veids; tīmeklis; pārlūkprogrammas veids un versija; sistēmas notikumi; aptuvena atrašanās vieta no IP adreses vai savienojumiem ar Wi-Fi, Bluetooth vai bezvadu tīkla pakalpojumiem.</p> <p>Informācija par to, kā jūsu dators vai mobilā ierīce mijiedarbojas ar mūsu Pakalpojumiem, tostarp: datums un laiks, kad tiek piekļūts mūsu Pakalpojumiem; mijiedarbība ar mūsu mārketinga e-pastiem (piemēram, ja tie tiek atvērti); meklēšanas pieprasījumi un rezultāti; peles klikšķi un kustības; konkrētas tīmekļa lapas, kurām piekļūstat; lapu ritināšana un teksts, kas ievadīts tīmekļvietņu veidlapās; saites, uz kurām noklikšķināt, skatītie video; datplūsmas un lietošanas mērījumi; dati par trešo personu vietnēm vai pakalpojumiem, kuriem piekļūstat pirms mijiedarbošanās ar mūsu Pakalpojumiem.</p> <p>Tīmekļvietnes lietojuma dati tiek iegūti, izmantojot pirmās un trešās personas sīkdatnes un citas izsekošanas tehnoloģijas, lai noteiktu produktu/pakalpojumu popularitāti un tiešsaistes aktivitāti. Lai iegūtu papildinformāciju, lūdzu, skatiet mūsu Paziņojumu par sīkdatnēm.</p> <p>Mēs izmantojam trešo personu rīkus, piemēram, Microsoft Clarity un Full Story, lai pārraudzītu lietotāja pieredzes informāciju. Šie rīki automātiski vāc lietošanas informāciju, tostarp peles klikšķus un kustības, lapu ritināšanu un jebkuru tekstu, kas ir ievadīts tīmekļvietņu veidlapās. Ievāktā informācija neietver paroles, maksājumu informāciju vai citu sensitīvus personas datus. Šī informācija tiek automātiski ievākta, izmantojot sīkdatnes, pikselus, tīmekļa bāksignālus un līdzīgas datu vākšanas tehnoloģijas (kopā sauktas – "datu vākšanas tehnoloģijas"). Papildinformāciju varat uzzināt, apmeklējot Microsoft privātuma paziņojumu un Full Story privātuma paziņojumu.</p>
Iegādes informācija	Mēs ievācam informāciju par jūsu darījumiem, tostarp par to, kādus produktus iegādājaties, cik bieži tos iegādājaties, par visām ar pirkumu saistītajām balvām vai akcijām un produktiem, kurus esat ievietojuši iepirkumu grozā turpmākai iegādei.

	<i>Maksājumu karšu pirkumus apstrādā trešo personu maksājumu apstrādātāji. Coca-Cola nav piekļuves pilnīgiem bankas kontu numuriem, kredītkaršu numuriem vai debetkaršu numuriem.</i>
Dati, ko mēs ģenerējam	Mēs varam ģenerēt jūsu personas datus, piemēram, jūsu pirkumu ierakstus. Mēs varam arī apvienot jūsu personas datus, lai novērtētu, analizētu vai paredzētu jūsu personīgās preferences.
Audio un vizuālā informācija	Mēs varam vākt audio un vizuālo informāciju, kad ierodaties pie mums. Piemēram, dažās mūsu atrašanās vietās var uzstādīt videonovērošanas kameras, un šīs videonovērošanas kameras var vākt audio, vizuālo un līdzīgu informāciju.

Informācija, kas ievākta no trešajām personām. Laiku pa laikam mēs saņemam personas datus no trešajām personām, ko izmantojam, lai uzzinātu vairāk par saviem patērētājiem, personalizētu patērētāju pieredzi un efektīvāk reklamētu un uzlabotu mūsu Pakalpojumus.

Kategorija	Piemēri
Trešo personu partneri	<p>Mēs vācam un saņemam informāciju no partneriem, analītikas pakalpojumu sniedzējiem, mārketinga pakalpojumu sniedzējiem un citām trešajām personām par jūsu darbībām mūsu Pakalpojumu ietvaros un ārpus tiem, piemēram, turpmāk minētie dati.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personas dati, kas saistīti ar pirkumiem. • Personas dati, kas ir komerciāli pieejami no mārketinga partneriem vai mārketinga pakalpojumu sniedzējiem vai ko mārketinga partneri ir ievākuši kampaņu un pasākumu laikā un kas tiek izmantoti, lai palīdzētu identificēt patērētājus un auditorijas, kuras varētu būt ieinteresētas uzzināt vairāk par Coca-Cola, un papildinātu mūsu rīcībā esošos personas datus, lai palīdzētu mums nodrošināt atbilstošāku reklāmu. • Personas dati, ko ar Coca-Cola kopīgo pudeļu uzpildīšanas partneri. • Personas dati no publiski pieejamiem avotiem, piemēram, informācija, kuru jūs publiski kopīgojat trešās personas sociālajā tīklā. Piemēri ietver jūsu kontaktinformāciju un konta informāciju un jebkādu citu informāciju vai darbības, ko jūs atļaujat trešās personas sociālajam tīklam kopīgot, vai profesionālo informāciju jūsu LinkedIn kontā. • Jūsu apmeklētās tīmekļvietnes un sīkdatņu dati. Lai iegūtu papildinformāciju, lūdzu, skatiet mūsu Paziņojumu par sīkdatnēm. • Personas datus, ko jūs lūdzat trešo personu partneriem kopīgot ar mums (piemēram, jūsu e-pasta adrese mārketinga nolūkiem). <p>Mēs varam apvienot informāciju, kas mums ir par jums, vai apvienot datus no trešo personu datu avotiem. Mēs pieprasām, lai katrs trešās personas datu sniedzējs apstiprinātu, ka tam pieejamo personas datu kopīgošana ar Coca-Cola ir pārredzama patērētājiem un citādi likumīga.</p>

3. KĀ MĒS IZMANTOJAM JŪSU PERSONAS DATUS

Šajā sarakstā ir izskaidroti nolūki, kāpēc mēs vācam jūsu personas datus, un sniegti daži piemēri. Jebkāda papildu izmantošana notiks tikai saskaņā ar tiesību aktiem, ja tas būs nepieciešams ar paziņojumu jums un jūsu piekrišanu.

- **Lai nodrošinātu jums mūsu produktus un Pakalpojumus.** Piemēram, mēs izmantojam kontaktinformāciju un konta informāciju, lai izveidotu kontus, verificētu identitāti un piemērotību dalībai pieredzē, nodrošinātu pieredzi mūsu Pakalpojumā un uzlabotu un personalizētu jūsu pieredzi mūsu Pakalpojumos.
- **Lai uzzinātu vairāk par jums.** Piemēram, mēs izmantojam demogrāfisko informāciju un intereses, informāciju, kas saistīta ar sociālo tīklu kontiem, un informāciju par pirkumiem, lai paredzētu preferences, optimizētu mūsu Pakalpojumus un izprastu patērētāju viedokļus. Tas var ietvert datus, ko mēs vācam no trešajām personām vai citiem avotiem. Mēs arī apvienojam personas datus, lai novērtētu, analizētu vai paredzētu personīgās preferences, tostarp saskaņojot pseidonimizētu informāciju drošās un neitrālās telpās, lai uzzinātu vairāk un izstrādātu ieskatus par mūsu patērētājiem auditorijas atklāšanas, auditorijas paplašināšanas, mērķauditorijas atlasēs un līdzīgas auditorijas modelēšanas nolūkā.
- **Lai administrētu totalizatoru konkursus, citas akcijas vai lojalitātes programmas.** Piemēram, mēs izmantojam demogrāfisko informāciju, lai pārbaudītu piemērotību un atvieglotu jūsu dalību totalizatoru konkursā, akcijās vai lojalitātes programmā vai lai kopīgotu jūsu personas datus ar trešo personu partneriem, kad izvēlaties to darīt.
- **Lai nodrošinātu jums mārketinga informāciju, pielāgotas reklāmas vai citu reklāmas informāciju.** Piemēram, mēs izmantojam kontaktinformāciju un konta informāciju, informāciju, ko ģenerē jūsu tiešsaistes darbības, atrašanās vietas datus vai citu informāciju, kas saistīta ar jūsu kontu vai sociālo tīklu kontiem, vai informāciju, kas iegūta, apvienojot ierīces ID un sistēmas notikumus, ko izmanto, lai identificētu rīcības tendences un modeļus, lai nosūtītu jums mārketinga paziņojumus, pamatojoties uz izsecinātām interesēm. Mēs arī sūtām personalizētus mārketinga paziņojumus un kopīgojam pielāgotu reklāmu ar jums, ja nepieciešams. Mēs nosūtām informāciju par mūsu produktiem un pakalpojumiem, kas, mūsaprāt, jums varētu patikt, kā arī partneru piedāvājumus.
- **Lai sazinātos ar jums, kad jūs sazināties ar mums, vai lūgtu jūsu atsauksmes.** Piemēram, mēs izmantojam kontaktinformāciju un konta informāciju, jūsu saziņu ar mums un citu ar jums saistītu informāciju (piemēram, sociālo tīklu kontu informāciju), lai sazinātos ar jums vai atbildētu uz jautājumiem, lūgtu atsauksmes un nosūtītu ar mārketingu nesaistītus paziņojumus.
- **Lai īstenotu mūsu noteikumus, līgumus un politikas.** Piemēram, mēs pārskatām konta informāciju vai patērētāju plašsaziņas līdzekļu augšupielādes un moderējam saturu, piemēram, audio, attēlus un videoklipus, ko augšupielādējat, lai piedalītos konkrētā pieredzē, kā arī patērētāju radītu saturu, lai garantētu drošu un uzticamu vidi. Mēs izmantojam CCTV, lai uzraudzītu ēkas drošību, palīdzētu noziedzības novēršanā, atklāšanā un izmeklēšanā, kā arī garantētu mūsu darbinieku un apmeklētāju drošību mūsu atrašanās vietās.
- **Lai uzlabotu mūsu produktus un pakalpojumus.** Piemēram, mēs izmantojam trešo personu rīkus, lai uzraudzītu lietotāju pieredzes informāciju, lai mēs varētu novērst problēmas un veikt analīzi nolūkā sniegt jums labāku pieredzi.
- **Lai ievērotu tiesību aktus un politikas.** Piemēram, mēs varam izmantot jūsu kontaktinformāciju un konta informāciju vai citu saziņu, lai aizsargātu pret krāpšanu vai atklātu drošības incidentus, vai nodrošinātu atbilstību patērētāju līgumiem un uzraudzītu tos.
- **Lai izpildītu mūsu juridiskās saistības vai risinātu juridiskas prasības vai strīdus.** Piemēram, mums var pieprasīt apstrādāt noteiktu informāciju saskaņā ar noteiktiem tiesību aktiem un noteikumiem, piemēram, nodokļu tiesību aktiem, kā arī uzturēt atbilstošus ierakstus iekšējiem administratīviem nolūkiem, ievērot piemērojamos juridiskos un normatīvos pienākumus un atbildēt uz likumīgiem valdības pieprasījumiem vai prasībām.

Apstrādes juridiskais pamats. Dažās atrašanās vietās mums ir pienākums informēt jūs, ka mēs apstrādājam jūsu personas datus saskaņā ar noteiktiem juridiskajiem pamatiem. Mēs paļaujamies uz turpmāk minētajiem juridiskajiem pamatiem.

- **Lai noslēgtu vai izpildītu līgumu ar jums.** Piemēram, kad piekļūstat mūsu pakalpojumiem vai izmantojat tos (piemēram, lai apstrādātu jūsu produktu un pakalpojumu pirkumus vai pieprasījumus), lai reģistrētu un verificētu patērētāju kontus, administrētu balvas un akcijas, kā arī uzlabotu mūsu tīmekļvietņu un mobilo lietotņu funkcionalitāti, ietverot ar maksājumiem saistīto funkcionalitāti.
- **Mūsu likumīgajām interesēm.** Mēs apstrādājam noteiktus personas datus mūsu likumīgajās uzņēmējdarbības interesēs, ja to neaizliedz jūsu privātums vai citas pamattiesības un brīvības, piemēram, lai sazinātos ar jums saistībā ar jūsu kontiem, mūsu Pakalpojumiem, mūsu mārketingu un jūsu pieprasījumiem vai lai īstenotu mūsu noteikumus, līgumus un politikas.
- **Lai ievērotu piemērojamos tiesību aktus.** Mums ir jāapstrādā noteikti personas datus saskaņā ar noteiktiem tiesību aktiem un noteikumiem, piemēram, nodokļu tiesību aktiem, kā arī jāuztur atbilstoši ieraksti iekšējiem administratīviem nolūkiem un pēc nepieciešamības jāreaģē uz likumīgiem valdības pieprasījumiem.
- **Ar jūsu piekrišanu.** Ja mums ir jūsu piekrišana to darīt, mēs apstrādāsim noteiktus personas datus, tostarp nosūtīsim jums personalizētas akcijas un īpašus piedāvājumus, izmantojot mārketinga saziņas kanālus (tostarp e-pastu, SMS, pašpiegādes paziņojumus), kā arī informēsim jūs par mūsu zīmoliem, produktiem, pasākumiem un citām reklāmas aktivitātēm. Jūs varat atsaukt savu piekrišanu jebkurā laikā, izmantojot mūsu Privātuma informācijas pieprasījuma veidlapu mūsu lapā Saziņa ar mums. Jūsu piekrišanas atsaukšana neietekmē apstrādes likumību pirms atsaukšanas.

4. PAZIŅOJUMS PAR SĪKDATNĒM

Spēkā stāšanās datums: **2026. gada 31. janvāris**

Šis Paziņojums par sīkdatnēm papildina mūsu Globālo patērētāju privātuma paziņojumu. Lūdzu, izlasiet visu Globālo patērētāju privātuma paziņojumu, lai iegūtu pilnīgu mūsu privātuma prakses aprakstu.

Mēs savos Pakalpojumos izmantojam sīkdatnes, tīmekļa bāksignālus, pikseļu tagus un līdzīgas tehnoloģijas (kopā – “Sīkdatnes”). Šajā Paziņojumā par sīkdatnēm ir paskaidrots, kas ir sīkdatnes, kādas sīkdatnes mēs izmantojam un, atkarībā no jūsu atrašanās vietas, kā jūs varat pārvaldīt savas sīkdatnes. Uz dažām mūsu tīmekļvietnēm vai lietotnēm var attiekties cits paziņojums par sīkdatnēm, uz ko tiks sniegta tieša saite.

Mūsu izmantotās sīkdatnes atšķiras atkarībā no jūsu atrašanās vietas un jūsu izmantotā Pakalpojuma. Lai iegūtu papildinformāciju, lūdzu, skatiet Sīkdatņu rīku Pakalpojumā, kuru izmantojat, ja tāds ir pieejams.

Kas ir sīkdatnes? Sīkdatnes ir nelielas teksta datnes, kas tiek glabātas jūsu datorā, mobilajā ierīcē vai citā ierīcē, ko izmantojat, kad apmeklējat tīmekļvietni, lietotni vai noklikšķināt uz saitēm noteiktos mārketinga e-pasta ziņojumos. Pikseļi ir caurspīdīgi attēli, kas var vākt informāciju par e-pasta ziņojumu atvēršanu un tīmekļvietņu izmantošanu dažādās vietnēs un laika gaitā.

Sīkdatnes ir vai nu pastāvīgas, vai sesijas sīkdatnes. Pastāvīgās sīkdatnes paliek jūsu ierīcē līdz to derīguma termiņa beigām vai brīdim, kad jūs tās izdzēšat, un tās analizē patērētāju rīcību. Sesijas

sīkdatnes ir pagaidu un beidzas, kad aizverat pārlūkprogrammu, un tās izseko jūsu darbības apmeklējuma laikā.

Sīkdatnes ir pirmās vai trešās personas sīkdatnes. Pirmās puses sīkdatnes nāk no Coca-Cola. Trešās personas sīkdatnes tiek saņemtas no citām pusēm analītikas un mārketinga automatizācijai, un tās var atpazīt jūsu ierīci dažādās tīmekļvietnēs.

Kādu informāciju vāc sīkdatnes? Sīkdatnes parasti satur domēna nosaukumu (atrašanās vietu internetā), no kura tās ir cēlušās, derīguma termiņu un unikālu identifikatoru. Tajās var būt arī informācija par jūsu ierīci, piemēram, iestatījumi, pārlūkošanas vēsture un darbības, kas veiktas, izmantojot Pakalpojumus.

Kāda veida sīkdatnes tiek izmantotas Coca-Cola pakalpojumos un kāpēc mēs tās izmantojam? Atkarībā no tā, kā jūs izmantojat mūsu Pakalpojumus, mēs varam izmantot turpmāk minētos sīkdatņu veidus.

- **Obligāti nepieciešamās sīkdatnes** ļauj mūsu Pakalpojumiem darboties, un tās nevar atspējot. Tās atbild uz jūsu pieprasījumiem, piemēram, privātuma preferenču iestatīšanu, pieteikšanos sistēmā vai veidlapu aizpildīšanu.
- **Analītikas sīkdatnes** aktīvi seko tam, kā tiek izmantoti mūsu Pakalpojumi, skaitot apmeklējumus un datplūsmas avotus, lai analizētu veiktspēju un lietojumu, tādējādi uzlabojot mūsu pakalpojumus. Šīs sīkdatnes paliek jūsu ierīcē, līdz jūs tās izdzēšat.
- **Reklāmas sīkdatnes** tiek iestatītas no mūsu vai mūsu trešo personu partneru puses un kopīgo informāciju, lai izveidotu jūsu interešu profilu, pamatojoties uz jūsu pārlūkošanas profilu, un ļauj mums rādīt reklāmas, kas atbilst jūsu izsecinātajām interesēm, novēršot atkārtotas reklāmas un nodrošinot atbilstošu reklāmu prezentāciju reklāmdevējiem.
- **Personalizēšanas sīkdatnes** tiek iestatītas no mūsu vai to mūsu trešo personu pakalpojumu sniedzēju puses, kuri mūsu vietnēm pievieno funkcijas un iespējas (piemēram, video), un kopīgo informāciju, lai palīdzētu mums personalizēt jūsu pieredzi mūsu vietnē ar tādām funkcijām kā atbilstošs saturs (piemēram, video) vai produkti, kas jūs varētu interesēt (piemēram, pamatojoties uz iepriekš skatīto). Tie var ietvert, piemēram, valodas vai izkārtojuma preferences, saglabāšanu vietā, kur pārtraucāt spēlēt pārlūkprogrammā, vai atceroties pieteikšanās informāciju vai iecienītākos produktus. Dažas funkcijas un iespējas var nedarboties, ja personalizācijas sīkdatnes netiek pieņemtas.
- **Sociālo tīklu sīkdatnes** ļauj sociālo tīklu pakalpojumiem jums kopīgot saturu ar draugiem un tīkliem (piemēram, kopīgošanas poga). Sociālais tīkls reģistrē šo darbību, kas var būt saistīta ar mērķauditorijas atlases un reklāmas aktivitātēm.

Atkarībā no jūsu jurisdikcijas, konkrētie apstrādes nolūki un juridiskais pamats var atšķirties. Mēs varam apstrādāt datus no sīkdatnēm un līdzīgām tehnoloģijām, pamatojoties uz juridisko pamatu, kas atzīts saskaņā ar piemērojamajiem vietējiem datu aizsardzības tiesību aktiem, kas var ietvert leģitīmās intereses, nepieciešamību izpildīt vai slēgt līgumu, vai jūsu piekrišanu.

Kādu informāciju mēs vācam no trešajām personām un kopīgojam ar tām? Ja to atļauj tiesību akti, mēs varam vākt informāciju par jums no trešajām personām, tostarp datu analītiskajiem pakalpojumu sniedzējiem, piemēram, Google Analytics, YouTube, Facebook, Instagram, Messenger, Facebook Apps un TikTok, kad izmantojat mūsu Pakalpojumus vai trešās personas tīmekļvietni. Piemēram, kad noklikšķināt uz kādas no mūsu reklāmām trešās personas tīmekļvietnē vai izmantojat iegultu funkciju mūsu Pakalpojumos, tādu kā iegultu YouTube video vai saites uz mūsu sociālo tīklu kontiem vai saites tajos, vai kad atverat mārketinga e-pastu, ko mēs jums nosūtām.

Trešās personas izmanto Sīkdatnes, lai izsekotu apmeklētājus un ievāktu patērētāju informāciju (tostarp personas datus) mūsu vārdā un kopīgotu to ar mums un/vai saviem nolūkiem, piemēram, lai uzlabotu savus produktus un pakalpojumus vai lai laika gaitā vāktu informāciju par jums dažādās tīmekļvietnēs un tiešsaistes pakalpojumos.

Sīkdatņu informācija, ko mēs vācam no trešajām personām, var ietvert, piemēram, jūsu IP adresi, pārlūkprogrammas informāciju, ierīces iestatījumus, pašreizējo vietrādi URL, tīmekļvietnes vai e-pasta mijiedarbību un iepriekš apmeklētās tīmekļa lapas. Šie dati palīdz Coca-Cola analizēt lietojumu un iesaistīšanos, kā arī personalizēt mārketingu un reklāmas. Mēs varam arī apvienot šo informāciju, lai novērtētu, analizētu vai paredzētu personīgās preferences. Papildinformāciju par citu informāciju, ko mēs vācam no trešajām personām, skatiet sadaļā "Kāda veida personas datus mēs vācam".

Mēs varam kopīgot ar sīkdatnēm saistītus datus ar atsevišķiem pakalpojumu sniedzējiem, darījuma partneriem, attiecīgajām valsts iestādēm vai tā, kā citādi norādīts mūsu Globālajā Patērētāju privātuma paziņojumā, tikai nolūkiem, kas atļauti vai nepieciešami saskaņā ar piemērojamiem tiesību aktiem.

Sīkdatņu izvēles. Atkarībā no jūsu atrašanās vietas jūs varat noraidīt sīkdatnes, pielāgojot iestatījumus savā pārlūkprogrammā vai mūsu Sīkdatņu rīkā.

Lielākā daļa pārlūkprogrammu automātiski pieņem sīkdatnes, taču jūs varat iestatīt savu pārlūkprogrammu tā, lai jebkurā laikā tā noraidītu vai dzēstu sīkdatnes, kas nav obligāti nepieciešamas. Ņemiet vērā, ka dažas mūsu pakalpojumu funkcijas var nedarboties pareizi, ja noteiktas sīkdatnes ir atspējotas. Katra pārlūkprogramma ir atšķirīga, tāpēc, lai mainītu iestatījumus, izmantojiet izvēlni Palīdzība vai pārlūkprogrammā sniegtos norādījumus.

Lai uzzinātu vairāk par Sīkdatnēm kopumā, apmeklējiet vietni www.allaboutcookies.org. Plašāku informāciju par to, kā trešās personas izmanto jūsu datus, varat atrast arī, tieši apmeklējot viņu privātuma paziņojumus.

Jums var būt papildu izvēles iespējas attiecībā uz jūsu personas datiem un to, kā mēs izmantojam sīkdatnes. Lūdzu, skatiet mūsu Globālo Patērētāju privātuma paziņojumu vai [Sazinieties ar mums](#).

5. PERSONAS DATU KOPĪGOŠANA

Coca-Cola kopīgo personas datus ar turpmāk minētajām saņēmēju kategorijām.

- **Profesionāli konsultanti**, piemēram, juristi, grāmatveži, apdrošinātāji un informācijas drošības un kriminālistikas eksperti.
- **Pakalpojumu sniedzēji**, lai tie varētu sniegt pakalpojumus mūsu vārdā, ietverot mārketinga pakalpojumu sniedzējus, reklāmas aģentūras, mākoņpakalpojumu risinājumu nodrošinātājus, maksājumu apstrādātājus, tehnoloģiju nodrošinātājus, tīmekļvietņu un datu mitināšanas pakalpojumu nodrošinātājus, produktu un Pakalpojumu piegādes nodrošinātājus, datu analītikas, datu drošības, e-komercijas darbību, aptauju, izpēti, reklāmu administrācijas, piedāvājumu un lojalitātes programmu nodrošinātājus, kā arī citus, lai palīdzētu mums veikt mūsu uzņēmējdarbību. Tas ietver personas datus un informāciju pseidonimizētā veidā, piemēram, izmantojot drošas nu neitrālas telpas, auditorijas atklāšanas, auditorijas paplašināšanas, mērķauditorijas atlases un līdzīgas auditorijas modelēšanas nolūkā.
- **Trešo personu tiešsaistes reklāmas tīkli, sociālo tīklu uzņēmumi un citi trešo personu pakalpojumi**, lai vāktu informāciju par to, kā jūs izmantojat mūsu pakalpojumus laika gaitā,

lai varētu rādīt reklāmas citās ierīcēs, lietojumprogrammās un platformās, kuras jūs varat izmantot.

- **Darījuma partneri** (ar piekrišanu, ja nepieciešams), lai sniegtu jums papildu piedāvājumus, piekļuvi informācijai no mūsu partneriem un mārketinga nolūkos.
- **Potenciālie vai faktiskie ieguvēji vai ieguldītāji** un viņu profesionālie padomdevēji saistībā ar jebkuru faktisku vai plānotu apvienošanos, iegādi vai ieguldījumu visā vai kādā no mūsu uzņēmuma daļām.
- **Coca-Cola saistītie uzņēmumi un pudeļu uzpildes partneri**, lai nodrošinātu jums dažādu mārketinga informāciju, reklāmas pasākumus un interaktīvas spēles.
- **Kompetentās tiesībaizsardzības iestādes, valdības regulatori un tiesas**, ja uzskatām, ka informācijas izpaušana ir nepieciešama: (i) lai ievērotu tiesību aktus; (ii) lai īstenotu, noteiktu vai aizstāvētu likumīgas tiesības; vai (iii) lai aizsargātu Coca-Cola, mūsu lietotāju, darījumu partneru, pakalpojumu sniedzēju vai citu trešo personu svarīgās intereses.
- **Mūsu Pakalpojumu lietotāji**: ja kopīgojat saturu mūsu Pakalpojumos, jūsu kopīgoto saturu var redzēt citi mūsu Pakalpojumu lietotāji; mēs neesam atbildīgi par informāciju, kuru jūs izvēlaties sniegt šajās publiskajās zonās.
- **Citas trešās personas** ar jūsu atļauju.

Ja mēs kopīgojam personas datus, mēs pieprasām, lai saņēmēji apstrādā personas datus saskaņā ar šo paziņojumu, ievēro piemērojamās privātuma tiesību aktus un izmanto jūsu personas datus tikai tam nolūkam, kuram tā ir kopīgota.

6. KĀ MĒS AIZSARGĀJAM PERSONAS DATUS

Coca-Cola rūpējas, lai nodrošinātu un aizsargātu mums uzticētos personas datus. Mēs izmantojam tehniskus, fiziskus un administratīvus aizsardzības līdzekļus, kas paredzēti, lai aizsargātu mūsu apstrādātos personas datus un samazinātu jūsu personas datu pazaudēšanas, ļaunprātīgas izmantošanas, neatļautas piekļuves, izpaušanas vai pārveidošanas risku. Mēs regulāri pārbaudām, novērtējam un atjauninām savus drošības pasākumus, tomēr kiberdrošības risku dēļ mēs nevaram pilnībā novērst ar personas datu apstrādi saistītos drošības riskus.

Jūs atbildat par savu paroļu aizsardzību un savu ierīču drošības uzturēšanu. Coca-Cola piekļuvi mūsu Pakalpojumiem, izmantojot jūsu konta akreditācijas datus, uztver kā jūsu atļautu.

Coca-Cola var apturēt jūsu Pakalpojumu lietošanu pilnībā vai daļēji bez iepriekšēja brīdinājuma, ja mums ir aizdomas vai konstatēts kāds drošības pārkāpums. Ja uzskatāt, ka informācija, ko sniedzāt Coca-Cola, vai jūsu konts vairs nav drošs, lūdzu, Sazinieties ar mums.

Ja mēs uzzināsim par pārkāpumu, kas ietekmē jūsu personas datu drošību, mēs jums paziņosim saskaņā ar piemērojamiem tiesību aktiem. Ja to atļauj piemērojamie tiesību akti, Coca-Cola sniegs jums šo paziņojumu, izmantojot e-pasta adresi, kas ir saistīta ar jūsu kontu, vai citu atļautu metodi, kas saistīta ar jūsu kontu.

7. CIK ILGI MĒS GLABĀJAM PERSONAS DATUS

Ja vien jūs īpaši nelūdzat mums dzēst jūsu personas datus, mēs glabājam tos tik ilgi, cik tas ir nepieciešams, lai sniegtu mūsu Pakalpojumus, ievērotu mūsu datu glabāšanas politiku un piemērojamās juridiskās prasības, atrisinātu strīdus un izpildītu mūsu līgumus.

Nosakot piemērojamo glabāšanas periodu, mēs ņemam vērā dažādus kritērijus, piemēram, turpmāk minētos.

- Cik ilgi ieraksts ir nepieciešams, lai sniegtu jums pieprasītos Pakalpojumus (piemēram, fotogrāfijas un video, kas tiek nodrošināti digitālā mārketinga pieredzes ietvaros, tiek saglabāti tikai ierobežotu laiku pēc mārketinga akciju beigām).
- Cik ilgi ieraksts ir nepieciešams, lai atbalstītu un uzlabotu mūsu darbības procesus.
- Cik ilgi ieraksts ir nepieciešams, lai aizsargātu mūsu tiesības un juridiskās intereses.
- Cik ilgi ieraksts jā saglabā, lai ievērotu piemērojamus tiesību aktus un noteikumus (piemēram, uzturētu datu subjektu pieprasījumu uzskaiti).

Attiecīgā glabāšanas perioda beigās mēs vai nu izdzēšam vai anonimizējam personas datus, vai, ja nevaram dzēst vai anonimizēt personas datus, mēs droši glabājam personas datus, līdz ir iespējama dzēšana vai anonimizācija. Anonīmie dati vairs nav personas dati, bet mēs tos joprojām apstrādājam saskaņā ar piemērojamajiem tiesību aktiem un līgumiem.

Mēs arī paturam tiesības dzēst jūsu personas datus, ja jūs vairs neesat aktīvs konta lietotājs vai ja mēs atklājam krāpnieciskas darbības.

8. JŪSU PRIVĀTUMA IZVĒLES

Jūs varat izvēlēties, kā Coca-Cola apstrādās jūsu personas datus. Jūs varat pārvaldīt savus privātuma iestatījumus, izmantojot dažādus rīkus, kas pieejami jūsu pārlūkprogrammā vai ko Coca-Cola padara jums pieejamus atkarībā no jūsu jurisdikcijas, un jūs varat Sazināties ar mums. Dažos gadījumos jūsu iespējas piekļūt saviem personas datiem vai tos kontrolēt ierobežo piemērojamie tiesību akti.

Izmantojiet savas privātuma izvēles. Atkarībā no jūsu dzīvesvietas, ievāktu personas datu veida un noteiktiem izņēmumiem jums var būt izvēles iespējas attiecībā uz jūsu personas datiem, un uz dažām no šīm izvēlēm attiecas izņēmumi un konkrēti noteikumi. Mēs varam arī izvēlēties paplašināt šīs izvēles iespējas jums pat tad, ja mums saskaņā ar piemērojamajiem tiesību aktiem nav pienākuma to darīt.

- **Esiet informēti.** Jūs varat pieprasīt informāciju par to, kā tiek apstrādāti jūsu personas dati. Dažās vietās jūs varat pieprasīt informāciju par tās trešās personas identitāti, ar kuru jūsu dati ir kopīgoti.
- **Piekļuve.** Jūs varat pieprasīt piekļuvi saviem personas datiem.
- **Labot vai koriģēt.** Jūs varat pieprasīt neprecīzu vai nepilnīgu personas datu labošanu.
- **Dzēst.** Jūs varat pieprasīt savu personas datu dzēšanu.
- **Apstrādes ierobežošana.** Jūs varat pieprasīt, lai mēs ierobežotu jūsu personas datu apstrādi īpašos gadījumos (piemēram, profilēšana, automātiska lēmumu pieņemšana, kas rada tiesiskas vai līdzīgi nozīmīgas sekas).
- **Datu pārnesamība.** Jūs varat pieprasīt saņemt savus personas datus mašīnlasāmā formātā vai lūgt mums to nosūtīt citam pārzinim.
- **Iebilst vai atsauc piekrišanu.** Jūs jebkurā laikā varat iebilst pret savu personas datu apstrādi vai atsaukt savu piekrišanu (piemēram, attiecībā uz mārketingu).

Ja izmantojat šīs privātuma izvēles, jums ir tiesības sagaidīt, lai pret jums neizturētos diskriminējoši vai represīvi. Mēs atbildēsim uz jūsu pieprasījumiem par saviem līdzekļiem, ja vien nav norādīts citādi.

Pieprasījumu iesniegšana. Lai izmantotu savas privātuma izvēles iespējas un iesniegtu privātuma informācijas pieprasījuma veidlapu, lūdzu, Sazinieties ar mums. Iesniedzot pieprasījumu, jums var būt nepieciešams sniegt kādus personas datus (piemēram, vārdu, uzvārdu, e-pasta adresi, dzīvesvietu, ID numuru), lai mēs varētu izpildīt jūsu pieprasījumu. Mūsu mērķis ir izpildīt pieprasījumus, tiklīdz tas ir praktiski iespējams un atbilst visiem piemērojamiem tiesību aktiem. Ja jums ir konts pie mums, varat arī veikt noteiktas izmaiņas tieši savā konta profila lapā. Lūdzu, ņemiet vērā, ka izmaiņas, ko veicat sava konta profila lapā, izmantojot mūsu Pakalpojumus, ne vienmēr var tikt atspoguļotas citās mūsu Pakalpojumu daļās.

Iesniedzot savu pieprasījumu, lūdzu, ņemiet vērā turpmāk minēto.

- Mums var būt nepieciešams verificēt jūsu identitāti, pirms mēs varam īstenot jūsu privātuma pieprasījumu. Pēc pieprasījuma saņemšanas un apstrādes mēs sazināsimies ar jums, izmantojot jūsu pieprasījumā norādīto e-pasta adresi, lai sniegtu norādījumus par to, kā pārbaudīt jūsu identitāti, un pēc tam mēs pārbaudīsim, vai mūsu ierakstos ir atbilstoša informācija.
- Mēs varam neizpildīt daļu vai visu jūsu pieprasījumu, piemēram, noteiktu informāciju, ko mēs vācam, var atbrīvot no dzēšanas pieprasījumiem, tādu kā publisku informāciju, ko dara pieejamu valdība, kā arī citu juridisku iemeslu dēļ. Šajās situācijās mēs paskaidrosim, kāpēc neizpildām pieprasījumu, atbildot jums, vai, ja mums ir jāglabā noteikti personas dati uzskaites nolūkos un/vai kāda tāda darījuma pabeigšanai, ko sākat pirms pieprasījuma iesniegšanas (piemēram, veicot pirkumu vai piedaloties akcijā, iespējams, ka nevarēsiet mainīt vai dzēst sniegto personas datus līdz pirkuma vai akcijas pabeigšanas brīdim).
- Ja jūs iebilstat pret savu personas datu apstrādi vai atsaucat savu piekrišanu, tiklīdz mēs verificēsim jūsu identitāti, mēs nekavējoties pārtrauksim jūsu personas datu vākšanu un apstrādi.
- Ja jūs lūgsiet mums dzēst jūsu datus, mēs tos izdzēsīsim tikai pēc tam, kad būsīm verificējuši jūsu identitāti. Iespējams, ka mēs nevarēsīm dzēst atbilstošu informāciju dublējumsistēmā nekavējoties piemērojamo tiesību aktu un drošības tehnoloģiju ierobežojumu dēļ. Mēs droši glabāsim jūsu personas datus un pilnībā ierobežosim to apstrādi, līdz to varēs dzēst dublējumsistēmā.
- Dažās vietās mums ir pienākums atbildēt uz ierobežotu skaitu jūsu pieprasījumu katru gadu, un tas var būt ierobežots attiecībā uz to, kādus personas datus mēs varam izpaust.
- Mēs saglabāsim visus jūsu privātuma pieprasījumus saskaņā ar mūsu glabāšanas politiku, un šī informācija netiks izmantota nekādiem citiem nolūkiem, izņemot atbilstības procesu pārskatīšanu vai juridisku pienākumu izpildi.
- Jūsu personas datu sniegšana ir brīvprātīga, tomēr tas ir nepieciešams, lai īstenotu mūsu paziņojumā norādītos nolūkus. Atteikšanās sniegt šādus personas datus var daļēji vai pilnībā liegt Pakalpojumu sniegšanu, kā arī ierobežot jūsu dalību noteiktās akcijās vai priekšrocību programmās.

Aģentu vai pārstāvju pieprasījumi. Atkarībā no jūsu dzīvesvietas jūs varat pilnvarot aģentu vai citu pārstāvi iesniegt privātuma pieprasījumus jūsu vietā. Mēs varam lūgt jūs apstiprināt šo atļauju tieši. Pēc verificēšanas jūsu aģents vai pārstāvis var rīkoties jūsu vārdā, kā to atļauj tiesību akti. Aģentu un pārstāvju pieprasījumu apstrāde var aizņemt ilgāku laiku.

Cita kontaktinformācija (piemēram, datu pārzinis, pārsūdzības, uzraudzības iestāde). Lūdzu, apmeklējiet mūsu Sazināties ar mums lapu, lai iegūtu juridiskijai specifisku informāciju. Piemēram, atkarībā no jūsu dzīvesvietas jums var būt tiesības pārsūdzēt lēmumu par pieprasījumu, iesniegt

sūdzību citā iestādē vai atrast citu piemērojamo kontaktinformāciju jūsu vietējam datu pārzinim, datu aizsardzības speciālistam, uzraudzības iestādei, datu aizsardzības iestādei vai cita regulatora kontaktinformāciju.

Nepietiekama informācija un noraidītie pieprasījumi. Daži personas dati, ko mēs glabājam, nav pietiekami specifiski, lai mēs varētu to saistīt ar verificētu Patērētāju (piemēram, dati, kas saistīti tikai ar pseidonīmu pārlūkprogrammas ID). Mēs neiekļaujam šos personas datus, atbildot uz šiem pieprasījumiem. Ja mēs pilnībā vai daļēji noraidām pieprasījumu, Coca-Cola paskaidros mūsu atbildes iemeslus un sniegs informāciju par to, kā vajadzības gadījumā pārsūdzēt vai iesniegt sūdzību par atteikumu.

PĀRVALDIET SAVUS PRIVĀTUMA IESTATĪJUMUS

Globālā privātuma kontrole. Globālā privātuma kontrole (GPK) ir pārlūka līmeņa iestatījums, kas ļauj lietotājiem paziņot tīmekļvietnēm, ka viņi nevēlas, lai viņu personas dati tiktu pārdota vai kopīgota. Jūs varat uzzināt vairāk par tiem no sava tīmekļa pārlūka nodrošinātāja. Mums ir ieviesti rīki, lai labāk noteiktu un izpildītu pieprasījumus, kas veikti, izmantojot GPK signālu, kā pieprasījumi atteikties no personas datu kopīgošanas, ciktāl to paredz piemērojamie tiesību akti. Lai gan mēs cenšamies izpildīt šos pieprasījumus attiecībā uz jebkādiem personas datiem, kas saistīti ar GPK signālu, mēs nevaram sasaistīt informāciju, kas saistīta ar jūsu GPK signālu, ar visiem personas datiem, kas mums ir par jums. Šie iestatījumi atšķiras no iestatījumiem, kas pieejami mūsu Sīkdatņu rīkā.

Mobilo ierīču preferences. Mobilajām operētājsistēmām un lietotņu platformām (piemēram, Google Play, App Store) ir atļauju iestatījumi noteikta veida mobilo ierīču datiem un paziņojumiem, piemēram, piekļuvei kontaktpersonām, ģeogrāfiskās atrašanās vietas pakalpojumiem un pašpiegādes paziņojumiem. Jūs varat izmantot savas mobilās ierīces iestatījumus, lai piekristu vai noraidītu noteiktas informācijas vākšanu un/vai pašpiegādes paziņojumus. Dažās lietotnēs arī var mainīt atļaujas un pašpiegādes paziņojumu iestatījumus. Dažām lietotnēm, mainot iestatījumus, daži lietotnes aspekti var nedarboties pareizi. Jūs varat pārtraukt visas informācijas vākšanu no lietotnes, atinstalējot lietotni. Ja atinstalējat lietotni, lūdzu, apsveriet arī savas operētājsistēmas iestatījumu pārbaudi, lai pārlicinātos, ka unikālais identifikators un citas darbības, kas saistītas ar lietotnes izmantošanu, ir izdzēstas no jūsu mobilās ierīces.

Atteikšanās no Coca-Cola e-pasta ziņojumu un īsziņu saņemšanas. Lai vairs nesaņemtu reklāmas e-pasta ziņojumus no Coca-Cola, lūdzu, noklikšķiniet uz saites “Anulēt abonementu” e-pasta ziņojuma apakšā. Pēc atteikšanās mēs joprojām varam nosūtīt jums ar reklāmu nesaistītus paziņojumus, piemēram, čekus par pirkumiem vai administratīvo informāciju par jūsu kontu. Jūsu konta iestatījumi var arī ļaut mainīt paziņojumu preferences, piemēram, attiecībā uz pašpiegādes paziņojumiem no lietotnes. Lai pārtrauktu reklāmas īsziņu (SMS vai MMS) saņemšanu, lūdzu, nosūtiet atbildes īsziņu, norādot, ka nevēlaties saņemt no mums reklāmas īsziņas, piemēram, rakstot vārdu “Stop”. Jūs varat arī **Sazināties ar mums**, lai informētu mūs. Lūdzu, norādiet, kādus saziņas veidus vairs nevēlaties izmantot, norādot attiecīgo tālruņa numuru, adresi un/vai e-pasta adresi. Ja atteiksities no mums saņemt ar mārketingu saistītus ziņojumus, mēs joprojām varam nosūtīt jums svarīgus administratīvus ziņojumus, piemēram, e-pasta ziņojumus par jūsu kontiem vai pirkumiem.

Pārvaldiet sīkdatņu preferences. Skatiet sadaļu “**Kā pārvaldīt sīkdatnes**” Paziņojumā par sīkdatnēm, lai pārskatītu jūsu izvēles iespējas attiecībā uz Sīkdatņu izmantošanu, tostarp izmantojot Sīkdatņu rīku.

Slēgt kontu. Jūs varat slēgt savu reģistrēto kontu jebkurā laikā pēc pieteikšanās sistēmā. Saņemot jūsu pieprasījumu slēgt jūsu kontu, mēs nevaram garantēt, ka attiecīgā informācija nekavējoties tiks dzēsta no dublējumsistēmas. Tomēr šāda informācija tiks dzēsta, kad dublējumsistēma tiks atjaunināta, ja vien tiesību aktos un noteikumos nebūs noteikts citādi.

9. JAUNIEŠU DATI

Ja vien kādā no mūsu Pakalpojumiem nav skaidri norādīts citādi, Coca-Cola apzināti nevāc Personas datus no bērniem, kas jaunāki par 13 gadiem, vai kā noteikts piemērojamajos vietējos tiesību aktos (piemēram, Kontinentālajā Ķīnā līdz 14 gadiem vai Indijā līdz 18 gadiem), neievērojot ierobežojumus attiecībā uz jauniešu datu apstrādi (piemēram, iegūstot tiesību aktos paredzētu vecāku piekrišanu). Saskaņā ar mūsu Atbildīgā mārketinga politiku “Mūsu minimālais vecuma sliekšnis ir 13 gadi. Mūsu mārketingš nekādā gadījumā tieši nebūs vērsts uz bērniem, kas jaunāki par 13 gadiem. Mēs ievērojam un piemērojam visus vietējos noteikumus, kas definē bērnus ar augstāku vecuma sliekšni.”

Dažiem mūsu Pakalpojumiem ir vecuma ierobežojumi, lai nodrošinātu, ka mēs ievērojam piemērojamus tiesību aktus, piemēram, bērniem ir atļauts izmantot mūsu Pakalpojumus tikai dažās jurisdikcijās ar verificējamu vecāku vai aizbildņa piekrišanu. Ja mēs uzzinām, ka esam ievākuši vai saņēmuši personas datus no bērna bez nepieciešamās piekrišanas vai cita atbilstoša likumīga pamata saskaņā ar piemērojamajiem tiesību aktiem, mēs izdzēšam šos datus.

10. PERSONAS DATU STARPTAUTISKĀ PĀRSŪTĪŠANA

Coca-Cola var pārsūtīt personas datus pāri robežām uz jebkuru vietu, kur mēs, mūsu piegādātāji un darījuma partneri strādā. Šajās vietās var būt spēkā datu aizsardzības tiesību akti, kas atšķiras no jūsu dzīvesvietas tiesību aktiem (un dažos gadījumos ir mazāk aizsargājoši). Izmantojot mūsu Pakalpojumus, jūs piekrītat savu personas datu pārsūtīšanai uz vietām ārpus jūsu dzīvesvietas.

Ja mēs vai kāds mūsu vārdā nosūta jūsu personas datus pāri robežām, mēs piemērojam atbilstošus drošības pasākumus, piemēram, piekrītot līguma standartklauzulām vai modeļa klauzulām, lai aizsargātu jūsu personas datus saskaņā ar šo paziņojumu un piemērojamajiem tiesību aktiem. Kad šie līgumi ir spēkā, mūsu saistītajiem uzņēmumiem, piegādātājiem un partneriem ir jāaizsargā personas dati saskaņā ar piemērojamajiem privātuma tiesību aktiem. Mēs arī paļaujamies uz turpmāk minētajiem jurisdikcijai specifiskiem nodošanas mehānismiem un drošības pasākumiem.

- **ES un ASV Datu privātuma regulējums.** Mūsu ES un ASV Datu privātuma regulējuma politikā izklāstīts, kā mēs apstrādājam personas datus, ko Coca-Cola saņem ASV no ES, Apvienotās Karalistes un Šveices, pamatojoties uz ES un ASV Datu privātuma pamatnoteikumiem, ES un ASV DPP Apvienotās Karalistes paplašinājumu un Šveices un ASV Datu privātuma pamatnoteikumiem, kā to noteikusi ASV Tirdzniecības ministrija (kopā saukti “**DPP pamatnoteikumi**”).
- **Pārrobežu privātuma noteikumu (CBPR) sistēma.** Coca-Cola Company privātuma prakse, kas izklāstīta šajā privātuma paziņojumā, atbilst Globālo Pārrobežu privātuma noteikumu (Cross-Border Privacy Rules, CBPR) sistēmai. Plašāku informāciju par CBPR sistēmu var atrast [šeit](#). Lai skatītu mūsu sertifikāciju, lūdzu, skatiet [CBPR sistēmas direktoriju](#). Lai iegūtu plašāku informāciju par mūsu dalības apjomu vai [iesniegtu privātuma pieprasījumu, izmantojot BBB National Programs](#), vai mūsu Atbildības aģentu, lūdzu, skatiet mūsu CBPR [sertifikāciju šeit](#).

- **Piekrišana.** Ja ir nepieciešama piekrišana jūsu personas datu pārsūtīšanai ārpus atrašanās vietas, mēs pirms pārsūtīšanas lūgsim jūsu atsevišķu piekrišanu. Piemēram, Ķīnas Tautas Republikas teritorijā ievāktie un ģenerētie personas dati tiks glabāti Ķīnas Tautas Republikas teritorijā. Ja būs nepieciešams pārsūtīt jūsu personas datus ārpus Ķīnas, mēs lūgsim jūsu atsevišķu piekrišanu pirms pārsūtīšanas. Pirms jūsu personas datu nosūtīšanas uz ārvalstīm mēs ieviesīsim tiesību aktos atļautu tiesiskās pārsūtīšanas mehānismu un veiksīm nepieciešamos pasākumus, lai nodrošinātu, ka saņēmēja apstrāde atbilst piemērojamajiem Ķīnas tiesību aktiem.

Lai pieprasītu informāciju par mūsu līguma standartklauzulām vai citiem drošības pasākumiem personas datu pārrobežu pārsūtīšanai, lūdzu, [Sazinieties ar mums](#).

11. IZMAIŅAS ŠAJĀ PATĒRĒTĀJU PRIVĀTUMA PAZIŅOJUMĀ

Attīstoties uzņēmējdarbībai un tehnoloģijām, šis paziņojums var tikt atjaunināts, lai atspoguļotu izmaiņas. Jaunākā versija tiks publicēta tīmekļvietnē ar Spēkā stāšanās datumu. Noteiktos tiesību aktos var būt paredzētas papildu darbības, piemēram, jūsu informēšana vai jūsu piekrišanas saņemšana būtiskām izmaiņām pirms to ieviešanas. Periodiski pārskatot šo paziņojumu, tiks sniegta informācija par visiem atjauninājumiem, kas saistīti ar jūsu personas datu izmantošanu.