

글로벌 소비자 개인정보 처리방침

발효일: 2026년 1월 31일

Coca-Cola 회사와 계열사(이하 **Coca-Cola** 또는 **당사**로 총칭함)는 개인정보를 소중하게 생각하며, 이를 보호하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 당사는 소비자의 신뢰를 소중히 여기며, 개인정보를 보호하고 직접 이를 통제하고 관리할 수 있도록 노력하고 있습니다. 이 방침에서는 개인정보를 처리하는 방식과 거주 지역에 따라 직접 개인정보를 관리할 수 있는 방법을 설명합니다.

본 방침은 링크된 서비스(아래 정의 참조) 이용 시 적용되며, 당사 웹사이트 중 별도의 방침이 게시된 경우에는 적용되지 않습니다. 소비자의 위치 또는 서비스 이용에 따라 추가 개인정보 처리방침이 적용될 수 있습니다. 자세한 내용은 [추가 개인정보 처리방침 페이지](#)를 참조하십시오.

Coca-Cola 에서 개인정보를 처리하는 방법에 대한 궁금한 사항은 [당사에 문의하여 주십시오.](#)

본 소비자 개인정보 처리방침 내용

1. 개인정보의 출처
2. 수집하는 개인정보 유형
3. 개인정보를 이용하는 방법
4. 쿠키 고지
5. 개인 정보 공유
6. 당사가 개인정보를 보호하는 방법
7. 당사가 개인정보를 보관하는 기간
8. 소비자의 개인정보 보호 선택권
9. 미성년자 정보
10. 개인정보의 국외 이전
11. 본 소비자 개인정보 처리방침의 변경

1. 개인정보의 출처

개인정보는 당사자를 직접 식별하는 정보(예: 이름) 또는 간접적으로 식별하는 정보(예: 신분증 번호)를 의미하며, 관련 개인정보 보호법에서 정의하는 바에 따릅니다.

본 방침은 Coca-Cola 브랜드 또는 제품이 다음 출처(서비스)를 통해 소비자로부터 직접 또는 소비자에 관하여 수집한 개인정보에 적용됩니다.

Coca-Cola 웹사이트 및 앱. 소비자 대상 웹사이트, 모바일 사이트 및 애플리케이션 또는 당사가 직접 또는 대신하여 운영하는 애플리케이션(자체 도메인/URL 로 운영하는 사이트, Facebook 과 같은 제 3자 소셜 네트워크에서 운영하는 미니 사이트, 스마트폰 앱)

기기 데이터. 당사 웹사이트 또는 앱에 접속할 때 소비자가 사용하는 기기에서 수집된 정보

온라인 계정, 등록 또는 요청. Coca-Cola 계정, 프로모션 참여, 설문조사 또는 로열티 프로그램 등록 양식, 소비자가 당사에 직접 요청할 때

온라인 또는 오프라인 매장을 통한 구매. 당사 제품 및/또는 서비스를 구매할 때 제공하는 정보

이메일, SMS 및 기타 전자 메시지. 소비자와 Coca-Cola 간 전자 통신 내용.

Coca-Cola 소비자 케어 서비스. 소비자 케어 팀과 소통. 건강 데이터로 간주될 수 있는 개인정보 처리 방식에 대한 자세한 내용은 소비자 건강 데이터 개인정보 처리방침을 참조하십시오.

대면 소통. 매장 내 시연 또는 제품 시식 행사에서 연락처 정보를 제공하거나, 콘테스트 및 프로모션에 참여하거나, 당사 시설 또는 Coca-Cola 가 주최 및 후원하는 행사장에서 CCTV 를 사용할 때 등 대면 활동 중에 소비자로부터 정보를 수집할 수 있습니다.

광고 상호작용. 제 3자 웹사이트에 게시된 당사 광고와 상호작용하는 경우(예: 광고를 클릭하거나 반응하는 경우 해당 상호작용 정보가 전달될 수 있음), 또는 당사의 마케팅 정보 수신에 동의할 때

경품 행사, 기타 프로모션 또는 로열티 프로그램 참여. 당사의 경품 행사, 온라인 및 오프라인 프로모션에 참여하거나 응모할 때 및/또는 로열티 프로그램에 가입할 때 소비자가 제공하는 정보. 예: 온라인 마케팅에 참여하기 위해 사진이나 동영상을 업로드하는 경우

당사가 생성하는 데이터. 당사와 상호작용할 때 소비자에 관한 개인정보(예: 당사 웹사이트나 앱에 접속할 때 자동으로 수집되는 IP 주소, 기기 ID, 브라우저 유형 및 당사 사이트 이용 정보 등)를 수집할 수 있습니다.

다른 출처의 데이터. 당사는 판매 파트너(예: TikTok Shop 의 판매 기록), 데이터 분석 제공업체(예: Google Analytics 및 Meta), 사용자 경험 정보를 모니터링하는 제 3자 도구(마우스 클릭 및 페이지 스크롤 정보 등), 소셜 네트워크(예: Meta), 광고 네트워크(예: Google), 광고 파트너, 시장 조사 회사(피드백이 익명으로 제공되지 않는 경우), 제 3자 데이터 통합 업체, 마케팅 회사, Coca-Cola 프로모션 파트너와 같은 제 3자 파트너와 LinkedIn 의 전문 정보와 같은 공개 출처, 당사가 다른 회사를 인수할 때 취득한 데이터로부터 소비자에 관한 정보를 수집할 수 있습니다.

본 방침은 다른 업체에서 운영하는 웹사이트 또는 온라인 서비스에는 적용되지 않습니다. 개인정보 처리 방식은 해당 업체의 개인정보 처리방침을 확인하시기 바랍니다.

2. 수집하는 개인정보 유형

소비자가 제공하는 정보. 당사 서비스를 이용하는 방식에 따라 다음 범주의 개인정보를 포함하여 소비자가 당사와 공유하는 개인정보를 수집합니다.

범주	예
연락처 및 계정 정보	이름, 이메일 주소, 우편 주소, 전화번호, 연령대 및 생년월일, 사용자 이름 및 비밀번호 또는 기타 보안 답변, 개인 디지털 인증서(사용자 인증용), 정부 발급 신분증 또는 기타 식별자
당사와 소통	이메일, 채팅, 웹 양식 및 전화 통화(법률에 명시된 경우 소비자의 동의에 따른 통화 녹음)
인구통계 정보 및 관심사	연령대 및 생년월일, 성별, 지리적 위치(예: 우편번호), 선호하는 제품, 콘텐츠 선호도, 취미 및 관심사, 가구 구성 또는 라이프스타일 정보 등 인구통계 또는 행동 특성을 나타내는 정보
사용자 생성 콘텐츠(UGC)	소셜 미디어 게시물, 댓글 또는 의견, 설문 응답, 고객 서비스 문의, 음성 녹음, 사진, 동영상 및 기타 미디어 파일

소셜 미디어 플랫폼의 계정과 연결된 정보	소셜 미디어 계정을 통해 연결하거나 로그인하여 당사 서비스에 접근할 경우, 당사는 소셜 미디어 플랫폼 및 계정 권한이 허용하는 범위 내에서 프로필 사진, 이메일, 좋아요, 관심사, 친구, 팔로워 또는 이와 유사한 정보와 같은 개인정보를 수집할 수 있습니다. 더 이상 해당 정보를 제공하고 싶지 않은 경우, 소셜 미디어 계정의 설정에서 이를 조정할 수 있습니다.
당사 웹사이트 및 앱과 공유하는 기타 정보(동의 하에)	필요한 경우 소비자의 동의 하에 위치 데이터, 음성 녹음, 동영상, 사진 및 기타 미디어 파일을 수집할 수 있습니다. 당사 앱의 특정 기능(예: 위치 서비스)을 사용하려면 앱 내에서 해당 기능을 활성화하고 모바일 기기에서 공유를 허용하도록 권한을 설정해야 합니다. 데이터 수집에 관한 정보를 확인하고 권한을 변경하려면, 사용 중인 기기의 설정 및 해당 앱을 다운로드한 플랫폼 내 권한 설정을 확인하시기 바랍니다. 이 설정을 변경하면 일부 앱 기능이 제한될 수 있습니다. 앱을 제거하면 모든 데이터 수집이 중지됩니다.

일부 유형의 개인정보는 관련 데이터 보호법에 따라 민감한 개인정보 또는 특별 범주 데이터로 분류됩니다. 이 경우, 당사는 모든 관련 데이터 보호 의무를 준수합니다. 예를 들어, 특정 법률에 따라 다음과 같은 유형의 개인정보는 민감한 개인정보로 간주될 수 있습니다.

범주	예
정확한 지리적 위치 데이터	모바일 기기의 운영 체제를 통해 허용하고, 소비자가 동의하는 경우(필요 시) 당사 서비스를 통해 정확한 지리적 위치(일명, GPS) 데이터를 수집합니다.
생체 인식 데이터	관련 데이터 보호법에 따라 공유하는 사진, 음성 녹음 및 동영상은 해당 데이터가 개인을 고유하게 식별할 수 있는 경우 생체 인식 데이터에 해당할 수 있습니다. Coca-Cola는 필요한 경우에만 소비자의 동의를 얻어 생체 데이터를 수집합니다.
건강 정보	당사가 진행하는 대면 행사에 참석하는 경우 식이 제한 사항 및 기타 편의 제공 요청에 관한 정보를 제공할 수 있습니다. 이 정보는 요청한 서비스를 제공하기 위한 목적으로만 동의 하에 수집하고 공유합니다.

자동으로 수집하는 정보: 당사는 사용자의 컴퓨터, 모바일 기기 및 기타 기기에서 서비스 이용과 관련하여 특정 정보를 자동으로 수집하며, 이는 개인정보일 수 있습니다. 이 정보는 쿠키, 픽셀, 웹 비콘 및 유사한 기술을 사용하여 자동으로 수집됩니다.

범주	예
기기 사용 및 위치 정보	서비스에 접속할 때 사용하는 컴퓨터 시스템 또는 기타 기술 기기에 관한 정보(예: 인터넷 프로토콜(IP) 주소, 기기 유형 및 식별 번호, 인터넷 서비스 제공업체, 이동통신망, 운영체제 종류, 웹 및 브라우저 유형 및 버전, 시스템 이벤트, IP 주소 또는 Wi-Fi, Bluetooth, 무선 네트워크 서비스 연결을 통한 대략적인 위치 정보 등) 서비스와 컴퓨터 또는 모바일 기기가 상호작용하는 방식에 관한 정보(예: 서비스에 접속한 날짜 및 시간, 마케팅 이메일 열람 여부 등 상호작용 정보, 검색 요청 및 결과, 마우스 클릭 및 이동, 방문한 개별 웹페이지, 페이지 스크롤 및 웹사이트 양식에 입력한 텍스트, 클릭한 링크 및 시청한 동영상,

	<p>트래픽 및 이용량 측정 데이터, 서비스 이용 전에 접속한 제 3 자 웹사이트 또는 서비스 관련 정보 등)</p> <p>웹사이트 이용 데이터는 제품/서비스의 인기 및 온라인 활동 파악을 위해 자사 및 제 3 자 쿠키 및 기타 추적 기술을 사용하여 수집됩니다. 자세한 내용은 쿠키 고지를 참조하십시오.</p> <p>당사는 Microsoft Clarity 및 Full Story 와 같은 타사 도구를 사용하여 사용자 경험 정보를 모니터링합니다. 이러한 도구들은 마우스 클릭 및 움직임, 페이지 스크롤링, 웹사이트 양식에 입력된 모든 텍스트를 포함한 사용 정보를 자동으로 수집합니다. 수집된 정보에는 비밀번호, 결제 정보 또는 기타 민감한 개인 정보는 포함되지 않습니다.</p> <p>이 정보는 쿠키, 픽셀, 웹 비콘 및 이와 유사한 데이터 수집 기술(이하, 데이터 수집 기술로 통칭함)을 사용하여 자동으로 수집됩니다. 자세한 내용은 Microsoft 개인정보 처리방침 및 Full Story 개인정보 처리방침을 참조하십시오.</p>
구매 정보	<p>구매한 제품, 구매 빈도, 구매와 관련된 보상 또는 프로모션, 향후 구매를 위해 장바구니에 담은 제품 등 거래에 관한 정보를 수집합니다.</p> <p>결제 카드 구매 내역은 제 3 자 결제 처리업체에서 처리하며, Coca-Cola 는 완전한 은행 계좌 번호, 신용카드 번호 또는 직불카드 번호를 볼 수 없습니다.</p>
당사가 생성하는 데이터	<p>당사는 구매 기록과 같은 소비자에 관한 개인정보를 생성할 수 있습니다. 또한 개인정보를 결합하여 개인적인 선호도를 평가, 분석 또는 예측할 수도 있습니다.</p>
오디오 및 시각 정보	<p>당사 시설을 방문하실 경우 오디오 및 영상 정보를 수집할 수 있습니다. 예를 들어, 일부 사업장에는 CCTV 가 설치되어 있을 수 있으며, 이러한 CCTV 카메라는 오디오, 영상 및 이와 유사한 정보를 수집할 수 있습니다</p>

제 3 자로부터 수집하는 정보: 당사는 때때로 제 3 자로부터 개인정보를 제공받아 이를 활용하여 소비자를 보다 깊이 이해하고, 소비자 경험을 개인화하며, 보다 효과적으로 서비스를 홍보하고, 이를 개선합니다.

범주	예
제 3 자 파트너	<p>당사는 파트너, 분석 서비스 제공업체, 마케팅 서비스 제공업체 및 기타 제 3 자로부터 서비스 내외 활동에 관한 정보를 수집하거나 제공받으며, 구체적인 정보는 다음과 같습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 구매와 관련된 개인정보 • 마케팅 파트너 또는 마케팅 서비스 제공업체로부터 상업적으로 이용 가능한 개인정보 또는 마케팅 파트너가 캠페인 및 이벤트를 통해 수집한 개인정보. Coca-Cola 에 대해 더 알아보고자 하는 관심 있는 소비자 및 대상 고객을 식별하는 데 활용되며, 당사가 보유한 기존 개인정보를 보완하여 보다 관련성 높은 광고를 제공하기 위한 목적으로 사용됩니다. • 보틀러 파트너가 Coca-Cola 와 공유하는 개인정보

	<ul style="list-style-type: none"> • 제 3 자 소셜 네트워크에서 공개적으로 공유한 정보 등 공개적으로 이용 가능한 출처에서 수집된 개인정보. 예를 들어, 연락처 및 계정 정보, 제 3 자 소셜 네트워크가 공유하도록 허용한 기타 정보 또는 활동, 또는 LinkedIn 의 전문 정보 등이 포함됩니다. • 방문하는 웹사이트 및 쿠키 데이터. 자세한 내용은 쿠키 고지를 참조하십시오. • 제 3 자 파트너에게 당사와 공유하도록 요청하는 개인정보(예: 마케팅 목적의 이메일 주소). <p>당사는 보유한 개인정보 또는 제 3 자 데이터 출처로부터 얻은 데이터를 결합할 수 있습니다. 당사는 각 제 3 자 데이터 제공업체에게 Coca-Cola 와 공유한 개인정보를 소비자에게 투명하게 공개하고 합법적인지 확인하도록 요구하고 있습니다.</p>
--	--

3. 개인정보를 이용하는 방법

다음 목록에서는 개인정보를 수집하는 이유를 설명하고, 몇 가지 예를 제시합니다. 그 외 추가적인 사용은 법률이 허용하는 범위 내에서만 이루어지며, 필요한 경우 고지하고 동의를 얻습니다.

- **당사 제품 및 서비스 제공.** 예를 들어, 당사는 연락처 및 계정 정보를 활용하여 계정을 생성하고, 신원 및 참여 자격을 검증하고, 서비스 이용 경험을 제공하고, 이를 개선하고 개인화합니다.
- **소비자에 대해 자세히 파악.** 예를 들어, 인구통계학적 정보와 관심사, 소셜 미디어 계정과 연계된 정보, 구매 정보를 활용하여 선호도를 예측하고, 서비스를 최적화하며, 소비자 의견을 파악합니다. 여기에는 제 3 자 또는 기타 출처로부터 수집하는 정보가 포함될 수 있습니다. 또한 개인정보를 결합하여 개인 선호도를 평가, 분석 또는 예측합니다. 이를 위해 데이터 클린룸 내 가명 처리된 정보를 매칭하여 소비자에 대한 이해를 높이고, 인사이트를 도출하는 작업이 포함되며 이는 대상 고객 발굴, 대상 고객 확대, 대상 고객 타겟팅 및 유사 고객 모델링을 위한 목적으로 활용합니다.
- **경품 행사, 콘테스트 또는 기타 프로모션 또는 로열티 프로그램 관리.** 예를 들어, 인구통계학적 정보를 사용하여 참가 자격을 확인하고, 경품 행사, 프로모션 또는 로열티 프로그램 참여를 지원하거나, 소비자가 선택한 경우 제 3 자 파트너와 개인정보를 공유합니다.
- **마케팅, 타겟 광고 또는 기타 홍보 정보 제공.** 예를 들어, 연락처 및 계정 정보, 온라인 활동을 통해 생성된 정보, 위치 데이터, 계정 또는 소셜 미디어 계정과 연계된 기타 정보, 또는 기기 ID 와 시스템 이벤트를 결합하여 도출된 정보를 활용하여 행동 패턴 및 추세를 파악하고 이를 바탕으로 추정된 관심사에 기반한 마케팅 정보를 전송할 수 있습니다. 또한 필요한 경우 동의를 얻어 맞춤형 마케팅 커뮤니케이션을 발송하고 타겟팅 광고를 제공합니다. 소비자가 관심을 가질만한 제품 및 서비스 정보와 파트너 제품에 대한 정보를 발송합니다.
- **문의 대응 및 의견 수렴.** 예를 들어, 연락처 및 계정 정보, 당사와 소통한 내용, 소비자와 연결된 기타 정보(예: 소셜 미디어 계정)를 활용하여 문의에 응대하거나 질문에 답변하고, 의견을 요청하며, 마케팅 외 다른 목적으로 안내문을 발송합니다.
- **당사의 약관, 계약 및 정책 집행.** 예를 들어, 당사는 안전하고 신뢰할 수 있는 환경을 유지하기 위해 계정 정보 또는 소비자가 업로드한 미디어를 검토하고, 특정 경험에 참여하기 위해 업로드한 오디오, 사진, 영상 등의 콘텐츠와 소비자 생성 콘텐츠를 모니터링 및 관리합니다. 당사는 건물 보안 모니터링, 범죄 예방, 탐지, 조사 지원, 당사 시설을 방문하는 직원 및 방문객의 안전을 보장하기 위해 CCTV 를 사용합니다.

- **제품 및 서비스 개선.** 예를 들어, 당사는 더 나은 경험을 제공하기 위해 제 3 자 도구를 사용하여 사용자 경험 정보를 모니터링하여 문제를 해결하고 분석합니다.
- **법률 및 정책 준수.** 예를 들어, 당사는 연락처 및 계정 정보 또는 기타 커뮤니케이션 데이터를 활용하여 사기 행위를 방지하거나 보안 사고를 감지하며, 소비자 계약의 준수 여부를 모니터링 및 집행할 수 있습니다.
- **당사의 법적 의무 이행, 청구 또는 분쟁 해결.** 예를 들어, 당사는 세법 등 관련 법률에 따라 특정 정보를 처리하고, 내부 관리 목적상 필요한 기록을 유지하며, 관련 법률 및 규제상 의무를 준수하고, 적법한 정부 요청이나 청구에 대응하기 위해 정보를 처리해야 할 수 있습니다.

처리의 법적 근거: 일부 지역에서는 특정 법적 근거에 따라 개인정보를 처리하고 있음을 알려야 할 의무가 있으며, 당사는 다음 법적 근거에 따라 정보를 처리합니다.

- **소비자와 계약을 체결 또는 이행.** 예를 들어, 서비스를 이용하거나 접근할 때(예: 제품 및 서비스 구매 또는 요청 처리), 소비자 계정을 등록 및 검증할 때, 경품 및 프로모션을 운영하고, 결제 기능을 포함하여 당사 웹사이트 및 모바일 애플리케이션의 기능을 지원하기 위해 정보를 처리합니다.
- **정당한 이익.** 당사는 소비자의 개인정보 보호 또는 기타 기본적 권리와 자유보다 우선하지 않는 경우, 계정, 서비스, 마케팅, 소비자의 요청과 관련하여 소통하거나 당사 약관, 계약 및 정책을 시행하기 위한 목적 등 정당한 업무상 목적으로 특정 개인정보를 처리할 수 있습니다.
- **관련 법률 준수.** 당사는 세법 등 관련 법률 및 규정에 따라 특정 개인정보를 처리하고, 내부 관리 목적상 필요한 기록을 유지하며, 적법한 정부 요청에 대응하기 위해 개인정보를 처리해야 할 수 있습니다.
- **소비자의 동의.** 동의한 경우, 당사는 이메일, SMS, 푸시 알림 등 마케팅 커뮤니케이션 채널을 통해 개인화된 프로모션 및 특별 혜택을 제공하고, 당사의 브랜드, 제품, 이벤트 및 기타 프로모션 활동에 대해 안내하기 위해 개인정보를 처리할 수 있습니다. 언제든지 문의하기 페이지에서 개인정보 처리 요청 양식을 제출하여 동의를 철회할 수 있습니다. 동의를 철회하더라도 철회 이전에 수행한 처리 활동의 적법성에는 영향을 미치지 않습니다.

4. 쿠키 고지

[발효일: [삽입]]

본 쿠키 고지는 당사의 글로벌 소비자 개인정보 처리방침을 보완합니다. 개인정보 보호 관행에 대한 자세한 내용은 글로벌 소비자 개인정보 처리방침 전문을 읽어보시기 바랍니다.]

당사는 서비스에서 쿠키, 웹 비콘, 픽셀 태그 및 유사한 기술(이하 “쿠키”로 총칭함)을 사용합니다. 이 쿠키 고지에서는 쿠키 정보와 사용하는 쿠키 유형, 거주 지역에 따라 쿠키를 직접 관리할 수 있는 방법을 설명합니다. 일부 웹사이트 또는 앱에서는 별도의 쿠키 고지를 적용할 수 있으며, 해당 고지는 바로 가기 링크가 제공됩니다.

당사가 사용하는 쿠키는 거주하는 위치와 이용 중인 서비스에 따라 다르며, 자세한 내용은 이용 중인 서비스의 쿠키 도구에서 확인할 수 있습니다.

쿠키 정보. 쿠키는 웹사이트나 앱에 접속하거나 특정 마케팅 이메일 내 링크를 클릭할 때 컴퓨터, 모바일 기기 또는 기타 사용 기기에 저장되는 작은 텍스트 파일입니다. 픽셀은 투명한 이미지로서,

일정 시간 동안 웹사이트 전체에서 이메일 열기 및 웹사이트 이용에 대한 정보를 수집할 수 있습니다.

쿠키는 영구 쿠키 또는 세션 쿠키로 구분됩니다. 영구 쿠키는 만료되거나 사용자가 삭제할 때까지 기기에 남아 소비자 행동을 분석합니다. 세션 쿠키는 일시적이며 브라우저를 닫으면 만료됩니다. 방문 중 사용자의 활동을 추적합니다.

쿠키는 자사 쿠키 또는 타사 쿠키로 구분됩니다. 자사 쿠키는 Coca-Cola 에서 제공하며, 타사 쿠키는 분석 및 마케팅 자동화를 위해 다른 업체에서 제공하며, 여러 웹사이트에서 사용자의 기기를 인식할 수 있습니다.

쿠키에서 수집하는 정보. 쿠키에는 일반적으로 쿠키가 생성된 도메인 이름(인터넷 주소), 만료 날짜, 고유 식별자가 포함됩니다. 또한 기기 설정, 검색 기록 및 서비스 이용 중 활동과 같은 기기 관련 정보도 저장합니다.

Coca-Cola 서비스에서 사용하는 쿠키 유형 및 사용하는 이유 서비스를 이용하는 방식에 따라 당사는 다음과 같은 유형의 쿠키를 사용할 수 있습니다.

- **필수 쿠키**는 서비스의 기능을 위해 반드시 필요한 쿠키로, 비활성화할 수 없습니다. 이 쿠키는 개인정보보호 환경설정, 로그인 또는 양식 작성과 같은 사용자의 요청에 반응합니다.
- **분석 쿠키**는 서비스 사용 방식을 적극적으로 추적하여 방문 횟수와 트래픽 소스를 집계함으로써 성능과 사용 현황을 분석하고 서비스를 개선합니다. 이러한 쿠키는 사용자가 삭제할 때까지 사용자의 기기에 남아 있습니다.
- **광고 쿠키**는 당사나 당사의 제 3 자 파트너가 설정하며 정보를 공유하여 사용자의 브라우징 프로필에 기반한 관심사 프로필을 구축하고 당사가 사용자의 추정 관심사와 일치하는 광고를 표시하고, 반복 광고를 방지하고, 광고주에게 적절한 광고 프레젠테이션을 보장할 수 있도록 합니다.
- **개인화 쿠키**는 당사나 사이트에 기능 및 요소(예: 동영상)를 추가하는 제 3 자 제공업체에서 설정하며 정보를 공유하여 관련성 있는 콘텐츠 같은 요소(예: 동영상) 또는 사용자가 관심을 가질만한 제품(예: 사용자의 이전 조회 기록에 기반)으로 당사 사이트의 사용자 환경을 개인화하는 데 도움을 줍니다. 여기에는 예를 들어 언어 또는 레이아웃 환경설정, 브라우저 기반 게임에서 중단한 부분 저장, 로그인 정보나 관심 제품 기억 등이 포함될 수 있습니다. 개인화 쿠키를 수락하지 않으면 일부 기능 및 요소가 작동하지 않을 수 있습니다.
- **소셜 미디어 쿠키**는 SNS 에서 친구 및 지인과 콘텐츠를 공유할 수 있도록 합니다(예: 공유 버튼). SNS 는 이러한 조치를 기록하여, 맞춤화 및 광고 활동과 연계할 수 있습니다.

거주 관할권에 따라 처리하는 구체적인 목적과 법적 근거가 다를 수 있습니다. 당사는 관련 지역의 데이터 보호법에서 인정하는 법적 근거(정당한 이익, 계약 이행 또는 체결의 필요성, 정보 주체의 동의 등)에 따라 쿠키 및 유사 기술로부터 수집된 데이터를 처리할 수 있습니다.

수집 및 제 3 자와 공유하는 정보 유형. 법률이 허용하는 범위 내에서 당사는 서비스 또는 제 3 자 웹사이트를 이용할 때 Google Analytics, YouTube, Facebook, Instagram, Messenger, Facebook 앱, TikTok 과 같은 데이터 분석 제공업체를 포함한 제 3 자로부터 개인정보를 수집할 수 있습니다. 예를 들어, 제 3 자 웹사이트에서 당사 광고 중 하나를 클릭하거나, 당사 서비스에 내장된 기능(예: 내장된 YouTube 동영상 또는 당사 소셜 미디어 계정 링크)을 이용하거나, 당사가 발송한 마케팅 이메일을 열람할 때 등이 해당됩니다.

제 3 자는 쿠키를 사용하여 방문자를 추적하고 소비자 정보(개인정보를 포함)를 수집하여 이를 당사와 공유하거나, 또는 자체적인 목적을 위해 활용할 수 있습니다. 가령, 자체 제품 및 서비스를 개선하거나, 장기간에 걸쳐 다양한 웹사이트 및 온라인 서비스 전반에서 소비자와 관련된 정보 수집 등이 이에 해당합니다.

제 3 자로부터 수집하는 쿠키 정보에는 IP 주소, 브라우저 세부 정보, 기기 설정, 현재 URL, 웹사이트 또는 이메일 상호작용, 이전에 방문한 웹 페이지 등이 포함될 수 있습니다. 이 데이터는 Coca-Cola 가 사용 및 참여도를 분석하고 마케팅 및 광고를 개인화하는 데 활용합니다. 또한 이 정보를 결합하여 개인적인 선호도를 평가, 분석 또는 예측할 수도 있습니다. 제 3 자로부터 수집하는 기타 정보에 대한 자세한 내용은 수집하는 개인정보 유형을 참조하십시오.

당사는 관련 법률에서 허용하거나 명시된 목적으로만 일부 서비스 제공업체, 사업 파트너, 관련 공공 기관 또는 당사의 글로벌 소비자 개인정보 처리방침에 명시된 기타 관계자와 쿠키 관련 데이터를 공유할 수 있습니다.

쿠키 선택: 거주 지역에 따라 브라우저 설정 또는 당사 쿠키 도구에서 설정을 조정하여 쿠키를 거부할 수 있습니다.

대부분의 브라우저는 쿠키를 자동으로 허용하지만, 사용자는 언제든지 반드시 필요한 쿠키가 아닌 경우 이를 거부하거나 삭제하도록 브라우저를 설정할 수 있습니다. 특정 쿠키를 비활성화할 경우 당사 서비스의 일부 기능이 제대로 작동하지 않을 수 있습니다. 브라우저마다 설정 방식이 다르므로, 브라우저의 도움말 메뉴 또는 안내에 따라 설정을 변경하시기 바랍니다.

일반적으로 쿠키에 대해 자세한 내용은 www.allaboutcookies.org 에서 확인할 수 있습니다. 또한 제 3 자가 개인정보를 사용하는 방식은 해당 업체의 개인정보 처리방침에서 직접 확인할 수 있습니다.

개인정보 및 당사의 쿠키 사용과 관련하여 추가 선택 사항이 있을 수 있습니다. 글로벌 소비자 개인정보 처리방침을 참조하거나 [당사에 문의하십시오](#).

5. 개인정보 공유

당사는 다음 범주의 수신자와 개인정보를 공유합니다.

- **전문 자문가:** 변호사, 회계사, 보험사, 정보 보안 및 포렌식 전문가 등
- 당사를 대신하여 서비스를 수행하는 **서비스 제공업체:** 마케팅 업체, 광고 대행사, 클라우드 스토리지 솔루션, 결제 처리업체, 기술 제공업체. 이들은 웹사이트 및 데이터 호스팅, 제품 및 서비스 제공, 데이터 분석, 데이터 보안, 전자상거래 운영, 설문조사, 연구, 프로모션, 혜택 및 로열티 프로그램, 기타 당사의 사업 운영을 지원합니다. 여기에는 개인 정보와 가명화된 형태의 정보가 포함될 수 있습니다. 가령, 데이터 클린룸 사용 시 대상 고객 발굴, 대상 고객 확대, 대상 고객 타겟팅 및 유사 고객 모델링 목적으로 사용됩니다.
- **제 3 자 온라인 광고 네트워크, 소셜 미디어 회사 및 기타 제 3 자 서비스:** 다른 기기, 애플리케이션 및 플랫폼에서 광고를 재생하거나 표시하기 위해 시간 경과에 따른 서비스 이용 정보를 수집합니다.
- **사업 파트너(필요한 경우 동의 하에):** 보완할 수 있는 혜택을 제공하고, 파트너들이 정보에 접근할 수 있도록 지원하며, 마케팅 목적에 활용할 수 있습니다.

- **잠재적 또는 실제 인수자 또는 투자자 및 전문 자문가:** 사업 전체 또는 일부에 대한 실제 또는 예정된 합병, 인수, 투자와 관련하여 정보를 제공할 수 있습니다.
- **Coca-Cola 계열사 및 보틀러 파트너:** 다양한 마케팅 정보, 프로모션 이벤트 및 대화형 게임을 제공합니다.
- **관할 법 집행, 정부 규제 당국 및 법원:** (i) 법률을 준수하고, (ii) 법적 권리를 행사하거나 제기 또는 방어하고, (iii) Coca-Cola, 사용자, 사업 파트너, 서비스 제공업체 또는 기타 제 3 자의 중대한 이익을 보호하기 위해 공개가 필요하다고 판단되는 경우
- **서비스 방문자:** 서비스에서 콘텐츠를 공유할 경우, 공유한 콘텐츠는 다른 서비스 방문자에게 노출될 수 있습니다. 당사는 이러한 공개 영역에 제출하는 정보에 대해 책임지지 않습니다.
- **기타 제 3 자:** 사용자가 허용하거나 요청한 경우

개인정보를 공유하는 경우 당사는 수신자가 본 방침에 따라 개인정보를 취급하고, 관련 개인정보 보호법을 준수하며, 공유한 목적으로만 개인정보를 사용하도록 요구합니다.

6. 당사가 개인정보를 보호하는 방법

Coca-Cola는 위탁한 개인정보를 안전하게 보호하고 보안을 유지하기 위해 최선을 다합니다. 당사는 처리하는 개인정보를 보호하고 개인정보의 분실, 오용, 무단 접근, 공개 또는 변경될 수 있는 위험을 최소화하기 위해 기술적, 물리적, 관리적 보호 조치를 적용하고 있습니다. 당사는 보안 조치를 정기적으로 테스트, 평가, 검토 및 업데이트하고 있으나, 사이버 보안 위협의 본질적 특성으로 인해 개인정보 처리와 관련된 보안 위협을 완전히 제거할 수는 없습니다.

사용자는 비밀번호를 보호하고 기기의 보안을 유지해야 합니다. Coca-Cola는 계정 자격 증명을 통해 서비스에 접속하면 이를 사용자가 승인한 것으로 간주합니다.

Coca-Cola는 보안 위반이 의심되거나 감지되는 경우 통지 없이 서비스 전체 또는 일부 이용을 중단할 수 있습니다. Coca-Cola에 제공한 정보 또는 계정이 더 이상 안전하지 않다고 생각되면 즉시 당사에 연락하십시오.

개인정보 보안에 영향을 미치는 침해 사실을 알게 되면 관련 법률에 명시된 바에 따라 사용자와 관련 데이터 보호 규제 기관에 이를 알립니다. 관련 법률에서 허용하는 경우, Coca-Cola는 계정에 연결된 이메일 주소 또는 계정에서 허용하는 기타 방법을 사용하여 사용자에게 이를 통지합니다.

7. 당사가 개인정보를 보관하는 기간

사용자가 개인정보 삭제를 명시적으로 요청하지 않는 한 당사는 서비스를 제공하고, 데이터 보관 정책 및 관련 법률을 준수하고, 분쟁을 해결하고, 계약 이행 및 집행을 위해 필요한 기간 동안 개인정보를 보관합니다.

보관 기간을 결정할 때 다음과 같은 여러 기준을 고려합니다.

- 요청한 서비스를 제공하기 위해 기록이 필요한 기간(예: 디지털 마케팅 행사의 일환으로 제공된 사진 및 동영상은 마케팅 프로모션 종료 후 정해진 기간 동안만 보관함)
- 사업 운영을 지원하고 개선하기 위해 기록이 필요한 기간
- 당사의 권리와 법적 이익을 보호하기 위해 기록이 필요한 기간
- 관련 법률 및 규정(예: 정보 주체의 요청 기록을 보관)을 준수하는 데 기록이 필요한 기간

당사는 해당 보관 기간이 종료되면 개인정보를 삭제하거나 익명화하며, 삭제 또는 익명화가 불가능한 경우 가능할 때까지 해당 개인정보를 안전하게 보관합니다. 익명화된 정보는 더 이상 개인정보가 아니지만, 관련 법률 및 계약에 따라 이를 처리합니다.

또한 더 이상 활성 계정 사용자가 아니거나 사기 행위가 감지될 경우 개인정보를 삭제할 수 있습니다.

8. 소비자의 개인정보 보호 선택권

사용자는 Coca-Cola의 개인정보 처리 방식을 선택할 수 있습니다. 관할 지역에 따라 브라우저를 통해 제공되거나 Coca-Cola가 제공하는 다양한 도구를 사용하여 개인정보 설정을 관리할 수 있으며, 당사에 문의할 수 있습니다. 경우에 따라 개인정보를 열람하거나 통제할 수 있는 권한이 관련 법률에 의해 제한될 수 있습니다.

개인정보 보호 선택권 행사: 거주지, 수집되는 개인정보 유형, 일부 예외 사항에 따라 개인정보와 관련하여 선택권을 가질 수 있으며, 이 중 일부는 예외 및 제한 사항이 적용될 수 있습니다. 관련 법률에 따라 의무가 없더라도 당사는 이러한 선택권을 제공할 수 있습니다.

- **알 권리:** 개인정보를 처리하는 방식에 대한 정보를 요청할 수 있습니다. 일부 지역에서는 개인정보를 공유한 제 3자의 신원에 관한 정보를 요청할 수 있습니다.
- **열람:** 개인정보에 대한 열람을 요청할 수 있습니다.
- **정정 또는 수정:** 부정확하거나 불완전한 개인정보의 정정을 요청할 수 있습니다.
- **삭제:** 개인정보 삭제를 요청할 수 있습니다.
- **처리 제한:** 특정 상황(프로파일링 또는 법적 또는 이와 유사하게 중대한 영향을 미치는 프로파일링 및 자동화된 의사결정 등)에 대해 개인정보 처리의 제한을 요청할 수 있습니다.
- **데이터 이동:** 기계가 읽을 수 있는 형식으로 개인정보를 요청하거나 이를 다른 관리자에게 전송하도록 요청할 수 있습니다.
- **처리 반대 또는 동의 철회:** 언제든지 개인정보 처리에 반대하거나 동의를 철회할 수 있습니다(예: 마케팅).

이러한 개인정보 보호 선택권을 행사하더라도 이를 이유로 차별이나 보복을 받지 않을 권리가 있습니다. 당사는 달리 명시되지 않는 한 요청에 대해 당사의 비용으로 응답할 것입니다.

요청 제출: 개인정보 보호 선택권을 행사하고 개인정보 요청 양식을 제출하려면 당사에 문의하십시오. 요청을 제출할 때 이를 처리하기 위해 일부 개인정보(예: 성명, 이메일 주소, 거주지, 주민등록번호)를 제공해야 할 수 있습니다. 당사는 관련 법률을 준수하는 범위에서 합리적으로 가능한 한 신속하게 요청을 처리합니다. 계정이 있는 경우 계정 프로필 페이지를 통해 직접 정보를 변경할 수 있습니다. 계정 프로필 페이지에서 서비스를 통해 변경하신 내용이 당사가 운영하는 서비스의 다른 부분에 항상 반영되지 않을 수 있습니다.

요청을 제출할 때 다음 사항에 유의하십시오.

- 개인정보 관련 요청을 처리하기 전에 신원을 확인해야 할 수 있습니다. 요청을 접수 및 처리한 후 요청서에 기재된 이메일 주소로 신원 확인 방법에 대한 안내를 보내드리며, 이후 당사의 기록과 일치하는 정보가 있는지 확인합니다.
- 당사는 요청의 일부 또는 전부를 수용하지 못할 수 있습니다. 예를 들어, 정부에서 공개한 정보나 기타 법적 사유로 인해 수집된 특정 정보는 삭제 요청에서 제외될 수 있습니다. 이러한 경우, 당사는 요청을 이행할 수 없는 사유를 회신 시 설명하거나 기록 보존 목적 및 요청 제출 이전에 개시된 거래의 완료를 위해 특정 개인정보를 보유해야 하는 사유를 안내드립니다. 예를 들어, 구매를 진행하거나 프로모션에 참여한 경우, 해당 구매 또는 프로모션이 완료될 때까지 제공한 개인정보를 변경하거나 삭제할 수 없을 수 있습니다.
- 개인정보 처리에 이의를 제기하거나 동의를 철회하는 경우, 당사는 신원을 확인한 후 즉시 개인정보 수집 및 처리를 중단합니다.
- 데이터 삭제를 요청하면 당사는 신원이 확인된 후에만 이를 삭제합니다. 관련 법률 및 보안 기술 제한으로 인해 백업 시스템에 있는 해당 정보를 즉시 삭제하지 못할 수 있습니다. 개인정보를 안전하게 보관하고, 백업 시스템에서 삭제될 때까지 해당 정보의 처리를 제한합니다.
- 일부 지역에서는 당사가 요청에 응답해야 할 연간 횟수가 제한되어 있으며, 공개할 수 있는 개인정보의 범위도 제한될 수 있습니다.
- 당사는 모든 개인정보 요청 사항을 보관 정책에 따라 관리하며, 해당 정보는 규정 준수 절차 검토 또는 법적 의무 이행 목적 외에는 다른 용도로 사용되지 않습니다.
- 개인정보 제공은 자발적이지만, 본 방침에 명시된 목적을 달성하는 데 필요합니다. 개인정보 제공을 거부할 경우 서비스 제공이 일부 또는 완전히 제한될 수 있으며, 특정 기능이나 혜택 이용도 제한될 수 있습니다.

대리인 또는 대표자 요청: 거주지에 따라 대신하여 개인정보 관련 요청을 할 대리인 또는 기타 대표자를 지정할 수 있습니다. 당사는 이 권한을 직접 확인해 달라고 요청할 수 있습니다. 확인된 후에는 대리인 또는 대표자가 법률이 허용하는 범위 내에서 사용자를 대리할 수 있습니다. 대리인 및 대표자의 요청을 처리하는 데 시간이 오래 걸릴 수 있습니다.

기타 연락처 정보(예: 데이터 관리자, 이의 제기, 감독 당국): 관할 지역별 연락처 정보는 문의하기 페이지에서 확인할 수 있습니다. 예를 들어, 거주 지역에 따라 요청에 대한 결정에 이의를 제기하고, 다른 기관에 불만을 제기하고, 또는 지역 데이터 관리자, 데이터 보호 책임자, 감독 기관, 데이터 보호 기관 또는 기타 규제 기관의 연락처 정보를 확인할 수 있습니다.

불충분한 정보 및 요청 거부: 당사가 보유한 일부 개인정보는 검증된 소비자와 연계하기에 충분히 특정되지 않은 경우가 있습니다(예: 가명 처리된 브라우저 ID 에만 연결된 데이터 등). 당사는 해당 요청에 응답 시 이러한 개인정보를 포함하지 않습니다. 요청을 전부 또는 일부 거부하는 경우 답변에 그 사유를 설명하고 필요한 경우 거부에 대한 이의를 제기하거나 불만을 제기할 수 있는 방법을 안내합니다.

개인정보 보호 설정 관리

글로벌 개인정보 보호 통제: 글로벌 개인정보 보호 통제(GPC)는 사용자가 웹사이트에 자신의 개인정보를 판매 또는 공유를 원치 않는다는 신호를 보낼 수 있는 브라우저 수준의 설정입니다. 웹 브라우저 제공업체에서 자세한 내용을 확인할 수 있습니다. 당사는 관련 법률이 요구하는 범위 내에서 GPC 신호를 통해 제기된 요청을 개인정보 공유 거부 요청으로 보다 정확하게 감지하고

처리할 수 있도록 도구를 마련하여 운영하고 있습니다. 당사는 GPC 신호와 관련된 개인정보 요청을 처리하기 위해 노력하고 있으나 GPC 신호와 연관된 정보를 당사가 보유한 모든 개인정보와 연결할 수는 없습니다. 이러한 설정은 당사 쿠키 도구에서 제공되는 설정과 별개입니다.

모바일 기기 환경 설정: 모바일 운영 체제 및 앱 플랫폼(예: Google Play, App Store)에는 연락처, 지리적 위치 서비스 및 푸시 알림에 대한 접근 권한과 같은 특정 유형의 모바일 기기 데이터 및 알림에 대한 권한 설정 기능이 있습니다. 모바일 기기의 설정을 통해 특정 정보 수집 및 푸시 알림에 동의하거나 거부할 수 있습니다. 특정 앱 설정에서는 권한 및 푸시 알림 설정도 변경할 수 있습니다. 일부 앱의 경우 설정을 변경하면 앱의 일부 기능이 제대로 작동하지 않을 수 있습니다. 앱을 삭제하면 해당 앱에서 모든 정보 수집이 중단됩니다. 앱을 삭제하는 경우, 운영 체제의 설정에서 앱 사용과 관련된 고유 식별자 및 기타 활동이 모바일 기기에서 삭제되었는지 확인하시기 바랍니다.

Coca-Cola 이메일 및 문자 메시지 수신 거부: Coca-Cola 에서 보내는 홍보성 이메일 수신을 중단하려면 이메일 하단의 “수신 거부” 링크를 클릭하십시오. 수신을 거부한 후에도 당사는 구매 영수증이나 계정 관리 정보와 같은 홍보와 무관한 안내문을 계속 보낼 수 있습니다. 또한 계정 설정에서 앱의 푸시 알림과 같은 알림 기본 설정을 변경할 수 있습니다. 홍보성 문자 메시지(SMS 또는 MMS) 수신을 중단하려면 당사로 부터 홍보성 문자 메시지 수신을 중단하고 싶다는 내용의 회신 문자 메시지(예: “중지”라고 적어 문자를 보냄)를 보내십시오. 또한 당사에 연락하여 이를 알릴 수도 있습니다. 더 이상 수신을 원치 않는 커뮤니케이션 유형과 해당 전화번호, 주소 및/또는 이메일 주소도 함께 적어주십시오. 마케팅 관련 메시지 수신을 거부하는 경우에도 계정이나 구매에 관한 이메일 등 중요한 관리 메시지는 계속 발송할 수 있습니다.

쿠키 기본 설정 관리: 쿠키 사용에 관한 선택 사항(쿠키 도구 사용 포함)을 확인하려면 쿠키 고지의 “[쿠키 관리 방법](#)”을 참조하십시오.

계정 해지: 로그인 후 언제든지 등록된 계정을 해지할 수 있습니다. 계정 해지 요청이 접수된 후에도 백업 시스템에서 해당 정보를 즉시 삭제한다고 보장할 수 없습니다. 단, 법률 및 규정에 달리 명시된 경우를 제외하고 백업 시스템이 업데이트될 때 해당 정보는 삭제됩니다.

9. 미성년자 정보

서비스의 어느 부분에도 달리 명시되지 않는 한 Coca-Cola 는 만 13 세 미만 아동 또는 관련 지역 법률에서 규정하는 연령 미만(예: 중국 본토는 만 14 세, 인도는 만 18 세)으로부터 개인정보를 수집하지 않으며 미성년자 정보 처리 제한 사항(예: 법적으로 요구되는 부모 동의 획득)을 준수하지 않고 고의로 개인정보를 수집하지 않습니다. 책임 있는 마케팅 정책에 따라, 최소 연령 기준은 만 13 세입니다. 어떠한 상황에서도 당사의 마케팅은 만 13 세 미만 아동을 직접 대상으로 하지 않습니다. 당사는 아동의 연령 기준을 더 높게 정의하는 지역 규정을 준수하고 이를 적용합니다.

일부 서비스에는 관련 법률 준수를 위해 연령 제한이 적용됩니다. 예를 들어, 일부 관할권에서는 부모 또는 보호자의 검증 가능한 동의가 있는 경우에만 미성년자가 서비스를 이용할 수 있습니다. 관련 법률에 따라 필요한 동의나 기타 적절한 법적 근거 없이 아동의 개인정보를 수집하거나 수신한 사실을 알게 되는 경우 당사는 해당 정보를 삭제합니다.

10. 개인정보의 국외 이전

Coca-Cola는 국경을 넘어 당사와 당사의 공급업체 및 파트너가 사업을 운영하는 모든 지역으로 개인정보를 이전할 수 있습니다. 이러한 지역에서는 거주하는 국가의 법률과 다른(경우에 따라 보호 수준이 낮은) 데이터 보호법이 적용될 수 있습니다. 서비스를 이용함으로써 개인정보가 거주 지역 외 지역으로 이전되는 데 동의한 것으로 간주됩니다.

개인정보가 당사 또는 당사를 대리하는 업체를 통해 국외로 이전되는 경우 표준 계약 조항 또는 모델 조항 체결 등 적절한 보호 조치를 적용하여 본 방침 및 관련 법률에 따라 개인정보를 보호합니다. 이러한 보호조치는 당사의 계열사, 공급업체, 파트너가 적용되는 개인정보 보호법에 따라 개인정보를 보호하도록 요구합니다. 또한, 다음과 같은 관할권별 이전 메커니즘 및 보호 조치를 적용합니다.

- **EU-미국 데이터 프라이버시 프레임워크.** 당사의 EU-미국 데이터 프라이버시 프레임워크 추가 정책에서는 미국 상무부가 제정한 EU-미국 데이터 프라이버시 프레임워크, EU-US DPF 의 영국 확장판, 스위스-미국 데이터 프라이버시 프레임워크(이하 “**DPF 프레임워크**”로 총칭함)를 기반으로 Coca-Cola가 EU, 영국 및 스위스에서 이전되어 미국에서 수신한 개인정보를 취급하는 방식을 설명합니다.
- **국경 간 개인정보 보호 규칙(CBPR) 시스템.** 본 개인정보 처리방침에 명시된 Coca-Cola 회사의 개인정보 보호 관행은 글로벌 국경 간 개인정보 보호 규칙(CBPR) 시스템을 준수합니다. CBPR 시스템에 대한 자세한 내용은 [여기](#)에서 확인할 수 있습니다. 인증 정보는 [CBPR 시스템 디렉토리](#)를 참조하십시오. 당사의 참여 범위에 대한 자세한 내용 또는 당사의 책임 기관인 [BBB National Programs](#)를 통해 [개인정보 보호 관련 문의를 제출](#)하려면 여기 CBPR [인증](#) 정보를 확인하십시오.
- **동의.** 개인정보를 해당 지역 외부로 이전하는 데 동의가 필요한 경우 이전하기 전에 별도의 동의를 얻습니다. 예를 들어, 중국 본토 내에서 수집 및 생성된 개인정보는 중국 본토 내에 저장됩니다. 개인정보를 중국 외부로 이전해야 하는 경우, 이전하기 전에 별도의 동의를 얻습니다. 개인정보를 국외로 이전하기 전에 당사는 법률이 허용하는 합법적인 이전 메커니즘을 채택하고 수신자가 관련 중국 법률을 준수하여 정보를 처리할 수 있도록 필요한 조치를 취합니다.

당사의 표준 계약 조항 또는 개인정보 국외 이전에 관한 기타 보호 조치에 대한 정보는 [당사에 문의하십시오](#).

11. 본 소비자 개인정보 처리방침의 변경

사업 및 기술이 발전함에 따라 본 방침은 변경 사항을 반영하기 위해 업데이트될 수 있습니다. 가장 최신 버전은 발효일과 함께 웹사이트에 게시됩니다. 일부 법률에 따라 시행 전에 소비자에게 이를 고지하거나 중대한 변경 사항에 대한 동의를 얻는 등 추가 절차가 필요할 수 있습니다. 본 방침을 정기적으로 검토하시면 개인정보 이용에 관한 업데이트 정보를 확인할 수 있습니다.