

Informativa globale sulla privacy dei consumatori

Data di decorrenza: 31 gennaio 2026

The Coca-Cola Company e le sue affiliate (insieme, **Coca-Cola o noi**) rispettano la privacy dell'utente e prendono sul serio la protezione delle sue informazioni personali. Apprezziamo la fiducia dell'utente e ci impegniamo a salvaguardare i suoi dati e a dargli il controllo su di essi. La presente informativa spiega come gestiamo i dati dell'utente e come può gestirli in base al luogo in cui risiede.

La presente informativa si applica quando l'utente utilizza i nostri Servizi (definiti di seguito) che rimandano a questa informativa e non si applica quando uno dei nostri siti web ha una propria informativa specifica. Le nostre informative sulla privacy supplementari possono altresì applicarsi all'utente in base alla sua posizione o all'utilizzo dei nostri Servizi; consultare la nostra [Pagina delle informative sulla privacy supplementari](#) per i dettagli.

IN CASO DI DOMANDE SU COME COCA-COLA TRATTA LE INFORMAZIONI PERSONALI DELL'UTENTE, INVITIAMO L'UTENTE A CONTATTARCI.

CONTENUTO DELLA PRESENTE INFORMATIVA SULLA PRIVACY DEI CONSUMATORI

1. FONTI DI INFORMAZIONI PERSONALI
2. CATEGORIE DI INFORMAZIONI PERSONALI RACCOLTE
3. COME UTILIZZIAMO LE INFORMAZIONI PERSONALI DELL'UTENTE
4. INFORMATIVA SUI COOKIE
5. CONDIVISIONE DELLE INFORMAZIONI PERSONALI
6. COME PROTEGGIAMO LE INFORMAZIONI PERSONALI
7. PERIODO DI CONSERVAZIONE DELLE INFORMAZIONI PERSONALI
8. LE SCELTE DELL'UTENTE IN MATERIA DI PRIVACY
9. DATI DEI MINORI
10. TRASFERIMENTI TRANSFRONTALIERI DI INFORMAZIONI PERSONALI
11. MODIFICHE ALLA PRESENTE INFORMATIVA SULLA PRIVACY DEI CONSUMATORI

1. FONTI DI INFORMAZIONI PERSONALI

Informazioni personali indica qualsiasi elemento che identifichi l'utente direttamente (come il nome) o indirettamente (come un numero identificativo), o come definito dalle leggi sulla privacy applicabili.

La presente informativa si applica alle informazioni personali raccolte presso l'utente o relative all'utente dai marchi o prodotti Coca-Cola dalle seguenti fonti (**Servizi**):

Siti web e app Coca-Cola. Siti web, siti mobili o applicazioni rivolti ai consumatori gestiti da noi o per noi, inclusi i siti che gestiamo sotto i nostri domini/URL, mini-siti che gestiamo su social network di terze parti come Facebook e app per smartphone.

Dati del dispositivo. Informazioni provenienti dai dispositivi utilizzati dall'utente per accedere ai nostri siti web o alle nostre app.

Account online, registrazioni o richieste. L'account Coca-Cola dell'utente, i moduli di registrazione per la partecipazione a promozioni, sondaggi o programmi fedeltà, nonché le richieste dirette effettuate dall'utente nei nostri confronti.

Acquisti online o offline tramite i nostri punti vendita. Dati forniti quando l'utente acquista i nostri prodotti e/o servizi.

E-mail, SMS e altri messaggi elettronici. Interazioni con comunicazioni elettroniche tra l'utente e Coca-Cola.

Servizi di Assistenza ai consumatori Coca-Cola. Comunicazioni con il nostro team di Assistenza ai consumatori. Si prega di consultare l'Informativa sulla privacy relativa ai dati sanitari dei consumatori per ulteriori informazioni su come potremmo trattare le informazioni personali che potrebbero essere considerate dati sanitari.

Interazioni in presenza. Raccogliamo informazioni dall'utente durante gli incontri di persona, ad esempio quando fornisce i propri dati di contatto presso dimostrazioni nei punti vendita o campionature di prodotti, partecipa a concorsi e promozioni, o quando utilizziamo telecamere di videosorveglianza a circuito chiuso (CCTV) presso una delle nostre sedi o presso eventi sponsorizzati o ospitati da Coca-Cola.

Interazioni pubblicitarie. Interazioni con le nostre pubblicità (ad es., se l'utente interagisce con una delle nostre inserzioni pubblicitarie su un sito web di terze parti, potremmo ricevere informazioni su tale interazione) o quando l'utente si iscrive alle nostre comunicazioni di marketing.

Partecipazione a concorsi a premi, altre promozioni o programmi fedeltà. Dati forniti dall'utente quando partecipa o si iscrive ai nostri concorsi a premi, promozioni online e offline e/o si iscrive a un programma fedeltà. Ad esempio, quando l'utente sceglie di caricare la propria foto o video per partecipare a un'esperienza di marketing online.

Dati che creiamo. Durante le nostre interazioni con l'utente, potremmo generare informazioni personali sull'utente (come i dati raccolti automaticamente quando accede ai nostri siti web o app, inclusi indirizzo IP, ID del dispositivo, tipo di browser e l'interazione dell'utente con i nostri siti).

Dati da altre fonti. Potremmo raccogliere informazioni sull'utente dai nostri partner terzi, inclusi partner commerciali (ad es., registrazioni di vendita dal TikTok Shop), fornitori di analisi dei dati (ad es., Google Analytics e Meta), strumenti di terze parti per monitorare le informazioni sull'esperienza utente, inclusi clic del mouse e scorrimento delle pagine, social network (ad es., Meta), reti pubblicitarie (ad es., Google), partner pubblicitari, società di ricerche di mercato (se il feedback non viene fornito in forma anonima), aggregatori di dati di terze parti, società di marketing, partner promozionali Coca-Cola, fonti pubbliche come informazioni professionali su LinkedIn e dati ricevuti quando acquisiamo altre società.

La presente informativa non riguarda i siti web o i servizi online gestiti da altre organizzazioni. Si prega di consultare le loro informative sulla privacy per comprendere come gestiscono le informazioni dell'utente.

2. CATEGORIE DI INFORMAZIONI PERSONALI RACCOLTE

Informazioni che l'utente sceglie di fornirci. A seconda di come l'utente interagisce con i nostri Servizi, raccogliamo le informazioni personali che l'utente sceglie di condividere con noi, comprese le seguenti categorie di informazioni personali:

Categoria	Esempi
Informazioni di contatto e relative all'account	Nome, indirizzo e-mail, indirizzo postale, numero di telefono, fascia di età e data di nascita, nome utente e password o altra risposta di sicurezza, certificato digitale personale (per l'autenticazione dell'utente), documento di identità rilasciato dal governo o altro identificativo.
Comunicazioni con noi	E-mail, chat, moduli web e telefonate (incluse le registrazioni con il consenso dell'utente, ove richiesto dalla legge).
Informazioni demografiche e interessi	Informazioni che descrivono le caratteristiche demografiche o i comportamentali dell'utente, come la fascia d'età e la data di nascita, il sesso, la posizione geografica (ad es., il codice postale), i prodotti preferiti, le preferenze sui contenuti, gli hobby e gli interessi nonché le informazioni sul nucleo familiare o sullo stile di vita.
Contenuto generato dall'utente (User Generated Content, UGC)	Post sui social media, commenti o opinioni, risposte a sondaggi, richieste al servizio clienti, registrazioni vocali, foto, video e altri file multimediali forniti dall'utente.
Informazioni associate a un account su una piattaforma di social media	Quando l'utente accede ai nostri Servizi connettendosi o effettuando l'accesso tramite i propri account di social media, raccogliamo le informazioni personali consentite dalla piattaforma di social media e dalle autorizzazioni del suo account, come la foto del profilo, l'e-mail, i like, gli interessi, gli amici, i follower o informazioni simili. L'utente può modificare le proprie impostazioni negli account di social media se non desidera più fornirci queste informazioni.
Altre informazioni condivise con i nostri siti web e app (con il permesso dell'utente)	Potremmo raccogliere le seguenti informazioni con il consenso dell'utente, ove richiesto: dati di localizzazione, registrazioni vocali, video, foto e altri file multimediali. Per utilizzare determinate funzionalità sulle nostre app (ad es., servizi di localizzazione) l'utente dovrà abilitare la funzionalità nell'app e impostare i permessi sul proprio dispositivo mobile per consentire la condivisione. Verificare le impostazioni del dispositivo e la piattaforma da cui è stata scaricata la particolare app per saperne di più sulla raccolta dei dati e modificare le autorizzazioni. La modifica di queste impostazioni potrebbe limitare alcune funzionalità dell'app. La disinstallazione dell'app interrompe la raccolta di tutti i dati.

Alcuni tipi di informazioni personali sono identificati come informazioni personali sensibili o categorie speciali di dati dalle leggi sulla protezione dei dati pertinenti. In questi casi, rispettiamo tutti gli obblighi applicabili in materia di protezione dei dati. Ad esempio, i seguenti tipi di informazioni personali possono essere considerati informazioni personali sensibili secondo determinate leggi:

Categoria	Esempi
------------------	---------------

Dati di geolocalizzazione precisi	Raccogliamo dati di geolocalizzazione precisi (ad es., GPS) quando consentito tramite i nostri Servizi, quando l'utente sceglie di consentirlo attraverso il sistema operativo del proprio dispositivo mobile e altrimenti con il suo consenso, ove richiesto.
Dati biometrici	A seconda delle leggi sulla protezione dei dati applicabili, le foto, le registrazioni vocali e i video che l'utente sceglie di condividere possono costituire dati biometrici laddove i dati consentano l'identificazione univoca di un individuo. Coca-Cola raccoglie dati biometrici esclusivamente con il consenso specifico dell'utente, ove richiesto.
Informazioni sulla salute	Se l'utente sceglie di partecipare a uno dei nostri eventi di persona, può fornire informazioni riguardanti le proprie esigenze dietetiche e altre richieste di sistemazione. Queste informazioni verranno raccolte e condivise solo con il consenso dell'utente esclusivamente allo scopo di fornire i servizi richiesti.

Informazioni che raccogliamo automaticamente: Raccogliamo automaticamente determinate informazioni da e sull'uso dei nostri Servizi dai computer, dispositivi mobili e altri dispositivi dell'utente, che potrebbero costituire informazioni personali. Queste informazioni vengono raccolte automaticamente tramite cookie, pixel, web beacon e tecnologie simili.

Categoria	Esempi
Informazioni sull'utilizzo del dispositivo e sulla posizione	<p>Qualsiasi informazione sul sistema informatico o altro dispositivo tecnologico utilizzato dall'utente per accedere ai nostri Servizi, come: indirizzo del protocollo Internet (IP); tipo di dispositivo e numero di identificazione; fornitore di servizi Internet; rete mobile; tipo di sistema operativo; web; tipo e versione del browser; eventi di sistema; posizione approssimativa da un indirizzo IP o connessioni a Wi-Fi, Bluetooth o un servizio di rete wireless.</p> <p>Come il computer o il dispositivo mobile dell'utente interagisce con i nostri Servizi, inclusi: data e ora di accesso ai nostri Servizi; interazioni con le nostre e-mail di marketing (ad es., se aperte); richieste di ricerca e risultati; clic e movimenti del mouse; pagine web specifiche visitate; scorrimento delle pagine e testo inserito nei moduli dei siti web; link cliccati e video guardati; misurazioni di traffico e utilizzo; e dati sui siti o servizi di terze parti a cui si è avuto accesso prima di interagire con i nostri Servizi.</p> <p>I dati sull'utilizzo del sito web vengono acquisiti utilizzando cookie proprietari e di terze parti e altre tecnologie di tracciamento per determinare la popolarità di prodotti/servizi e l'attività online. Si prega di consultare la nostra Informativa sui cookie per maggiori dettagli.</p> <p>Utilizziamo strumenti di terze parti, come Microsoft Clarity e Full Story, per monitorare le informazioni sull'esperienza utente. Questi strumenti raccolgono automaticamente informazioni sull'utilizzo, inclusi clic e movimenti del mouse, scorrimento delle pagine e qualsiasi testo inserito nei moduli dei siti web. Le informazioni raccolte non includono password, dettagli di pagamento o altre informazioni personali sensibili. Queste informazioni vengono raccolte automaticamente tramite cookie,</p>

	pixel, web beacon e tecnologie simili di raccolta dati (collettivamente, tecnologie di raccolta dati). Per saperne di più, visitare l'Informativa sulla privacy di Microsoft e l'Informativa sulla privacy di Full Story.
Informazioni sugli acquisti	Raccogliamo informazioni sulle transazioni dell'utente, tra cui quali prodotti acquista, la frequenza con cui li acquista, eventuali premi o promozioni associati a un acquisto e i prodotti che l'utente ha inserito nel carrello per acquisti futuri. <i>Gli acquisti con carta di pagamento vengono elaborati da sistemi terzi di elaborazione dei pagamenti. Coca-Cola non ha accesso a numeri di conto bancario, numeri di carta di credito o numeri di carta di debito completi.</i>
Dati creati da noi	Potremmo generare informazioni personali sull'utente, come registrazioni dei suoi acquisti. Potremmo anche combinare le informazioni personali sull'utente per valutare, analizzare o prevedere le sue preferenze personali.
Informazioni audio e visive	Potremmo raccogliere informazioni audio e visive quando l'utente ci visita. Ad esempio, potrebbero essere installate telecamere a circuito chiuso in alcune delle nostre sedi e queste telecamere potrebbero raccogliere informazioni audio, visive e simili.

Informazioni raccolte da terze parti: Di tanto in tanto riceviamo informazioni personali da terze parti che utilizziamo per saperne di più sui nostri consumatori, personalizzare l'esperienza del consumatore e promuovere e migliorare più efficacemente i nostri Servizi.

Categoria	Esempi
Partner terzi	<p>Raccogliamo e riceviamo informazioni da partner, fornitori di servizi di analisi, fornitori di servizi di marketing e altre terze parti sulle attività dell'utente all'interno e all'esterno dei nostri Servizi, come:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informazioni personali associate agli acquisti. • Informazioni personali messe a disposizione a livello commerciale da partner di marketing o fornitori di servizi di marketing, oppure raccolte da partner di marketing attraverso campagne ed eventi, utilizzate per aiutare a identificare i consumatori e i pubblici che potrebbero essere interessati a saperne di più su Coca-Cola e per integrare le informazioni personali che già possediamo, al fine di aiutarci a fornire pubblicità più pertinente. • Informazioni personali condivise con Coca-Cola dai partner imbottigliatori. • Informazioni personali da fonti pubblicamente disponibili, come le informazioni che l'utente condivide pubblicamente su un social network di terze parti. Gli esempi includono le informazioni di contatto e dell'account dell'utente e qualsiasi altra informazione o attività che l'utente consente al social network di terze parti di condividere, o informazioni professionali sul suo LinkedIn. • Siti web visitati e dati dei cookie. Si prega di consultare la nostra Informativa sui cookie per ulteriori informazioni. • Informazioni personali che l'utente chiede ai partner terzi di condividere con noi (ad es., il proprio indirizzo e-mail per finalità di marketing). <p>Potremmo combinare le informazioni che abbiamo sull'utente o combinare</p>

	dati provenienti da fonti di dati di terze parti. Esigiamo da ogni fornitore terzo di dati che confermi che la condivisione delle informazioni personali con Coca-Cola sia trasparente nei confronti dei consumatori e comunque conforme alla legge applicabile.
--	--

3. COME UTILIZZIAMO LE INFORMAZIONI PERSONALI DELL'UTENTE

Il seguente elenco spiega le finalità per cui raccogliamo le informazioni personali dell'utente e fornisce alcuni esempi. Qualsiasi utilizzo aggiuntivo avverrà solo come consentito dalla legge, previa notifica e, ove richiesto, con il consenso dell'utente.

- **Per fornire all'utente i nostri prodotti e Servizi.** Ad esempio, utilizziamo le informazioni di contatto e dell'account per configurare account, verificare l'identità e l'idoneità alla partecipazione alle esperienze, fornire un'esperienza sul nostro Servizio e per migliorare e personalizzare l'esperienza dell'utente sui nostri Servizi.
- **Per saperne di più sull'utente.** Ad esempio, utilizziamo le informazioni demografiche e gli interessi, le informazioni associate agli account di social media e le informazioni sugli acquisti per anticipare le preferenze, ottimizzare i nostri Servizi e comprendere le opinioni dei consumatori. Ciò può includere informazioni che raccogliamo da terze parti o altre fonti. Combiniamo inoltre informazioni personali per valutare, analizzare o prevedere le preferenze personali, anche mettendo in relazione informazioni pseudonimizzate all'interno di data clean room, al fine di approfondire la conoscenza e sviluppare insight dei nostri consumatori per attività di individuazione del pubblico, ampliamento del pubblico, targeting del pubblico e modellazione di pubblici simili.
- **Per amministrare lotterie, concorsi, promozioni o programmi fedeltà.** Ad esempio, utilizziamo informazioni demografiche per verificare l'idoneità e facilitare la partecipazione dell'utente a lotterie, concorsi, promozioni o programmi fedeltà o per condividere le informazioni personali dell'utente con partner terzi quando l'utente sceglie di farlo.
- **Per fornire all'utente marketing, pubblicità mirata o altre informazioni promozionali.** Ad esempio, utilizziamo le informazioni di contatto e dell'account, le informazioni generate dall'attività online dell'utente, i dati sulla posizione o altre informazioni associate all'account o agli account di social media dell'utente oppure informazioni derivate dalla combinazione dell'ID del dispositivo e degli eventi di sistema utilizzati per identificare tendenze e modelli comportamentali per inviare all'utente comunicazioni di marketing basate sugli interessi dedotti. Inviando inoltre comunicazioni di marketing personalizzate e condividiamo pubblicità mirata con l'utente, con il suo consenso ove richiesto. Inviando informazioni sui nostri prodotti e servizi che riteniamo possano piacere all'utente, nonché offerte dei partner.
- **Per interagire con l'utente quando ci contatta o per richiedere il suo feedback.** Ad esempio, utilizziamo le informazioni di contatto e dell'account, le comunicazioni dell'utente con noi e altre informazioni associate all'utente (ad es., account di social media), per interagire o rispondere a domande, richiedere feedback e inviare comunicazioni non di marketing.
- **Per far rispettare i nostri termini, accordi e politiche.** Ad esempio, esaminiamo le informazioni dell'account o i caricamenti multimediali dei consumatori e moderiamo i contenuti, come audio, immagini e video che l'utente carica per partecipare a un'esperienza, nonché i contenuti generati dai consumatori per mantenere un ambiente sicuro, protetto e affidabile. Utilizziamo le telecamere a circuito chiuso per monitorare la sicurezza degli edifici, assistere nella prevenzione, rilevamento e indagine di crimini e garantire la sicurezza del nostro personale e dei visitatori presso le nostre sedi.

- **Per migliorare i nostri prodotti e Servizi.** Ad esempio, utilizziamo strumenti di terze parti per monitorare le informazioni sull'esperienza utente in modo da poter risolvere i problemi e condurre analisi per offrire all'utente un'esperienza migliore.
- **Per conformarci a leggi e politiche.** Ad esempio, potremmo utilizzare le informazioni di contatto e dell'account dell'utente o altre comunicazioni per proteggerci dalle frodi o per rilevare incidenti di sicurezza o per monitorare e garantire la conformità agli accordi con i consumatori.
- **Per adempiere ai nostri obblighi legali o affrontare rivendicazioni o controversie legali.** Ad esempio, potremmo essere tenuti a trattare determinate informazioni ai sensi di determinate leggi e normative, come le leggi fiscali, nonché a mantenere registri appropriati per scopi amministrativi interni, conformarci agli obblighi legali e normativi applicabili e rispondere a richieste governative legittime o rivendicazioni.

Basi giuridiche per il trattamento: In alcune giurisdizioni, abbiamo l'obbligo di informare l'utente che trattiamo le sue informazioni personali in base a determinate basi giuridiche. Ci basiamo sulle seguenti basi giuridiche:

- **Per concludere o eseguire un contratto con l'utente.** Ad esempio, quando l'utente accede o utilizza i nostri servizi (ad es., per elaborare gli acquisti o le richieste di prodotti e Servizi da parte dell'utente), registrare e verificare gli account dei consumatori, assegnare premi e promozioni, e facilitare la funzionalità dei nostri siti web e applicazioni mobili, inclusa la funzionalità relativa ai pagamenti.
- **Per i nostri legittimi interessi.** Trattiamo determinate informazioni personali nei nostri legittimi interessi aziendali se non prevalgono la privacy dell'utente o altri diritti e libertà fondamentali, ad esempio per comunicare con l'utente in relazione ai suoi account, ai nostri Servizi, al nostro marketing e alle sue richieste o per far rispettare i nostri termini, accordi e politiche.
- **Per conformarci alle leggi applicabili.** Siamo tenuti a trattare determinate informazioni personali ai sensi di determinate leggi e normative, ad esempio le leggi fiscali, nonché a mantenere registri appropriati per scopi amministrativi interni e a rispondere a richieste governative legittime, secondo necessità.
- **Con il consenso dell'utente.** Se abbiamo il consenso dell'utente, tratteremo determinate informazioni personali, incluso l'invio di promozioni personalizzate e offerte speciali tramite canali di comunicazione di marketing (inclusi e-mail, SMS, notifiche push) e l'informazione dell'utente sui nostri marchi, prodotti, eventi e altre attività promozionali. L'utente può revocare il proprio consenso in qualsiasi momento utilizzando il nostro Modulo di richiesta sulla privacy sulla nostra pagina Contattarci. La revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento precedente alla revoca.

4. INFORMATIVA SUI COOKIE

Data di decorrenza: **31 gennaio 2026**

La presente Informativa sui cookie integra la nostra Informativa globale sulla privacy dei consumatori. Si prega di leggere l'intera Informativa globale sulla privacy dei consumatori per una descrizione completa delle nostre prassi in materia di privacy.]

Utilizziamo cookie, web beacon, pixel tag e tecnologie simili (collettivamente, "Cookie") sui nostri Servizi. La presente Informativa sui cookie spiega cosa sono i Cookie, quali tipi di Cookie utilizziamo e, a seconda della posizione dell'utente, come può gestire i Cookie. Alcuni dei nostri siti web o app potrebbero essere soggetti a un'informativa sui cookie diversa che sarà collegata direttamente.

I Cookie che utilizziamo variano a seconda della posizione dell'utente e del Servizio che sta utilizzando. Consultare lo Strumento per i cookie sul Servizio utilizzato, se disponibile, per ulteriori informazioni.

Cosa sono i cookie? I cookie sono piccoli file di testo che vengono memorizzati sul computer, sul dispositivo mobile o su altro dispositivo utilizzato quando si visita un sito web, un'app o si clicca su link all'interno di determinate e-mail di marketing. I pixel sono immagini trasparenti che possono raccogliere informazioni sulle aperture delle e-mail e sull'utilizzo di un sito web tra vari siti web e nel corso del tempo.

I cookie sono persistenti o di sessione. I cookie persistenti rimangono sul dispositivo dell'utente fino alla loro scadenza o eliminazione, analizzando il comportamento dei consumatori. I cookie di sessione sono temporanei e scadono quando l'utente chiude il browser, monitorando la sua attività durante la visita.

I cookie sono proprietari o di terze parti. I cookie proprietari provengono da Coca-Cola. I cookie di terze parti provengono da altre parti per l'analisi e l'automazione del marketing e possono riconoscere il dispositivo dell'utente su diversi siti web.

Quali informazioni raccolgono i cookie? I cookie contengono solitamente il nome del dominio (posizione Internet) da cui hanno avuto origine, la data di scadenza e un identificatore univoco. Memorizzano inoltre informazioni sul dispositivo dell'utente, come le sue impostazioni, la cronologia di navigazione e le attività durante l'utilizzo dei nostri Servizi.

Quali tipi di cookie vengono utilizzati sui Servizi Coca-Cola e perché li utilizziamo? A seconda di come l'utente utilizza i nostri Servizi, potremmo utilizzare i seguenti tipi di Cookie:

- **Cookie strettamente necessari:** consentono il funzionamento dei nostri Servizi e non possono essere disabilitati. Rispondono alle richieste dell'utente, come l'impostazione delle preferenze sulla privacy, l'accesso o la compilazione di moduli.
- **Cookie analitici:** monitorano attivamente come vengono utilizzati i nostri Servizi, contando le visite e le fonti di traffico per analizzare le prestazioni e l'utilizzo e migliorare i nostri Servizi. Questi cookie rimangono sul dispositivo dell'utente fino a quando non li elimina.
- **Cookie pubblicitari:** sono impostati da noi o dai nostri partner terzi e condividono informazioni per costruire un profilo degli interessi dell'utente in base al suo profilo di navigazione e consentirci di mostrare annunci che corrispondono ai suoi interessi dedotti, prevenire annunci ripetitivi e garantire una corretta presentazione degli annunci per gli inserzionisti.
- **Cookie di personalizzazione:** sono impostati da noi o dai nostri fornitori terzi che aggiungono funzioni e funzionalità ai nostri siti (ad es., video) e condividono informazioni per aiutarci a personalizzare l'esperienza dell'utente sul nostro sito con funzionalità come contenuti pertinenti (ad es., video) o prodotti a cui l'utente potrebbe essere interessato (ad es., in base a ciò che ha visualizzato in precedenza). Questi possono includere, ad esempio, preferenze di lingua o layout, il salvataggio del punto in cui l'utente si è interrotto in un gioco basato su browser o la memorizzazione del suo accesso o dei suoi prodotti preferiti. Alcune funzioni e funzionalità potrebbero non funzionare se i Cookie di personalizzazione non vengono accettati.
- **Cookie dei social media:** consentono ai servizi di social media di permettere all'utente di condividere contenuti con amici e reti (ad es., pulsante di condivisione). Il social network registra questa azione, che può essere collegata ad attività di targeting e pubblicità.

A seconda della giurisdizione dell'utente, le finalità specifiche e le basi giuridiche per il trattamento possono differire. Potremmo trattare i dati dei cookie e di tecnologie simili facendo affidamento sulle basi giuridiche riconosciute dalle leggi locali applicabili sulla protezione dei dati, che potrebbero contemplare legittimi interessi, la necessità di eseguire o stipulare un contratto o il consenso dell'utente.

Quali informazioni raccogliamo e condividiamo con terze parti? Ove consentito dalla legge, potremmo raccogliere informazioni sull'utente da terze parti, inclusi fornitori di analisi dei dati, come Google Analytics, YouTube, Facebook, Instagram, Messenger, Facebook Apps e TikTok, quando l'utente utilizza i nostri Servizi o un sito web di terze parti. Ad esempio, quando l'utente clicca su una delle nostre pubblicità su un sito web di terze parti, o quando utilizza una funzione incorporata sui nostri Servizi, come un video YouTube incorporato o link ai o sui nostri account di social media, o quando apre un'e-mail di marketing che gli inviamo.

Le terze parti utilizzano i Cookie per tracciare i visitatori e raccogliere informazioni sui consumatori (incluse le informazioni personali) per nostro conto e condividerle con noi e/o per i propri scopi, ad esempio per migliorare i propri prodotti e servizi o per raccogliere informazioni sull'utente su vari siti web e servizi online nel tempo.

Le informazioni sui cookie che raccogliamo da terze parti possono includere, ad esempio, l'indirizzo IP dell'utente, i dettagli del browser, le impostazioni del dispositivo, l'URL corrente, le interazioni con il sito web o le e-mail e le pagine web visitate in precedenza. Questi dati aiutano Coca-Cola ad analizzare l'utilizzo e il coinvolgimento e a personalizzare il marketing e gli annunci. Potremmo anche combinare queste informazioni per valutare, analizzare o prevedere le preferenze personali. Per maggiori dettagli su altre informazioni che raccogliamo da terze parti, consultare Categorie di informazioni personali raccolte.

Potremmo condividere i dati relativi ai cookie con fornitori di servizi selezionati, partner commerciali, autorità pubbliche competenti o come altrimenti divulgato nella nostra Informativa globale sulla privacy dei consumatori, esclusivamente per le finalità consentite o richieste dalla legge applicabile.

Scelte relative ai cookie: A seconda della posizione dell'utente, potrebbe essere possibile rifiutare i Cookie regolando le impostazioni nel browser o nel nostro Strumento per i cookie.

La maggior parte dei browser accetta automaticamente i Cookie, ma l'utente può impostare il proprio browser per rifiutare o eliminare i Cookie che non sono strettamente necessari in qualsiasi momento. Si noti che alcune funzionalità dei nostri Servizi potrebbero non funzionare correttamente se determinati Cookie sono disabilitati. Ogni browser è diverso, quindi utilizzare il menu Guida o le istruzioni fornite dal browser per modificare le impostazioni.

Per saperne di più sui cookie in generale, visitare www.allaboutcookies.org. L'utente può anche reperire maggiori informazioni su come le terze parti utilizzano i suoi dati visitando direttamente le loro informative sulla privacy.

L'utente potrebbe avere ulteriori scelte riguardo alle proprie informazioni personali e al nostro utilizzo dei cookie. Si prega di consultare la nostra Informativa globale sulla privacy dei consumatori o [Contattarci](#).

5. CONDIVISIONE DELLE INFORMAZIONI PERSONALI

Condividiamo informazioni personali con le seguenti categorie di destinatari:

- **Consulenti professionali**, come avvocati, commercialisti, assicuratori ed esperti di sicurezza delle informazioni e di analisi forense.
- **Fornitori di servizi** per consentire loro di prestare servizi per nostro conto, inclusi fornitori di marketing, agenzie pubblicitarie, soluzioni di archiviazione cloud, sistemi di elaborazione dei pagamenti, fornitori di tecnologia, hosting di siti web e dati, consegna di prodotti e Servizi, analisi dei dati, sicurezza dei dati, operazioni di e-commerce, sondaggi, ricerca, amministrazione di promozioni, offerte e programmi fedeltà, e altrimenti per aiutarci a svolgere la nostra attività. Ciò include informazioni personali e informazioni in forma pseudonimizzata, ad esempio, nell'uso di data clean room, ai fini di approfondimento della conoscenza del pubblico, ampliamento del pubblico, targeting del pubblico e modellazione di pubblici simili.
- **Reti pubblicitarie online di terze parti, società di social media e altri servizi di terze parti** per raccogliere informazioni sull'utilizzo dei nostri Servizi da parte dell'utente nel tempo in modo che possano riprodurre o visualizzare annunci su altri dispositivi, applicazioni e piattaforme che l'utente potrebbe utilizzare.
- **Partner commerciali** (con il consenso, ove richiesto) per fornire all'utente offerte complementari, accesso alle informazioni dei nostri partner e per finalità di marketing.
- **Acquirenti o investitori potenziali o effettivi** e i loro consulenti professionali in relazione a eventuali fusioni, acquisizioni o investimenti, effettivi o proposti, in tutta la nostra attività o in parte di essa.
- **Affiliate Coca-Cola e partner imbottigliatori** per fornire all'utente varie informazioni di marketing, eventi promozionali e giochi interattivi.
- **Forze dell'ordine competenti, autorità di regolamentazione governative e tribunali** quando riteniamo che la divulgazione sia necessaria (i) per rispettare la legge, (ii) per esercitare, stabilire o difendere diritti legali o (iii) per proteggere i diritti, la proprietà e la sicurezza di Coca-Cola, dei nostri consumatori, partner commerciali, fornitori di servizi o di un'altra terza parte.
- **Visitatori sui nostri Servizi.** Se l'utente condivide contenuti sui nostri Servizi, i contenuti condivisi potrebbero essere visti da altri visitatori sui nostri Servizi. Non siamo responsabili per le informazioni che l'utente sceglie di inviare in queste aree pubbliche.
- **Altre terze parti** con il permesso dell'utente o su sua richiesta.

Se condividiamo informazioni personali, richiediamo che i destinatari gestiscano le informazioni personali in conformità alla presente informativa, rispettino le leggi sulla privacy applicabili e utilizzino le informazioni personali dell'utente solo per lo scopo per cui sono state condivise.

6. COME PROTEGGIAMO LE INFORMAZIONI PERSONALI

Coca-Cola si impegna a proteggere le informazioni personali che le vengono affidate. Utilizziamo misure di salvaguardia tecniche, fisiche e amministrative volte a proteggere le informazioni personali che trattiamo e a ridurre il rischio di perdita, uso improprio, accesso non autorizzato, divulgazione o modifica delle informazioni personali dell'utente. Testiamo, valutiamo, esaminiamo e aggiorniamo regolarmente le nostre misure di sicurezza, tuttavia, a causa della natura intrinseca dei rischi per la sicurezza informatica, non possiamo eliminare completamente i rischi per la sicurezza associati al trattamento delle informazioni personali.

L'utente è responsabile della protezione delle proprie password e del mantenimento della sicurezza dei propri dispositivi. Coca-Cola considera l'accesso ai nostri Servizi tramite le credenziali dell'account dell'utente come autorizzato da quest'ultimo.

Coca-Cola può sospendere l'utilizzo di tutti o parte dei nostri Servizi senza preavviso se sospetta o rileva qualsiasi violazione della sicurezza. Se l'utente ritiene che le informazioni fornite a Coca-Cola o il suo account non siano più sicuri, lo invitiamo a [Contattarci](#).

Se veniamo a conoscenza di una violazione che compromette la sicurezza delle informazioni personali dell'utente, forniremo all'utente e a qualsiasi autorità di protezione dei dati competente la notifica, come richiesto dalla legge applicabile. Quando consentito dalla legge applicabile, Coca-Cola fornirà questa notifica all'utente utilizzando l'indirizzo e-mail del suo account, o un altro metodo consentito associato al suo account.

7. PERIODO DI CONSERVAZIONE DELLE INFORMAZIONI PERSONALI

A meno che l'utente non ci chieda specificamente di eliminare le sue informazioni personali, conserviamo le informazioni personali dell'utente per tutto il tempo necessario a fornire i nostri Servizi, conformarci alla nostra politica di conservazione dei dati e ai requisiti legali applicabili, risolvere controversie e far rispettare i nostri accordi.

Nel determinare il periodo di conservazione applicabile, consideriamo vari criteri, come:

- Per quanto tempo è necessario conservare il record per fornire all'utente i Servizi richiesti (ad es., le foto e i video forniti nell'ambito di un'esperienza di marketing digitale vengono conservati solo per un periodo limitato dopo la fine della promozione di marketing);
- Per quanto tempo è necessario conservare il record per supportare e migliorare i nostri processi operativi;
- Per quanto tempo è necessario conservare il record per proteggere i nostri diritti e interessi legali; e
- Per quanto tempo il record deve essere conservato per conformarsi alle leggi e ai regolamenti applicabili (ad es., mantenere i registri delle richieste degli interessati).

Al termine del periodo di conservazione pertinente, eliminiamo o rendiamo anonime le informazioni personali oppure, se non possiamo eliminare o rendere anonime le informazioni personali, le conserviamo in modo sicuro fino a quando l'eliminazione o l'anonimizzazione non sarà possibile. I dati resi anonimi non sono più informazioni personali, ma li trattiamo comunque in conformità alle leggi e ai contratti applicabili.

Ci riserviamo inoltre il diritto di eliminare le informazioni personali dell'utente se non è più un utente attivo dell'account o se rileviamo attività fraudolente.

8. LE SCELTE DELL'UTENTE IN MATERIA DI PRIVACY

L'utente può operare delle scelte sulla gestione delle proprie informazioni personali da parte di Coca-Cola. L'utente può gestire le proprie impostazioni sulla privacy utilizzando vari strumenti disponibili tramite il browser o che Coca-Cola mette a disposizione a seconda della giurisdizione dell'utente, e può [Contattarci](#). In alcuni casi, la facoltà dell'utente di accedere o controllare le proprie informazioni personali è limitata dalla legge applicabile.

Esercitare le proprie scelte in materia di privacy: A seconda della residenza dell'utente, del tipo di informazioni personali raccolte e fatte salve determinate esenzioni, l'utente può avere scelte riguardo alle proprie informazioni personali e alcune di queste scelte sono soggette a esenzioni e qualifiche. Potremmo anche scegliere di estendere queste scelte all'utente anche se non siamo tenuti a farlo ai sensi della legge applicabile:

- **Essere informato:** L'utente può richiedere informazioni su come vengono trattate le proprie informazioni personali. In alcune giurisdizioni l'utente può richiedere informazioni sull'identità delle terze parti con cui sono stati condivisi i suoi dati.
- **Accedere:** L'utente può richiedere l'accesso alle proprie informazioni personali.
- **Correggere o rettificare:** L'utente può richiedere la correzione di informazioni personali inesatte o incomplete.
- **Cancellare:** L'utente può richiedere la cancellazione delle proprie informazioni personali.
- **Limitare il trattamento:** L'utente può richiedere di limitare il trattamento delle proprie informazioni personali in casi specifici (ad es., profilazione, processo decisionale automatizzato che produce effetti giuridici o analogamente significativi).
- **Portabilità dei dati:** L'utente può richiedere di ricevere le proprie informazioni personali in un formato leggibile da una macchina o chiederci di inviarle a un altro titolare del trattamento.
- **Opporsi o revocare il consenso:** L'utente può opporsi al trattamento delle proprie informazioni personali o revocare il proprio consenso in qualsiasi momento (ad es., marketing).

Se l'utente esercita queste scelte in materia di privacy, ha il diritto di non essere trattato in modo discriminatorio o vessatorio. Risponderemo alle richieste dell'utente gratuitamente, salvo diversa specificazione.

Invio delle richieste: Per esercitare le proprie scelte in materia di privacy e inviare un modulo di richiesta sulla privacy, invitiamo l'utente a [Contattarci](#). Quando l'utente invia la propria richiesta, potrebbe dover fornire alcune informazioni personali (ad es., nome, indirizzo e-mail, luogo di residenza, numero identificativo) affinché possiamo evadere la sua richiesta. Ci proponiamo di completare le richieste il prima possibile in modo ragionevolmente praticabile e in conformità a qualsiasi legge applicabile. Se l'utente ha un account con noi, può anche apportare determinate modifiche direttamente tramite la pagina del profilo del proprio account. Si prega di notare che le modifiche apportate dall'utente nella pagina del profilo del proprio account tramite i nostri Servizi potrebbero non essere sempre riflesse su altre parti dei nostri Servizi da noi gestiti.

Quando si invia la propria richiesta, si prega di notare:

- Potremmo dover verificare l'identità dell'utente prima di poter agire sulla sua richiesta di privacy. Dopo aver ricevuto ed elaborato la sua richiesta, lo contatteremo utilizzando l'indirizzo e-mail fornito nella richiesta con le istruzioni su come verificare la sua identità, dopodiché verificheremo i nostri registri per trovare informazioni corrispondenti.
- Potremmo non soddisfare in tutto o in parte la richiesta dell'utente – ad esempio, alcune informazioni che raccogliamo potrebbero essere esenti da richieste di eliminazione, come le informazioni pubbliche rese disponibili da un governo o per altri motivi legali. In queste situazioni, spiegheremo perché non soddisfiamo la richiesta dell'utente quando gli rispondiamo o se dobbiamo conservare determinate informazioni personali

per scopi di archiviazione e/o per completare qualsiasi transazione iniziata dall'utente prima di inviare la richiesta (ad es., quando l'utente effettua un acquisto o partecipa a una promozione, potrebbe non essere in grado di modificare o eliminare le informazioni personali fornite fino al completamento dell'acquisto o della promozione).

- Se l'utente si oppone al trattamento delle proprie informazioni personali o revoca il proprio consenso, una volta verificata l'identità, cesseremo immediatamente di raccogliere e trattare le informazioni personali dell'utente.
- Se l'utente ci chiede di eliminare i suoi dati, li elimineremo solo dopo aver verificato la sua identità. Potremmo non essere in grado di eliminare immediatamente le informazioni corrispondenti nel sistema di backup a causa di restrizioni della legge applicabile e della tecnologia di sicurezza. Conserveremo in modo sicuro le informazioni personali dell'utente e limiteremo qualsiasi trattamento delle stesse fino a quando non potranno essere eliminate dal sistema di backup.
- In alcune giurisdizioni, siamo obbligati a rispondere solo a un numero limitato di richieste dell'utente ogni anno e potremmo essere limitati nelle informazioni personali che possiamo divulgare.
- Conserveremo tutte le richieste di privacy dell'utente in conformità alla nostra politica di conservazione e queste informazioni non saranno utilizzate per nessun altro scopo se non per verificare i processi di conformità o in conformità a un obbligo di legge.
- Il conferimento delle informazioni personali dell'utente è volontario; tuttavia, è necessario per soddisfare le finalità descritte nella nostra informativa. Il rifiuto di fornire tali informazioni personali può impedire parzialmente o completamente la fornitura dei Servizi, nonché limitare la partecipazione dell'utente a determinate funzionalità o vantaggi.

Richieste tramite agente o rappresentante: A seconda della residenza dell'utente, questi potrà autorizzare un agente o altro rappresentante a presentare richieste sulla privacy per suo conto. Potremmo chiedere all'utente di confermare direttamente questa autorizzazione. Una volta verificato, l'agente o il rappresentante dell'utente può agire per suo conto come consentito dalla legge. Le richieste da parte di agenti e rappresentanti potrebbero richiedere più tempo per essere elaborate.

Altre informazioni di contatto (ad es., Titolare del trattamento, Ricorsi, Autorità di vigilanza): Si prega di visitare la nostra pagina [Contattarci](#) per ottenere informazioni di contatto specifiche per la giurisdizione. Ad esempio, a seconda della residenza dell'utente, questi potrebbe avere il diritto di presentare ricorso contro una decisione relativa a una richiesta, presentare un reclamo presso un'altra autorità o trovare altre informazioni di contatto applicabili per il titolare del trattamento locale, il responsabile della protezione dei dati, l'autorità di vigilanza, l'autorità di protezione dei dati o altre informazioni di contatto delle autorità di regolamentazione.

Informazioni insufficienti e richieste respinte: Alcune informazioni personali che conserviamo non sono sufficientemente specifiche per consentirci di associarle a un Consumatore verificato (ad es., dati legati solo a un ID browser pseudonimizzato). Non includiamo tali informazioni personali in risposta a tali richieste. Se rifiutiamo una richiesta, in tutto o in parte, Coca-Cola spiegherà i motivi nella nostra risposta e fornirà all'utente i dettagli su come presentare ricorso o reclamo contro il rifiuto, ove previsto.

GESTIRE LE IMPOSTAZIONI SULLA PRIVACY

Controlli globali sulla privacy: Un Controllo globale sulla privacy (GPC) è un'impostazione a livello di browser che consente agli utenti di segnalare ai siti web che non desiderano che le loro informazioni personali vengano vendute o condivise. Per saperne di più, consultare il fornitore del proprio browser web. Disponiamo di strumenti per rilevare e onorare meglio le richieste effettuate utilizzando il segnale GPC come richieste di non condividere le informazioni personali nella misura prevista dalla legge applicabile. Sebbene ci sforziamo di rispettare queste richieste rispetto a qualsiasi informazione personale collegata al segnale GPC, non siamo in grado di collegare le informazioni associate al segnale GPC dell'utente a tutte le informazioni personali che abbiamo sull'utente. Queste impostazioni sono distinte dalle impostazioni disponibili nel nostro Strumento per i cookie.

Preferenze riguardo al dispositivo mobile: I sistemi operativi e le piattaforme delle app per dispositivi mobili (ad es., Google Play, App Store) dispongono di impostazioni di autorizzazione per tipi specifici di dati e notifiche dei dispositivi mobili, come l'accesso a contatti, servizi di geolocalizzazione, e notifiche push. L'utente può utilizzare le impostazioni del proprio dispositivo mobile per acconsentire o negare determinate raccolte di informazioni e notifiche push. Alcune impostazioni delle app consentono inoltre di modificare le autorizzazioni e le impostazioni delle notifiche push. Per alcune app, la modifica delle impostazioni potrebbe far sì che alcuni aspetti dell'app non funzionino correttamente. È possibile interrompere la raccolta di tutte le informazioni da un'app disinstallando l'app. Se l'utente disinstalla un'app, si prega anche di verificare le impostazioni del proprio sistema operativo per confermare che l'identificatore univoco e altre attività associate all'utilizzo dell'app siano state eliminate dal proprio dispositivo mobile.

Rinuncia alla ricezione di e-mail e messaggi di testo da Coca-Cola: Per non ricevere più e-mail promozionali da Coca-Cola, fare clic sul link "Annulla iscrizione" in fondo all'e-mail. Dopo che l'utente avrà annullato l'iscrizione, potremmo comunque inviargli comunicazioni non promozionali, come ricevute per acquisti o informazioni amministrative sul suo account. Le impostazioni dell'account possono anche consentire all'utente di modificare le preferenze di notifica, come le notifiche push da un'App. Per interrompere la ricezione di messaggi di testo promozionali (SMS o MMS), invitiamo l'utente a inviare un messaggio di testo di risposta indicando che desidera interrompere la ricezione di messaggi di testo promozionali da parte nostra, ad esempio scrivendo la parola "Stop". L'utente può anche Contattarci per comunicarcelo. Invitiamo l'utente a specificare quali tipi di comunicazioni non desidera più ricevere insieme al numero di telefono, indirizzo e/o indirizzo e-mail pertinenti. Se l'utente decide di non ricevere messaggi di marketing da parte nostra, potremmo comunque inviargli importanti messaggi amministrativi, come e-mail relative ai suoi account o acquisti.

Gestire le preferenze sui cookie: Consultare la sezione "Come gestire i cookie" nell'Informativa sui cookie per esaminare le scelte disponibili sull'uso dei Cookie, incluso l'utilizzo dello Strumento per i cookie.

Cancellare il proprio account: L'utente può cancellare il proprio account registrato in qualsiasi momento dopo aver effettuato l'accesso. Dopo aver ricevuto la richiesta di cancellazione dell'account, non possiamo garantire che le informazioni corrispondenti vengano eliminate immediatamente dal sistema di backup. Tuttavia, tali informazioni saranno eliminate quando il sistema di backup verrà aggiornato, salvo diversa disposizione di leggi e regolamenti.

9. DATI DEI MINORI

Salvo espressa indicazione contraria su uno qualsiasi dei nostri Servizi, Coca-Cola non raccoglie consapevolmente informazioni personali da minori di età inferiore a 13 anni o come prescritto dalle leggi locali applicabili (ad es., sotto i 14 anni per la Cina continentale o 18 anni per l'India) senza conformarsi alle restrizioni sul trattamento dei dati dei minori (ad es., ottenendo il consenso dei genitori legalmente richiesto). In conformità alla nostra Politica di marketing responsabile, "La nostra soglia di età minima è 13 anni. Il nostro marketing non si rivolgerà direttamente ai minori di 13 anni in nessuna circostanza. Rispettiamo e applichiamo tutte le normative locali che definiscono i minori a una soglia di età più elevata."

Alcuni dei nostri Servizi hanno restrizioni di età per garantire la conformità alle leggi applicabili, ad esempio ai minori è consentito utilizzare i nostri Servizi in alcune giurisdizioni solo con il consenso verificabile dei genitori o del tutore. Se veniamo a conoscenza di aver raccolto o ricevuto informazioni personali da un minore senza il necessario consenso o altra base giuridica appropriata ai sensi delle leggi applicabili, elimineremo tali informazioni.

10. TRASFERIMENTI TRANSFRONTALIERI DI INFORMAZIONI PERSONALI

Coca-Cola può trasferire informazioni personali oltre confine in qualsiasi luogo in cui noi e i nostri fornitori e partner commerciali operiamo. In questi luoghi possono vigere leggi sulla protezione dei dati diverse (e, in alcuni casi, meno protettive) dalle leggi in vigore nel luogo in cui risiede l'utente. Utilizzando i nostri Servizi, l'utente accetta il trasferimento delle proprie informazioni personali in luoghi al di fuori del proprio luogo di residenza.

Se le informazioni personali dell'utente vengono trasferite oltre confine da noi o per nostro conto, utilizziamo misure di salvaguardia appropriate, come la stipula di clausole contrattuali standard o clausole tipo, per proteggere le informazioni personali dell'utente in conformità alla presente informativa e alla legge applicabile. Queste misure di salvaguardia richiedono alle nostre affiliate, fornitori e partner di proteggere le informazioni personali in conformità alle leggi sulla privacy applicabili. Ci basiamo inoltre sui seguenti meccanismi di trasferimento e misure di salvaguardia specifici per giurisdizione:

- **Quadro normativo sulla privacy dei dati UE-USA.** La nostra Informativa supplementare sul Quadro normativo sulla privacy dei dati UE-USA descrive come trattiamo le informazioni personali che Coca-Cola riceve negli Stati Uniti dall'UE, dal Regno Unito e dalla Svizzera facendo affidamento sul Quadro normativo sulla privacy dei dati UE-USA, sull'Estensione del DPF UE-USA al Regno Unito e sul Quadro normativo sulla privacy dei dati Svizzera-USA, come stabilito dal Dipartimento del Commercio degli Stati Uniti (collettivamente, il **Quadro DPF**).
- **Sistema delle norme transfrontaliere sulla privacy (CBPR).** Le prassi in materia di privacy di The Coca-Cola Company, descritte nella presente informativa sulla privacy, sono conformi al Sistema globale di regole sulla privacy transfrontaliera (CBPR). Ulteriori informazioni sul sistema CBPR sono disponibili [qui](#). Per visualizzare la nostra certificazione, consultare l'[Elenco del sistema CBPR](#). Per ulteriori informazioni sull'ambito della nostra partecipazione, o per [inviare una richiesta sulla privacy tramite BBB National Programs](#), il nostro Agente di responsabilità, consultare la nostra [certificazione CBPR qui](#).

- **Consenso.** Se è richiesto il consenso per trasferire le informazioni personali dell'utente al di fuori della sua posizione, otterremo il consenso separato dell'utente prima del trasferimento. Ad esempio, le informazioni personali raccolte e generate nel territorio della Repubblica Popolare Cinese saranno archiviate nel territorio della Repubblica Popolare Cinese. Se è necessario trasferire le informazioni personali dell'utente al di fuori della Cina, otterremo il consenso separato dell'utente prima del trasferimento. Prima di trasferire le informazioni personali dell'utente all'estero, adotteremo un meccanismo di trasferimento legale consentito dalla legge e adotteremo le misure necessarie per garantire che il trattamento da parte del destinatario sia conforme alle leggi cinesi applicabili.

Per richiedere informazioni sulle nostre clausole contrattuali standard o altre misure di salvaguardia per i trasferimenti transfrontalieri di informazioni personali, invitiamo l'utente a [Contattarci](#).

11. MODIFICHE ALLA PRESENTE INFORMATIVA SULLA PRIVACY DEI CONSUMATORI

Con l'evolversi delle attività commerciali e della tecnologia, la presente informativa potrebbe essere aggiornata per riflettere i cambiamenti. La versione più recente sarà pubblicata sul proprio sito web con la Data di decorrenza. Alcune leggi potrebbero richiedere passaggi aggiuntivi, come informare l'utente o ottenere il suo consenso per modifiche significative prima che vengano implementate. La consultazione periodica della presente informativa fornirà informazioni su eventuali aggiornamenti relativi all'utilizzo delle informazioni personali dell'utente.