

## वैश्विक उपभोक्ता गोपनीयता नोटिस

प्रभावी होने की तारीख: जनवरी 31, 2026

Coca-Cola कंपनी और उसके सहयोगी (एक साथ, **Coca-Cola** या **हम**) आपकी गोपनीयता का सम्मान करते हैं और आपकी व्यक्तिगत जानकारी की सुरक्षा को गंभीरता से लेते हैं। हम आपके विश्वास को महत्व देते हैं और आपके डेटा की सुरक्षा करने और आपको इस पर नियंत्रण देने के लिए प्रतिबद्ध हैं। यह नोटिस बताता है कि हम आपके डेटा को कैसे संभालते हैं और आप कहां रहते हैं, इसके आधार पर आप इसे कैसे प्रबंधित कर सकते हैं।

यह नोटिस तब लागू होता है जब आप हमारी सेवाओं (नीचे परिभाषित) का उपयोग करते हैं जो इस नोटिस से लिंक होती हैं और जब हमारी किसी वेबसाइट की अपनी विशिष्ट सूचना होती है तो लागू नहीं होती है। हमारे पूरक गोपनीयता नोटिस आपके स्थान या हमारी सेवाओं के उपयोग के आधार पर आप पर भी लागू हो सकते हैं; विवरण के लिए हमारी पूरक गोपनीयता नोटिस पृष्ठ देखें।

**यदि आपके इस बारे में प्रश्न हैं कि Coca-Cola आपकी व्यक्तिगत जानकारी को कैसे संसाधित करता है, तो कृपया हमसे संपर्क करें।**

**इस उपभोक्ता गोपनीयता नोटिस में क्या है?**

1. व्यक्तिगत जानकारी के स्रोत
2. हम किस प्रकार की व्यक्तिगत जानकारी एकत्र करते हैं
3. हम आपकी व्यक्तिगत जानकारी का उपयोग कैसे करते हैं
4. कुकी नोटिस
5. व्यक्तिगत जानकारी साझा करना
6. हम व्यक्तिगत जानकारी की रक्षा कैसे करते हैं
7. हम कब तक व्यक्तिगत जानकारी रखते हैं
8. आपके निजी विकल्प
9. युवा डेटा
10. व्यक्तिगत जानकारी का अंतर्राष्ट्रीय स्थानांतरण
11. इस उपभोक्ता गोपनीयता नोटिस में परिवर्तन

### 1. व्यक्तिगत जानकारी के स्रोत

**व्यक्तिगत जानकारी** का अर्थ ऐसी किसी भी चीज़ से है जो आपको प्रत्यक्ष रूप से (जैसे आपका नाम) या अप्रत्यक्ष रूप से (जैसे आईडी नंबर) पहचानती है, या जैसा कि लागू गोपनीयता कानूनों द्वारा परिभाषित किया गया है।

यह नोटिस Coca-Cola ब्रांडों या उत्पादों द्वारा आपसे या आपके बारे में निम्नलिखित स्रोतों (**सेवाओं**) से एकत्र की गई व्यक्तिगत जानकारी पर लागू होती है:

**Coca-Cola की वेबसाइटें और ऐप्स।** उपभोक्ता द्वारा निर्देशित वेबसाइटें, मोबाइल साइटें या हमारे द्वारा या हमारे लिए संचालित एप्लिकेशन, जिनमें वे साइटें शामिल हैं जो हम अपने स्वयं के डोमेन/URLs के तहत संचालित करते हैं, मिनी-साइटें जिन्हें हम Facebook और स्मार्टफ़ोन ऐप जैसे तृतीय-पक्ष सोशल नेटवर्क पर चलाते हैं।

**डिवाइस डेटा।** हमारी वेबसाइटों या ऐप्स तक पहुंचने के लिए आपके द्वारा उपयोग किए जाने वाले डिवाइसों से प्राप्त जानकारी।

**ऑनलाइन खाता, पंजीकरण, या अनुरोध।** आपका Coca-Cola खाता, प्रचार भागीदारी, सर्वेक्षण या लॉयल्टी कार्यक्रमों के लिए पंजीकरण फ़ॉर्म, और जब आप हमसे सीधे अनुरोध करते हैं।

**हमारे स्टोर के माध्यम से ऑनलाइन या ऑफ़लाइन खरीदारी।** जब आप हमारे उत्पादों और/या सेवाओं को खरीदते हैं तो प्रदान किए गए विवरण।

**ईमेल, एसएमएस और अन्य इलेक्ट्रॉनिक संदेश।** आपके और Coca-Cola के बीच इलेक्ट्रॉनिक संचार के साथ इंटरैक्शन।

**Coca-Cola उपभोक्ता देखभाल सेवाएं।** हमारी उपभोक्ता देखभाल टीम के साथ संचार। अधिक जानकारी के लिए कृपया उपभोक्ता स्वास्थ्य डेटा गोपनीयता नीति देखें कि हम स्वास्थ्य डेटा माने जा सकने वाली व्यक्तिगत जानकारी को कैसे प्रसंस्कृत कर सकते हैं।

**व्यक्तिगत इंटरैक्शन।** हम व्यक्तिगत रूप से संलग्नताओं के दौरान आपसे जानकारी एकत्र करते हैं, जैसे कि जब आप इन-स्टोर प्रदर्शनों या उत्पाद नमूनाकरणों में संपर्क विवरण प्रदान करते हैं, प्रतियोगिता और प्रचार में भाग लेते हैं, या जब हम अपने किसी स्थान पर या Coca-Cola द्वारा प्रायोजित या होस्ट किए गए कार्यक्रमों में बंद सर्किट वीडियो निगरानी कैमरों (सीसीटीवी) का उपयोग करते हैं।

**विज्ञापन इंटरैक्शन।** हमारे विज्ञापनों के साथ बातचीत (उदाहरण के लिए, यदि आप किसी तीसरे पक्ष की वेबसाइट पर हमारे किसी विज्ञापन के साथ बातचीत करते हैं, तो हमें उस इंटरैक्शन के बारे में जानकारी प्राप्त हो सकती है) या जब आप हमारे मार्केटिंग संचार के लिए साइन अप करते हैं।

**एक स्वीपस्टेक्स प्रतियोगिता, अन्य प्रचार, या एक लॉयल्टी कार्यक्रम में भागीदारी।** विवरण जो आप प्रदान करते हैं जब आप हमारे स्वीपस्टेक्स, ऑनलाइन और ऑफ़लाइन प्रचार में भाग लेते हैं या प्रवेश करते हैं और / या एक लॉयल्टी कार्यक्रम के लिए साइन अप करते हैं। उदाहरण के लिए, जब आप ऑनलाइन मार्केटिंग अनुभव में भाग लेने के लिए अपनी तस्वीर या वीडियो अपलोड करना चुनते हैं।

**हमारे द्वारा निर्मित डेटा।** आपके साथ हमारी बातचीत के दौरान, हम आपके बारे में व्यक्तिगत जानकारी उत्पन्न कर सकते हैं (जैसे कि जब आप हमारी वेबसाइटों या ऐप्स तक पहुंचते हैं, तो डेटा स्वचालित रूप से एकत्र किया जाता है, जिसमें आईपी पता, डिवाइस आईडी, ब्राउज़र प्रकार और हमारी साइटों के साथ आपका इंटरैक्शन शामिल है)।

**अन्य स्रोतों से डेटा।** हम अपने तीसरे पक्ष के भागीदारों से आपके बारे में जानकारी एकत्र कर सकते हैं, जिसमें बिक्री भागीदार (जैसे, TikTok Shop से बिक्री रिकॉर्ड), डेटा विश्लेषण प्रदाता (जैसे, Google Analytics और Meta), उपयोगकर्ता अनुभव जानकारी की निगरानी के लिए तृतीय-पक्ष डिवाइस, माउस क्लिक और पेज स्क्रॉलिंग सहित, सोशल नेटवर्क (जैसे, Meta), विज्ञापन नेटवर्क (जैसे, Google), विज्ञापन भागीदार, बाजार अनुसंधान कंपनियां (यदि प्रतिक्रिया गुमनाम आधार पर प्रदान नहीं की जाती है), तृतीय-पक्ष डेटा एग्रीगेटर, विपणन कंपनियां, Coca-Cola प्रचार भागीदार, सार्वजनिक स्रोत जैसे LinkedIn पर पेशेवर जानकारी, और जब हम अन्य कंपनियों को प्राप्त करते हैं तो प्राप्त डेटा।

यह नोटिस अन्य संगठनों द्वारा संचालित वेबसाइटों या ऑनलाइन सेवाओं को कवर नहीं करता है। यह समझने के लिए कि वे आपकी जानकारी को कैसे संभालते हैं, उनकी गोपनीयता नोटिस की जांच करें।

## 2. हम किस प्रकार की व्यक्तिगत जानकारी एकत्र करते हैं

**जानकारी जो आप हमें देने के लिए चुनते हैं।** आप हमारी सेवाओं के साथ कैसे इंटरैक्शन करते हैं, इस पर निर्भर करते हुए, हम आपके द्वारा हमारे साथ साझा की जाने वाली व्यक्तिगत जानकारी एकत्र करते हैं, जिसमें व्यक्तिगत जानकारी की निम्नलिखित श्रेणियां शामिल हैं:

श्रेणी	उदाहरण
<b>संपर्क और खाता जानकारी</b>	नाम, ईमेल पता, मेलिंग पता, फोन नंबर, आयु सीमा और जन्म तिथि, उपयोगकर्ता नाम और पासवर्ड या अन्य सुरक्षा उत्तर, व्यक्तिगत डिजिटल प्रमाणपत्र (उपयोगकर्ता प्रमाणीकरण के लिए), सरकार द्वारा जारी आईडी, या अन्य पहचानकर्ता।
<b>हमारे साथ संचार</b>	ईमेल, चैट, वेब-फ़ॉर्म और फोन कॉल (आपकी सहमति से रिकॉर्डिंग सहित जहां कानून द्वारा आवश्यक हो)।
<b>जनसांख्यिकीय जानकारी और रुचियां</b>	जानकारी जो आपकी जनसांख्यिकीय या व्यवहारिक विशेषताओं का वर्णन करती है, जैसे कि आपकी आयु सीमा और जन्म तिथि, लिंग, भौगोलिक स्थान (जैसे, ज़िप कोड), पसंदीदा उत्पाद, सामग्री प्राथमिकताएं, शौक और रुचियां, और घरेलू या जीवनशैली की जानकारी।
<b>उपयोगकर्ता द्वारा उत्पन्न सामग्री (UGC)</b>	सोशल मीडिया पोस्ट, टिप्पणियां या राय, सर्वेक्षण प्रतिक्रियाएं, ग्राहक सेवा पूछताछ, वॉयस रिकॉर्डिंग, फोटो, वीडियो और आपके द्वारा प्रदान की जाने वाली अन्य मीडिया फ़ाइलें।
<b>सोशल मीडिया प्लेटफ़ॉर्म पर किसी खाते से जुड़ी जानकारी</b>	जब आप अपने सोशल मीडिया खाते के माध्यम से सेवाओं को कनेक्ट या लॉग इन करते हैं, तो हम सोशल मीडिया प्लेटफ़ॉर्म और आपके खाते की अनुमतियों, जैसे आपकी प्रोफ़ाइल फोटो, ईमेल, पसंद और रुचि और मित्र, फ़ॉलोअर या इसी तरह की सूचियों द्वारा अनुमत व्यक्तिगत जानकारी एकत्र करते हैं। यदि आप अब हमें यह जानकारी प्रदान नहीं करना चाहते हैं तो आप अपने सोशल मीडिया खातों में अपनी सेटिंग्स समायोजित कर सकते हैं।
<b>हमारी वेबसाइटों और ऐप्स के साथ साझा की गई अन्य जानकारी (आपकी अनुमति से)</b>	हम आपकी सहमति से निम्नलिखित एकत्र कर सकते हैं, जहां आवश्यक हो: स्थान डेटा, वॉयस रिकॉर्डिंग, वीडियो, फ़ोटो और अन्य मीडिया फ़ाइलें। हमारे ऐप्स पर कुछ कार्यक्षमता का उपयोग करने के लिए (जैसे, स्थान सेवाएं) आपको ऐप में कार्यक्षमता को सक्षम करने और साझा करने को सक्षम करने के लिए अपने मोबाइल डिवाइस पर अनुमतियों को सेट करने की आवश्यकता होगी। डेटा संग्रह के बारे में जानने और अनुमतियों को समायोजित करने के लिए अपनी डिवाइस सेटिंग्स और उस प्लेटफ़ॉर्म की समीक्षा करें, जिससे आपने विशेष ऐप डाउनलोड किया था। इन सेटिंग्स को बदलना कुछ ऐप सुविधाओं को सीमित कर सकता है। ऐप को अनइंस्टॉल करने से सभी डेटा संग्रह बंद हो जाते हैं।

कुछ प्रकार की व्यक्तिगत जानकारी को संवेदनशील व्यक्तिगत जानकारी या प्रासंगिक डेटा सुरक्षा कानूनों द्वारा डेटा की विशेष श्रेणियों के रूप में पहचाना जाता है। इन मामलों में, हम सभी लागू डेटा सुरक्षा दायित्वों का पालन करते हैं। उदाहरण के लिए, निम्नलिखित प्रकार की व्यक्तिगत जानकारी को कुछ कानूनों के अनुसार संवेदनशील व्यक्तिगत जानकारी माना जा सकता है:

श्रेणी	उदाहरण
<b>सटीक जियोलोकेशन डेटा</b>	जब आप अपने मोबाइल डिवाइस के ऑपरेटिंग सिस्टम के माध्यम से और अन्यथा आवश्यकतानुसार आपकी सहमति से अनुमति देने का चयन करते हैं, तो हम हमारी सेवाओं के माध्यम से अनुमति होने पर सटीक जियोलोकेशन (जैसे GPS) डेटा एकत्र करते हैं।
<b>बायोमेट्रिक डेटा</b>	लागू डेटा सुरक्षा कानूनों के अनुसार, फ़ोटो, वॉयस रिकॉर्डिंग और आपके द्वारा साझा किए जाने वाले वीडियो बायोमेट्रिक डेटा का गठन कर सकते हैं, जहां डेटा किसी व्यक्ति की

	अद्वितीय पहचान की अनुमति देता है। Coca-Cola- केवल आपकी विशिष्ट सहमति से बायोमेट्रिक डेटा एकत्र करता है, जहां आवश्यक हो।
<b>स्वास्थ्य जानकारी</b>	यदि आप हमारे व्यक्तिगत कार्यक्रमों में से किसी एक में भाग लेना चुनते हैं, तो आप अपनी आहार आवश्यकताओं और अन्य आवास अनुरोधों के बारे में जानकारी प्रदान कर सकते हैं। यह जानकारी केवल आपके द्वारा अनुरोधित सेवाओं को प्रदान करने के उद्देश्य से आपकी सहमति से एकत्र और साझा की जाएगी।

**जानकारी जो हम स्वचालित रूप से एकत्र करते हैं:** हम अपने सेवाओं के उपयोग से संबंधित कुछ जानकारी स्वचालित रूप से आपके कंप्यूटर, मोबाइल और अन्य डिवाइस से एकत्र करते हैं, जो व्यक्तिगत जानकारी हो सकती है। यह जानकारी स्वचालित रूप से कुकीज़, पिक्सेल, वेब बीकन और इसी तरह की तकनीक का उपयोग करके एकत्र की जाती है।

<b>श्रेणी</b>	<b>उदाहरण</b>
<b>डिवाइस उपयोग और स्थान की जानकारी</b>	<p>कंप्यूटर सिस्टम या अन्य तकनीकी डिवाइस के बारे में कोई भी जानकारी जिसका उपयोग आप हमारी सेवाओं तक पहुंचने के लिए करते हैं, जैसे: इंटरनेट प्रोटोकॉल (IP) पता; डिवाइस प्रकार और पहचान संख्या; इंटरनेट सेवा प्रदाता; मोबाइल नेटवर्क; ऑपरेटिंग सिस्टम प्रकार; वेब; ब्राउज़र प्रकार और संस्करण; सिस्टम ईवेंट; एक आईपी पते या वाई-फाई, ब्लूटूथ या वायरलेस नेटवर्क सेवा के कनेक्शन से अनुमानित स्थान।</p> <p>आपका कंप्यूटर या मोबाइल डिवाइस हमारी सेवाओं के साथ कैसे इंटरैक्ट करता है, जिसमें शामिल हैं: हमारी सेवाओं तक पहुंचने की तारीख और समय; हमारे मार्केटिंग ईमेल के साथ इंटरैक्शन (जैसे, यदि खोला गया है); खोज अनुरोध और परिणाम; माउस क्लिक और आंदोलन; विशिष्ट वेबपेज एक्सेस किए गए; पेज स्क्रॉलिंग और वेबसाइट रूपों में कुंजी किया गया टेक्स्ट; क्लिक किए गए लिंक और देखे गए वीडियो; ट्रैफ़िक और उपयोग माप; और हमारी सेवाओं के साथ बातचीत करने से पहले एक्सेस की गई तीसरे पक्ष की साइटों या सेवाओं के बारे में डेटा।</p> <p>वेबसाइट उपयोग डेटा को उत्पादों/सेवाओं और ऑनलाइन गतिविधि की लोकप्रियता निर्धारित करने के लिए पहले और तीसरे पक्ष की कुकीज़ और अन्य ट्रैकिंग तकनीकों का उपयोग करके कैप्चर किया जाता है। अधिक जानकारी के लिए कृपया हमारी कुकी नोटिस देखें।</p> <p>हम उपयोगकर्ता अनुभव जानकारी की निगरानी के लिए Microsoft Clarity और Full Story जैसे तृतीय-पक्ष टूल का उपयोग करते हैं। ये उपकरण स्वचालित रूप से उपयोग की जानकारी एकत्र करते हैं, जिसमें माउस क्लिक और आंदोलन, पृष्ठ स्क्रॉलिंग और वेबसाइट रूपों में कुंजी किया गया कोई भी टेक्स्ट शामिल है। एकत्र की गई जानकारी में पासवर्ड, भुगतान विवरण या अन्य संवेदनशील व्यक्तिगत जानकारी शामिल नहीं है। यह जानकारी स्वचालित रूप से कुकीज़, पिक्सेल, वेब बीकन और इसी तरह की डेटा संग्रह तकनीक (सामूहिक रूप से, डेटा संग्रह तकनीक) का उपयोग करके एकत्र की जाती है। आप Microsoft गोपनीयता कथन और Full Story गोपनीयता कथन पर जाकर अधिक जान सकते हैं।</p>
<b>खरीदारी की जानकारी</b>	हम आपके लेनदेन के बारे में जानकारी एकत्र करते हैं, जिसमें आप कौन से उत्पाद खरीदते हैं, आप उन्हें कितनी बार खरीदते हैं, खरीद से जुड़े कोई भी रिवाइस या प्रचार, और भविष्य की खरीद के लिए आपके शॉपिंग कार्ट में रखे गए उत्पाद शामिल हैं।

	<i>भुगतान कार्ड की खरीद तीसरे पक्ष के भुगतान प्रोसेसर द्वारा प्रसंस्कृत की जाती है। Coca-Cola के पास बैंक खाता संख्या, क्रेडिट कार्ड संख्या या डेबिट कार्ड नंबरों तक पहुंच नहीं है।</i>
<b>डेटा जो हम बनाते हैं</b>	हम आपके बारे में व्यक्तिगत जानकारी उत्पन्न कर सकते हैं, जैसे कि आपकी खरीद के रिकॉर्ड। हम आपकी व्यक्तिगत प्राथमिकताओं का मूल्यांकन, विश्लेषण या भविष्यवाणी करने के लिए आपके बारे में व्यक्तिगत जानकारी को भी जोड़ सकते हैं।
<b>ऑडियो और विजुअल जानकारी</b>	जब आप हमारे पास आते हैं तो हम ऑडियो और दृश्य जानकारी एकत्र कर सकते हैं। उदाहरण के लिए, हमारे कुछ स्थानों पर सीसीटीवी स्थापित किए जा सकते हैं और ये सीसीटीवी कैमरे ऑडियो, दृश्य और इसी तरह की जानकारी एकत्र कर सकते हैं।

**तृतीय पक्षों से एकत्र की गई जानकारी:** समय-समय पर, हम तीसरे पक्ष से व्यक्तिगत जानकारी प्राप्त करते हैं जिसका उपयोग हम अपने ग्राहकों के बारे में अधिक जानने, ग्राहक अनुभव को वैयक्तिकृत करने और सेवाओं को अधिक प्रभावी ढंग से बढ़ावा देने और सुधारने के लिए करते हैं।

<b>श्रेणी</b>	<b>उदाहरण</b>
<b>तृतीय-पक्ष भागीदार</b>	<p>हम भागीदारों, विश्लेषिकी सेवा प्रदाताओं, विपणन सेवा प्रदाताओं, और अन्य तृतीय पक्षों से हमारी सेवाओं पर और उसके बाहर आपकी गतिविधियों के बारे में जानकारी एकत्र और प्राप्त करते हैं, जैसे:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• खरीद से जुड़ी व्यक्तिगत जानकारी।</li> <li>• व्यक्तिगत जानकारी जो विपणन भागीदारों या विपणन सेवा प्रदाताओं से व्यावसायिक रूप से उपलब्ध है या अभियानों और घटनाओं के माध्यम से विपणन भागीदारों द्वारा एकत्र की जाती है, जिसका उपयोग हमें और प्रासंगिक विज्ञापन दिखाने में मदद करने के लिए उन ग्राहकों या ऑडिएंस की पहचान करने में मदद करने के लिए किया जाता है, जो Coca-Cola के बारे में अधिक जानने में रुचि रखते हैं और हमारे पास पहले से मौजूद व्यक्तिगत जानकारी को पूरक करने के लिए।</li> <li>• बॉटलर भागीदारों द्वारा Coca-Cola के साथ साझा की गई व्यक्तिगत जानकारी।</li> <li>• सार्वजनिक रूप से उपलब्ध स्रोतों से व्यक्तिगत जानकारी, जैसे कि वह जानकारी जिसे आप किसी तृतीय-पक्ष सोशल नेटवर्क पर सार्वजनिक रूप से साझा करते हैं। उदाहरणों में आपकी संपर्क और खाता जानकारी और कोई अन्य जानकारी या गतिविधियाँ शामिल हैं जिन्हें आप तृतीय-पक्ष सोशल नेटवर्क को साझा करने की अनुमति देते हैं, या आपके LinkedIn पर पेशेवर जानकारी।</li> <li>• वेबसाइटें जो आप देखते हैं और कुकी डेटा। अधिक जानकारी के लिए कृपया हमारी कुकी नोटिस देखें।</li> <li>• व्यक्तिगत जानकारी जिसे आप तृतीय पक्ष के भागीदारों से हमारे साथ साझा करने के लिए कहते हैं (उदाहरण के लिए, विपणन उद्देश्यों के लिए आपका ईमेल पता)।</li> </ul> <p>हम उस जानकारी को जोड़ सकते हैं जो हमारे पास आपके बारे में है या तीसरे पक्ष के डेटा स्रोतों से डेटा को जोड़ सकते हैं। हम चाहते हैं कि प्रत्येक तृतीय-पक्ष डेटा प्रदाता पुष्टि करे कि Coca-Cola के साथ व्यक्तिगत जानकारी साझा करना उपभोक्ताओं के लिए पारदर्शी है और अन्यथा वैध है।</p>

### 3. हम आपकी व्यक्तिगत जानकारी का उपयोग कैसे करते हैं

निम्नलिखित सूची उद्देश्यों की व्याख्या करती है कि हम आपकी व्यक्तिगत जानकारी क्यों एकत्र करते हैं और कुछ उदाहरण प्रदान करती है। कोई भी अतिरिक्त उपयोग केवल कानून द्वारा अनुमति के अनुसार ही होगा, जहां आवश्यक हो, आपकी अधिसूचना और सहमति के साथ।

- **आपको हमारे उत्पादों और सेवाओं को प्रदान करने के लिए।** उदाहरण के लिए, हम खातों को स्थापित करने, अनुभवों में भागीदारी के लिए पहचान और पात्रता को सत्यापित करने, हमारी सेवा पर एक अनुभव प्रदान करने और हमारी सेवाओं पर आपके अनुभव को बेहतर बनाने और वैयक्तिकृत करने के लिए संपर्क और खाता जानकारी का उपयोग करते हैं।
- **आपके बारे में अधिक जानने के लिए।** उदाहरण के लिए, हम जनसांख्यिकीय जानकारी और रुचियों, सोशल मीडिया खातों से जुड़ी जानकारी, और वरीयताओं का अनुमान लगाने, हमारी सेवाओं को अनुकूलित करने और उपभोक्ता विचारों को समझने के लिए खरीदारी की जानकारी का उपयोग करते हैं। इसमें ऐसी जानकारी शामिल हो सकती है जिसे हम तीसरे पक्ष या अन्य स्रोतों से एकत्र करते हैं। हम व्यक्तिगत जानकारी का मूल्यांकन, विश्लेषण या भविष्यवाणी करने के लिए व्यक्तिगत प्राथमिकताओं को भी जोड़ते हैं, जिसमें डेटा क्लीन रूम में छद्म नाम वाली जानकारी का मिलान करके दर्शकों की खोज, दर्शकों के विस्तार, दर्शकों को लक्षित करने और लुक-अलाइक ऑडिएंस मॉडलिंग के उद्देश्य से हमारे उपभोक्ताओं के बारे में अंतर्दृष्टि विकसित करना शामिल है।
- **स्वीपस्टेक्स, प्रतियोगिता या अन्य प्रचार या लॉयल्टी कार्यक्रम को प्रशासित करने के लिए।** उदाहरण के लिए, हम पात्रता की जांच करने और स्वीपस्टेक्स प्रतियोगिता, प्रचार, या वफादारी कार्यक्रम में आपकी भागीदारी को सुविधाजनक बनाने के लिए या जब आप चुनते हैं तो तीसरे पक्ष के भागीदारों के साथ आपकी व्यक्तिगत जानकारी साझा करने के लिए जनसांख्यिकीय जानकारी का उपयोग करते हैं।
- **आपको विपणन, लक्षित विज्ञापन, या अन्य प्रचार जानकारी प्रदान करने के लिए।** उदाहरण के लिए, हम संपर्क और खाते की जानकारी, आपकी ऑनलाइन गतिविधि, स्थान डेटा, या आपके खाते या सोशल मीडिया खातों से जुड़ी अन्य जानकारी या डिवाइस आईडी और सिस्टम घटनाओं के संयोजन से प्राप्त जानकारी का उपयोग करते हैं जो आपको अनुमानित हितों के आधार पर विपणन संचार भेजने के लिए व्यवहार रुझान और पैटर्न की पहचान करने के लिए उपयोग की जाती हैं। हम व्यक्तिगत विपणन संचार भी भेजते हैं और जहां आवश्यक हो, सहमति के साथ आपके साथ लक्षित विज्ञापन साझा करते हैं। हम अपने उत्पादों और सेवाओं के बारे में जानकारी भेजते हैं जो हमें लगता है कि आप पसंद कर सकते हैं, साथ ही भागीदारों के ऑफ़र भी।
- **जब आप हमसे संपर्क करते हैं या अपनी प्रतिक्रिया का अनुरोध करते हैं तो आपके साथ जुड़ने के लिए।** उदाहरण के लिए, हम संपर्क और खाता जानकारी, हमारे साथ आपके संचार, और आपसे जुड़ी अन्य जानकारी (जैसे, सोशल मीडिया अकाउंट) का उपयोग प्रश्नों के साथ जुड़ने या जवाब देने, प्रतिक्रिया का अनुरोध करने और गैर-विपणन संचार भेजने के लिए करते हैं।
- **हमारी शर्तों, समझौतों और नीतियों को लागू करने के लिए।** उदाहरण के लिए, हम खाता जानकारी या उपभोक्ता मीडिया अपलोड की समीक्षा करते हैं और मध्यम सामग्री जैसे ऑडियो, चित्र और वीडियो जो आप एक अनुभव में भाग लेने के लिए अपलोड करते हैं, साथ ही उपभोक्ता-जनित सामग्री की समीक्षा करते हैं ताकि एक सुरक्षित, सुरक्षित और विश्वसनीय वातावरण बनाए रखा जा सके। हम भवन सुरक्षा की निगरानी करने, अपराध की रोकथाम, पहचान और जांच में सहायता करने और हमारे स्थानों पर हमारे कर्मचारियों और आगंतुकों की सुरक्षा सुनिश्चित करने के लिए सीसीटीवी का उपयोग करते हैं।
- **हमारे उत्पादों और सेवाओं को बेहतर बनाने के लिए।** उदाहरण के लिए, हम उपयोगकर्ता अनुभव की जानकारी की निगरानी के लिए तृतीय-पक्ष उपकरणों का उपयोग करते हैं ताकि हम आपको बेहतर अनुभव देने के लिए समस्याओं का समाधान कर सकें और विश्लेषण कर सकें।
- **कानूनों और नीतियों का पालन करने के लिए।** उदाहरण के लिए, हम धोखाधड़ी से बचाने के लिए या सुरक्षा घटनाओं का पता लगाने के लिए या उपभोक्ता समझौतों के अनुपालन की निगरानी और लागू करने के लिए आपके संपर्क और खाता जानकारी या अन्य संचार का उपयोग कर सकते हैं।

- **हमारे कानूनी दायित्वों को पूरा करने या कानूनी दावों या विवादों को संबोधित करने के लिए।** उदाहरण के लिए, हमें कुछ कानूनों और विनियमों के तहत कुछ जानकारी को संसाधित करने की आवश्यकता हो सकती है, जैसे कि कर कानून, साथ ही आंतरिक प्रशासनिक उद्देश्यों के लिए उचित रिकॉर्ड बनाए रखना, लागू कानूनी और नियामक दायित्वों का पालन करना, और वैध सरकारी अनुरोधों या दावों का जवाब देना।

**प्रसंस्करण के लिए कानूनी आधार:** कुछ स्थानों पर, हमारा आपको यह सूचित करने का दायित्व है कि हम कुछ कानूनी आधारों के अनुसार आपकी व्यक्तिगत जानकारी को प्रसंस्कृत करते हैं। हम निम्नलिखित कानूनी आधारों पर भरोसा करते हैं:

- **आपके साथ अनुबंध समाप्त करने या निष्पादित करने के लिए।** उदाहरण के लिए, जब आप हमारी सेवाओं (जैसे, उत्पादों और सेवाओं के लिए आपकी खरीद या अनुरोधों को प्रसंस्कृत करने के लिए), उपभोक्ता खातों को पंजीकृत और सत्यापित करते हैं, रिवार्ड्स और प्रचार का प्रबंधन करते हैं, और भुगतान से संबंधित कार्यक्षमता सहित हमारी वेबसाइटों और मोबाइल अनुप्रयोगों की कार्यक्षमता को सुविधाजनक बनाते हैं।
- **हमारे वैध हितों के लिए।** हम अपने वैध व्यावसायिक हितों में कुछ व्यक्तिगत जानकारी को प्रसंस्कृत करते हैं यदि यह आपकी गोपनीयता या अन्य मौलिक अधिकारों और स्वतंत्रताओं से ओवरराइड नहीं है, उदाहरण के लिए आपके खातों, हमारी सेवाओं, हमारे विपणन और आपके अनुरोधों के संबंध में आपके साथ संवाद करने या हमारे नियमों, समझौतों और नीतियों को लागू करने के लिए।
- **लागू कानूनों का पालन करना।** हमें कुछ कानूनों और विनियमों के तहत कुछ व्यक्तिगत जानकारी को प्रसंस्कृत करने की आवश्यकता है, उदाहरण के लिए कर कानून, साथ ही आंतरिक प्रशासनिक उद्देश्यों के लिए उचित रिकॉर्ड बनाए रखने और आवश्यकतानुसार वैध सरकारी अनुरोधों का जवाब देने के लिए।
- **आपकी सहमति से।** यदि हमारे पास ऐसा करने के लिए आपकी सहमति है, तो हम कुछ व्यक्तिगत जानकारी को प्रसंस्कृत करेंगे, जिसमें आपको मार्केटिंग संचार चैनलों (ईमेल, एसएमएस, पुश सूचनाओं सहित) के माध्यम से व्यक्तिगत प्रचार और विशेष प्रस्ताव भेजना और आपको हमारे ब्रांडों, उत्पादों, घटनाओं और अन्य प्रचार गतिविधियों के बारे में सूचित करना शामिल है। आप हमारे हमसे संपर्क करें पृष्ठ पर हमारे गोपनीयता अनुरोध फॉर्म का उपयोग करके किसी भी समय अपनी सहमति वापस ले सकते हैं। आपकी सहमति वापस लेने से वापसी से पहले प्रसंस्करण की वैधता प्रभावित नहीं होती है।

#### 4. कुकी नोटिस

प्रभावी तिथि: **जनवरी 31, 2026**

यह कुकी नोटिस हमारी वैश्विक उपभोक्ता गोपनीयता नोटिस की पूरक है। कृपया हमारी वैश्विक उपभोक्ता गोपनीयता नोटिस को हमारी गोपनीयता प्रथाओं के पूर्ण विवरण के लिए पढ़ें।

हम अपनी सेवाओं पर कुकीज़, वेब बीकन, पिक्सेल टैग और इसी तरह की तकनीकों (सामूहिक रूप से, "कुकीज़") का उपयोग करते हैं। यह कुकी नोटिस बताती है कि कुकी क्या है, हम किस प्रकार की कुकीज़ का उपयोग करते हैं और आपके स्थान के आधार पर, आप अपनी कुकीज़ का प्रबंधन कैसे कर सकते हैं। हमारी कुछ वेबसाइटें या ऐप एक अलग कुकी नोटिस के अधीन हो सकते हैं, जो सीधे लिंक किए जाएंगे।

हमारे द्वारा उपयोग की जाने वाली कुकीज़ आपके स्थान और आपके द्वारा उपयोग की जाने वाली सेवा के आधार पर भिन्न होती हैं। अधिक जानकारी के लिए कृपया उस सेवा पर कुकी टूल देखें जिसका आप उपयोग कर रहे हैं, यदि उपलब्ध हो।

**कुकीज़ क्या हैं?** कुकीज़ छोटी टेक्स्ट फाइलें होती हैं जो आपके कंप्यूटर, मोबाइल या अन्य डिवाइस पर संग्रहित होती हैं जिनका उपयोग आप किसी वेबसाइट, ऐप पर जाते समय करते हैं, या कुछ मार्केटिंग ईमेल के भीतर लिंक पर क्लिक

करते हैं। पिक्सेल पारदर्शी छवियां हैं, जो ईमेल के खुलने और सभी वेबसाइटों पर समय के साथ वेबसाइट के उपयोग के बारे में जानकारी एकत्र कर सकती हैं।

कुकीज़ या तो लगातार या सत्र कुकीज़ हैं। लगातार कुकीज़ आपके डिवाइस पर तब तक रहती हैं जब तक कि वे समाप्त न हो जाएं या आप उन्हें हटा दें, ग्राहक व्यवहार का विश्लेषण करती हैं। सत्र कुकीज़ अस्थायी होती हैं और जब आप अपने ब्राउज़र को बंद करते हैं, तो आपकी यात्रा के दौरान आपकी गतिविधि को ट्रैक करती हैं।

कुकीज़ या तो प्रथम-पक्ष या तृतीय-पक्ष कुकीज़ होती हैं। प्रथम-पक्ष कुकीज़ Coca-Cola से आती हैं। तृतीय-पक्ष कुकीज़ विश्लेषिकी और विपणन स्वचालन के लिए अन्य पार्टियों से आती हैं और विभिन्न वेबसाइटों पर आपके डिवाइस को पहचान सकती हैं।

**कुकीज़ क्या जानकारी एकत्र करती हैं?** कुकीज़ में आमतौर पर डोमेन नाम (इंटरनेट स्थान) होता है जिससे यह उत्पन्न होती है, समाप्ति तिथि और एक अद्वितीय पहचानकर्ता होता है। वे आपकी डिवाइस के बारे में भी जानकारी स्टोर करते हैं, जैसे इसकी सेटिंग्स, ब्राउज़िंग इतिहास और सेवाओं का उपयोग करते समय की गई गतिविधियां।

**Coca-Cola सेवाओं पर किस प्रकार की कुकीज़ का उपयोग किया जाता है और हम उनका उपयोग क्यों करते हैं?** आप हमारी सेवाओं का उपयोग कैसे करते हैं, इस पर निर्भर करते हुए हम निम्नलिखित प्रकार की कुकीज़ का उपयोग कर सकते हैं:

- **कड़ाई से आवश्यक कुकीज़** हमारी सेवाओं को कार्य करने में सक्षम बनाती हैं और उन्हें अक्षम नहीं किया जा सकता है। वे आपके अनुरोधों का जवाब देते हैं, जैसे गोपनीयता प्राथमिकताएं सेट करना, लॉग इन करना या फॉर्म भरना।
- **एनालिटिक्स कुकीज़** सक्रिय रूप से ट्रैक करती हैं कि हमारी सेवाओं का उपयोग कैसे किया जाता है, हमारी सेवाओं को बेहतर बनाने के लिए प्रदर्शन और उपयोग का विश्लेषण करने के लिए विज़िट और ट्रैफ़िक स्रोतों की गिनती। ये कुकीज़ आपके डिवाइस पर तब तक रहती हैं जब तक आप उन्हें हटा नहीं देते।
- **विज्ञापन कुकीज़** हमारे या हमारे तीसरे पक्ष के भागीदारों द्वारा सेट की जाती हैं और आपकी ब्राउज़िंग प्रोफ़ाइल के आधार पर आपकी रुचियों की प्रोफ़ाइल बनाने के लिए जानकारी साझा करती हैं और हमें ऐसे विज्ञापन प्रदर्शित करने की अनुमति देती हैं जो आपके अनुमानित हितों से मेल खाते हैं, दोहराव वाले विज्ञापनों को रोकते हैं, और विज्ञापनदाताओं के लिए उचित विज्ञापन प्रस्तुति सुनिश्चित करते हैं।
- **वैयक्तिकरण कुकीज़** हमारे या हमारे तृतीय-पक्ष प्रदाताओं द्वारा निर्धारित की जाती हैं जो हमारी साइटों (जैसे, वीडियो) में फ़ंक्शन और सुविधाएँ जोड़ते हैं और प्रासंगिक सामग्री (जैसे, वीडियो) या उत्पादों जैसी सुविधाओं के साथ हमारी साइट पर आपके अनुभव को वैयक्तिकृत करने में हमारी मदद करने के लिए जानकारी साझा करते हैं (जैसे, जो आपने पहले देखा था)। इनमें, उदाहरण के लिए, भाषा या लेआउट प्राथमिकताएं शामिल हो सकती हैं, जहां आपने ब्राउज़र-आधारित गेम में छोड़ा था, या अपने लॉगिन या पसंदीदा उत्पादों को याद रखना। अगर पर्सनलाइज़ेशन कुकीज़ स्वीकार नहीं की जाती हैं, तो कुछ फ़ंक्शन और फ़ीचर काम नहीं कर सकते हैं।
- **सोशल मीडिया कुकीज़** सोशल मीडिया सेवाओं को आपको दोस्तों और नेटवर्क (जैसे, साझाकरण बटन) के साथ सामग्री साझा करने की अनुमति देती हैं। सोशल नेटवर्क इस कार्रवाई को रिकॉर्ड करता है, जो लक्ष्यीकरण और विज्ञापन गतिविधियों से जुड़ सकता है।

आपके अधिकार क्षेत्र के आधार पर, प्रसंस्करण के लिए विशिष्ट उद्देश्य और कानूनी आधार भिन्न हो सकते हैं। हम लागू स्थानीय डेटा संरक्षण कानूनों के तहत मान्यता प्राप्त कानूनी आधारों पर कुकीज़ और इसी तरह की तकनीकों से डेटा को प्रसंस्कृत कर सकते हैं, जिसमें वैध हित, अनुबंध करने या दर्ज करने की आवश्यकता या आपकी सहमति शामिल हो सकती है।

**हम तृतीय पक्षों से कौन सी जानकारी एकत्र और साझा करते हैं?** जहां कानून द्वारा अनुमत हो, हम डेटा विश्लेषणात्मक प्रदाताओं जैसे Google Analytics, YouTube, Facebook, Instagram, Messenger, Facebook

Apps और TikTok सहित तृतीय पक्षों से आपके बारे में जानकारी एकत्र कर सकते हैं, जब आप हमारी सेवाओं या किसी तृतीय-पक्ष वेबसाइट का उपयोग कर रहे हों। उदाहरण के लिए, जब आप किसी तृतीय-पक्ष वेबसाइट पर हमारे किसी विज्ञापन पर क्लिक करते हैं, या जब आप हमारी सेवाओं पर एम्बेडेड सुविधा का उपयोग करते हैं, जैसे कि एम्बेडेड YouTube वीडियो या हमारे सोशल मीडिया खातों पर या लिंक, या जब आप एक मार्केटिंग ईमेल खोलते हैं जो हम आपको भेजते हैं।

तृतीय पक्ष आगंतुकों को ट्रैक करने और हमारी ओर से उपभोक्ता जानकारी (व्यक्तिगत जानकारी सहित) एकत्र करने और इसे हमारे साथ और/या अपने स्वयं के उद्देश्यों के लिए साझा करने के लिए कुकीज़ का उपयोग करते हैं, उदाहरण के लिए अपने उत्पादों और सेवाओं में सुधार करने या समय के साथ विभिन्न वेबसाइटों और ऑनलाइन सेवाओं में आपके बारे में जानकारी एकत्र करने के लिए।

तृतीय पक्षों से हमारे द्वारा एकत्र की गई कुकी जानकारी में, उदाहरण के लिए, आपका आईपी पता, ब्राउज़र विवरण, डिवाइस सेटिंग्स, वर्तमान URL, वेबसाइट या ईमेल इंटरैक्शन, और पहले से देखे गए वेब पेज शामिल हो सकते हैं। यह डेटा Coca-Cola को उपयोग और जुड़ाव का विश्लेषण करने और विपणन और विज्ञापनों को वैयक्तिकृत करने में मदद करता है। हम व्यक्तिगत वरीयताओं का मूल्यांकन, विश्लेषण या भविष्यवाणी करने के लिए भी इस जानकारी को जोड़ सकते हैं। तृतीय पक्षों से हमारे द्वारा एकत्र की जाने वाली अन्य जानकारी के बारे में अधिक जानकारी के लिए, देखें कि हम किस प्रकार की व्यक्तिगत जानकारी एकत्र करते हैं।

हम कुकी से संबंधित डेटा को चुनिंदा सेवा प्रदाताओं, व्यावसायिक भागीदारों, प्रासंगिक सार्वजनिक प्राधिकरणों के साथ साझा कर सकते हैं, या जैसा कि हमारी वैश्विक उपभोक्ता गोपनीयता नोटिस में अन्यथा प्रकट किया गया है, केवल लागू कानून द्वारा अनुमत या आवश्यक उद्देश्यों के लिए।

**कुकी विकल्प:** आपके स्थान के आधार पर, आप अपने ब्राउज़र में या हमारे कुकी टूल में सेटिंग्स को समायोजित करके कुकीज़ को अस्वीकार करने में सक्षम हो सकते हैं।

अधिकांश ब्राउज़र स्वचालित रूप से कुकीज़ स्वीकार करते हैं, लेकिन आप अपने ब्राउज़र को उन कुकीज़ को अस्वीकार या हटाने के लिए सेट कर सकते हैं जो किसी भी समय सख्ती से आवश्यक नहीं हैं। ध्यान दें कि हमारी सेवाओं की कुछ विशेषताएं ठीक से काम नहीं कर सकती हैं यदि कुछ कुकीज़ अक्षम हैं। प्रत्येक ब्राउज़र अलग है, इसलिए सेटिंग्स को संशोधित करने के लिए अपने ब्राउज़र द्वारा प्रदान किए गए सहायता मेनू या निर्देशों का उपयोग करें।

कुकीज़ के बारे में अधिक जानने के लिए, [www.allaboutcookies.org](http://www.allaboutcookies.org) पर जाएं। आप इस बारे में अधिक जानकारी भी पा सकते हैं कि तृतीय पक्ष सीधे उनकी गोपनीयता नोटिस पर जाकर आपके डेटा का उपयोग कैसे करते हैं।

आपके पास आपकी व्यक्तिगत जानकारी और कुकीज़ के हमारे उपयोग के बारे में अतिरिक्त विकल्प हो सकते हैं। कृपया हमारी वैश्विक उपभोक्ता गोपनीयता नोटिस देखें या [हमसे संपर्क करें](#)।

## 5. व्यक्तिगत जानकारी साझा करना

हम व्यक्तिगत जानकारी को निम्नलिखित श्रेणियों के प्राप्तकर्ताओं के साथ साझा करते हैं:

- **पेशेवर सलाहकार**, जैसे वकील, एकाउंटेंट, बीमाकर्ता और सूचना सुरक्षा और फोरेंसिक विशेषज्ञ।
- **सेवा प्रदाता** उन्हें हमारी ओर से सेवाएँ प्रदान करने में सक्षम बनाने के लिए, जिसमें विपणन विक्रेता, विज्ञापन एजेंसियाँ, क्लाउड स्टोरेज समाधान, भुगतान प्रोसेसर, प्रौद्योगिकी प्रदाता, वेबसाइट और डेटा होस्टिंग, उत्पाद और सेवाओं की डिलीवरी, डेटा विश्लेषण, डेटा सुरक्षा, ईकॉमर्स संचालन, सर्वेक्षण, अनुसंधान, प्रचार, ऑफ़र और लॉयल्टी प्रोग्राम का प्रशासन शामिल है, और अन्य रूप से हमारे व्यवसाय को संचालित करने में मदद

करने के लिए। इसमें व्यक्तिगत जानकारी और छद्म नामित रूप में जानकारी शामिल है, उदाहरण के लिए, डेटा क्लीन रूम के उपयोग में, ऑडिेंस की खोज, ऑडिेंस के विस्तार, ऑडिेंस को लक्षित करने और लुक-अलाइक ऑडिेंस मॉडलिंग के लिए।

- **तृतीय-पक्ष ऑनलाइन विज्ञापन नेटवर्क, सोशल मीडिया कंपनियां, और अन्य तृतीय-पक्ष सेवाएं**, समय के साथ हमारी सेवाओं के आपके उपयोग के बारे में जानकारी एकत्र करने के लिए, ताकि वे आपके द्वारा उपयोग किए जाने वाले अन्य उपकरणों, अनुप्रयोगों और प्लेटफार्मों पर विज्ञापन चला या प्रदर्शित कर सकें।
- **व्यावसायिक भागीदार (सहमति के साथ, जहां आवश्यक हो)**, आपको पूरक पेशकश, हमारे भागीदारों से जानकारी तक पहुंच, और विपणन उद्देश्यों के लिए प्रदान करने के लिए।
- **संभावित या वास्तविक अधिग्रहणकर्ता या निवेशक** और उनके पेशेवर सलाहकार हमारे व्यवसाय के किसी भी वास्तविक या प्रस्तावित विलय, अधिग्रहण या निवेश या हमारे सभी या किसी भी हिस्से के संबंध में।
- **Coca-Cola सहयोगी और बॉटलर साझेदार** आपको विभिन्न विपणन जानकारी, प्रचार कार्यक्रम और इंटरैक्टिव गेम प्रदान करते हैं।
- **सक्षम कानून प्रवर्तन, सरकारी नियामक, और न्यायालय** जब हमें लगता है कि खुलासा आवश्यक है (i) कानून का पालन करने के लिए, (ii) कानूनी अधिकारों का प्रयोग, स्थापना या रक्षा करने के लिए, या (iii) Coca-Cola, हमारे उपभोक्ताओं, व्यापार भागीदारों, सेवा प्रदाताओं, या किसी अन्य तीसरे पक्ष के अधिकारों, संपत्ति और सुरक्षा की रक्षा करने के लिए।
- **हमारी सेवाओं पर आगंतुक**। यदि आप हमारी सेवाओं पर सामग्री साझा करते हैं, तो आपके द्वारा साझा की जाने वाली सामग्री हमारी सेवाओं पर अन्य आगंतुकों द्वारा देखी जा सकती है। इन सार्वजनिक क्षेत्रों में आपके द्वारा सबमिट की जाने वाली जानकारी के लिए हम जिम्मेदार नहीं हैं।
- **अन्य तृतीय पक्ष**, आपकी अनुमति के साथ या आपके अनुरोध पर।

यदि हम व्यक्तिगत जानकारी साझा करते हैं, तो हम चाहते हैं कि प्राप्तकर्ता इस नोटिस के अनुपालन में व्यक्तिगत जानकारी को संभालें, लागू गोपनीयता कानूनों का पालन करें, और केवल उस उद्देश्य के लिए आपकी व्यक्तिगत जानकारी का उपयोग करें जिसके लिए इसे साझा किया गया है।

## 6. हम व्यक्तिगत जानकारी की रक्षा कैसे करते हैं

Coca-Cola हमें सौंपी गई व्यक्तिगत जानकारी को सुरक्षित और निरापद रखने का ध्यान रखता है। हम उस व्यक्तिगत जानकारी की सुरक्षा के लिए तकनीकी, भौतिक और प्रशासनिक सुरक्षा उपायों का उपयोग करते हैं जिसे हम प्रसंस्कृत करते हैं और आपकी व्यक्तिगत जानकारी के नुकसान, दुरुपयोग, अनधिकृत पहुंच, प्रकटीकरण या संशोधन के जोखिम को कम करते हैं। हम नियमित रूप से हमारे सुरक्षा उपायों का परीक्षण, मूल्यांकन, मूल्यांकन और अद्यतन करते हैं, हालांकि, साइबर सुरक्षा जोखिमों की अंतर्निहित प्रकृति के कारण, हम व्यक्तिगत जानकारी के प्रसंस्करण से जुड़े सुरक्षा जोखिमों को पूरी तरह से समाप्त नहीं कर सकते हैं।

आप अपने पासवर्ड की सुरक्षा और अपने उपकरणों की सुरक्षा बनाए रखने के लिए जिम्मेदार हैं। Coca-Cola आपके खाता क्रेडेंशियल्स के माध्यम से हमारी सेवाओं तक पहुंच को आपके द्वारा अधिकृत मानता है।

यदि हमें सुरक्षा के किसी उल्लंघन का संदेह या पता चलता है, तो Coca-Cola आपके द्वारा हमारी सेवाओं के सभी या कुछ हिस्सों के उपयोग को बिना किसी सूचना के निलंबित कर सकता है। यदि आपको लगता है कि आपने Coca-Cola या आपके खाते को जो जानकारी दी है वह अब सुरक्षित नहीं है, तो कृपया हमसे संपर्क करें।

यदि हमें आपकी व्यक्तिगत जानकारी की सुरक्षा को प्रभावित करने वाले उल्लंघन के बारे में पता चलता है, हम आपको और किसी भी संबंधित डेटा सुरक्षा नियामक को सूचना प्रदान करेंगे, जैसा कि लागू कानून द्वारा आवश्यक है। लागू कानून द्वारा अनुमत होने पर, Coca-Cola आपके खाते से जुड़े ईमेल पते या आपके खाते से जुड़ी किसी अन्य अनुमत विधि का उपयोग करके आपको यह नोटिस प्रदान करेगा।

## 7. हम कब तक व्यक्तिगत जानकारी रखते हैं

जब तक आप विशेष रूप से हमें अपनी व्यक्तिगत जानकारी को हटाने के लिए नहीं कहते हैं, हम आपकी व्यक्तिगत जानकारी को तब तक बनाए रखते हैं जब तक कि हमारी सेवाएं प्रदान करना, हमारी डेटा प्रतिधारण नीति और लागू कानूनी आवश्यकताओं का पालन करना, विवादों को हल करना और हमारे समझौतों को लागू करना आवश्यक है।

लागू प्रतिधारण अवधि का निर्धारण करते समय, हम विभिन्न मानदंडों पर विचार करते हैं, जैसे:

- आपके द्वारा अनुरोधित सेवाओं को प्रदान करने के लिए रिकॉर्ड की आवश्यकता कितनी है (उदाहरण के लिए, डिजिटल मार्केटिंग अनुभव के हिस्से के रूप में प्रदान की गई तस्वीरें और वीडियो केवल मार्केटिंग प्रचार के अंत के बाद सीमित अवधि के लिए बनाए रखे जाते हैं);
- हमारी परिचालन प्रक्रियाओं का समर्थन करने और बढ़ाने के लिए रिकॉर्ड की कितनी देर तक आवश्यकता होती है;
- हमारे अधिकारों और कानूनी हितों की रक्षा के लिए कितने समय तक रिकॉर्ड की आवश्यकता होती है; तथा
- लागू कानूनों और विनियमों का पालन करने के लिए रिकॉर्ड को कितने समय तक बनाए रखा जाना चाहिए (उदाहरण के लिए, डेटा विषय अनुरोधों के रिकॉर्ड बनाए रखना)।

प्रासंगिक प्रतिधारण अवधि के अंत में, हम या तो व्यक्तिगत जानकारी को हटाते हैं या गुमनाम करते हैं या, यदि हम व्यक्तिगत जानकारी को हटा या गुमनाम नहीं कर सकते हैं, तो हम व्यक्तिगत जानकारी को सुरक्षित रूप से संग्रहित करते हैं जब तक कि विलोपन या गुमनामीकरण संभव न हो। गुमनाम डेटा अब व्यक्तिगत जानकारी नहीं है, लेकिन हम अभी भी लागू कानूनों और अनुबंधों के अनुसार इसे प्रसंस्कृत करते हैं।

हम आपकी व्यक्तिगत जानकारी को हटाने का अधिकार भी सुरक्षित रखते हैं यदि आप अब एक सक्रिय खाता उपयोगकर्ता नहीं हैं या यदि हम धोखाधड़ी गतिविधि का पता लगाते हैं।

## 8. आपके निजी विकल्प

आप Coca-Cola द्वारा अपनी व्यक्तिगत जानकारी को संभालने के बारे में विकल्प चुन सकते हैं। आप अपने ब्राउज़र के माध्यम से उपलब्ध विभिन्न उपकरणों का उपयोग करके अपनी गोपनीयता सेटिंग्स का प्रबंधन कर सकते हैं या Coca-Cola आपके अधिकार क्षेत्र के आधार पर आपको उपलब्ध कराता है, और आप हमसे संपर्क कर सकते हैं। कुछ मामलों में, आपकी व्यक्तिगत जानकारी तक पहुंचने या नियंत्रित करने की आपकी क्षमता, लागू कानून द्वारा सीमित है।

**अपने गोपनीयता विकल्पों का प्रयोग करें:** आपके निवास के आधार पर, एकत्र की गई व्यक्तिगत जानकारी का प्रकार, और कुछ छूट के अधीन, आपके पास अपनी व्यक्तिगत जानकारी के संबंध में विकल्प हो सकते हैं और इनमें से कुछ विकल्प छूट और योग्यता के अधीन हैं। हम आपको इन विकल्पों का विस्तार करने का विकल्प भी चुन सकते हैं, भले ही हमें लागू कानून के तहत आवश्यक न हो:

- **सूचित रहें:** आप इस बारे में जानकारी का अनुरोध कर सकते हैं कि आपकी व्यक्तिगत जानकारी को कैसे प्रसंस्कृत किया जाता है। कुछ स्थानों पर आप उन तृतीय पक्षों की पहचान के बारे में जानकारी का अनुरोध कर सकते हैं जिनके साथ आपका डेटा साझा किया गया है।
- **एक्सेस:** आप अपनी व्यक्तिगत जानकारी तक पहुंच का अनुरोध कर सकते हैं।
- **सही करें या सुधारें:** आप गलत या अपूर्ण व्यक्तिगत जानकारी के सुधार का अनुरोध कर सकते हैं।
- **मिटाएँ:** आप अपनी व्यक्तिगत जानकारी को हटाने का अनुरोध कर सकते हैं।
- **प्रसंस्करण प्रतिबंधित करें:** आप अनुरोध कर सकते हैं कि हम विशिष्ट मामलों में आपकी व्यक्तिगत जानकारी के प्रसंस्करण को सीमित करें (उदाहरण के लिए, प्रोफ़ाइलिंग, स्वचालित निर्णय लेना जो कानूनी या इसी तरह के महत्वपूर्ण प्रभाव डालता है)।

- **डेटा पोर्टेबिलिटी:** आप मशीन-पठनीय प्रारूप में अपनी व्यक्तिगत जानकारी प्राप्त करने का अनुरोध कर सकते हैं या हमें इसे किसी अन्य नियंत्रक को भेजने के लिए कह सकते हैं।
- **आपत्ति करें या सहमति वापस लें:** आप अपनी व्यक्तिगत जानकारी के प्रसंस्करण पर आपत्ति कर सकते हैं या किसी भी समय अपनी सहमति वापस ले सकते हैं (उदाहरण के लिए, विपणन)।

यदि आप इन गोपनीयता विकल्पों का उपयोग करते हैं, तो आपके पास भेदभावपूर्ण या प्रतिशोधी तरीके से व्यवहार नहीं करने का अधिकार है। हम आपके अनुरोधों का जवाब अपनी लागत पर देंगे, जब तक कि अन्यथा निर्दिष्ट न किया जाए।

**अनुरोध जमा करना:** अपने गोपनीयता विकल्पों का उपयोग करने और गोपनीयता अनुरोध फ़ॉर्म जमा करने के लिए, कृपया हमसे संपर्क करें। जब आप अपना अनुरोध सबमिट करते हैं, तो आपको हमारे द्वारा आपके अनुरोध को पूरा करने के लिए कुछ व्यक्तिगत जानकारी (जैसे, नाम, ईमेल पता, निवास स्थान, आईडी नंबर) प्रदान करने की आवश्यकता हो सकती है। हमारा लक्ष्य किसी भी लागू कानून के साथ यथासंभव व्यावहारिक और सुसंगत अनुरोधों को जल्द से जल्द पूरा करना है। यदि आपके पास हमारे साथ खाता है, तो आप अपने खाता प्रोफ़ाइल पृष्ठ के माध्यम से सीधे कुछ बदलाव भी कर सकते हैं। कृपया ध्यान दें कि हमारी सेवाओं के माध्यम से आपके खाते के प्रोफ़ाइल पेज पर आपके द्वारा किए गए परिवर्तन हमेशा हमारे द्वारा संचालित हमारी सेवाओं के अन्य हिस्सों पर प्रतिबिंबित नहीं हो सकते हैं।

### अपना अनुरोध सबमिट करते समय, कृपया ध्यान दें:

- आपके गोपनीयता अनुरोध पर कार्रवाई करने से पहले हमें आपकी पहचान सत्यापित करने की आवश्यकता हो सकती है। आपके अनुरोध को प्राप्त करने और प्रसंस्कृत करने के बाद, हम आपकी पहचान को सत्यापित करने के निर्देशों के साथ आपके अनुरोध में दिए गए ईमेल पते का उपयोग करके आपसे संपर्क करेंगे, जिसके बाद हम मिलान जानकारी के लिए हमारे रिकॉर्ड की जांच करेंगे।
- हम आपके सभी अनुरोधों का सम्मान नहीं कर सकते हैं - उदाहरण के लिए, हमारे द्वारा एकत्र की जाने वाली कुछ जानकारी को हटाने के अनुरोधों से छूट दी जा सकती है, जैसे कि सरकार द्वारा उपलब्ध कराई गई सार्वजनिक जानकारी या अन्य कानूनी कारणों से। इन स्थितियों में, हम समझाएंगे कि जब हम आपको जवाब देते हैं तो हम आपके अनुरोध का सम्मान क्यों नहीं करते हैं या यदि हमें रिकॉर्डकीपिंग उद्देश्यों के लिए कुछ व्यक्तिगत जानकारी को बनाए रखने और/या अपना अनुरोध जमा करने से पहले शुरू किए गए किसी भी लेनदेन को पूरा करने की आवश्यकता है (उदाहरण के लिए, जब आप खरीदारी करते हैं या प्रचार में भाग लेते हैं, तो आप व्यक्तिगत जानकारी को बदलने या हटाने में सक्षम नहीं हो सकते हैं)।
- यदि आप अपनी व्यक्तिगत जानकारी के प्रसंस्करण पर आपत्ति करते हैं या अपनी सहमति वापस लेते हैं, तो एक बार जब हम आपकी पहचान सत्यापित कर लेते हैं, तो हम तुरंत आपकी व्यक्तिगत जानकारी एकत्र करना और प्रसंस्कृत करना बंद कर देंगे।
- यदि आप हमें अपना डेटा हटाने के लिए कहते हैं, तो हम आपकी पहचान सत्यापित करने के बाद ही इसे हटा देंगे। हम लागू कानून और सुरक्षा प्रौद्योगिकी के प्रतिबंधों के कारण बैकअप सिस्टम में संबंधित जानकारी को तुरंत हटाने में सक्षम नहीं हो सकते हैं। हम आपकी व्यक्तिगत जानकारी को सुरक्षित रूप से बनाए रखेंगे और इसके किसी भी प्रसंस्करण को प्रतिबंधित करेंगे जब तक कि इसे बैकअप सिस्टम में साफ़ नहीं किया जा सकता।
- कुछ स्थानों पर, हम केवल प्रत्येक वर्ष आपके सीमित अनुरोधों का जवाब देने के लिए बाध्य हैं और हम जो व्यक्तिगत जानकारी का खुलासा कर सकते हैं, उसमें सीमित हो सकते हैं।
- हम अपनी प्रतिधारण नीति के अनुसार आपके सभी गोपनीयता अनुरोधों को बनाए रखेंगे और इस जानकारी का उपयोग अनुपालन प्रक्रियाओं की समीक्षा करने या कानूनी दायित्व के अनुपालन के अलावा किसी अन्य उद्देश्य के लिए नहीं किया जाएगा।
- आपकी व्यक्तिगत जानकारी प्रदान करना स्वैच्छिक है; हालांकि, यह हमारी नोटिस में वर्णित उद्देश्यों को पूरा करने के लिए आवश्यक है। ऐसी व्यक्तिगत जानकारी प्रदान करने से इनकार आंशिक रूप से या पूरी

तरह से सेवाओं के प्रावधान को रोक सकता है, साथ ही कुछ विशेषताओं या लाभों में आपकी भागीदारी को सीमित कर सकता है।

**एजेंट या प्रतिनिधि अनुरोध:** आपके निवास के आधार पर, आप किसी एजेंट या अन्य प्रतिनिधि को आपके लिए गोपनीयता अनुरोध करने के लिए अधिकृत कर सकते हैं। हम आपसे सीधे इस प्राधिकरण की पुष्टि करने के लिए कह सकते हैं। एक बार सत्यापित होने के बाद, आपका एजेंट या प्रतिनिधि आपके लिए कानून द्वारा अनुमति के अनुसार कार्य कर सकता है। एजेंटों और प्रतिनिधियों के अनुरोधों को प्रक्रिया में अधिक समय लग सकता है।

**अन्य संपर्क जानकारी (जैसे, डेटा नियंत्रक, अपीलें, पर्यवेक्षी प्राधिकरण):** अधिकार क्षेत्र विशिष्ट जानकारी संपर्क जानकारी प्राप्त करने के लिए कृपया हमारे संपर्क पृष्ठ पर जाएं। उदाहरण के लिए, आपके निवास के आधार पर, आपके पास अनुरोध के संबंध में निर्णय के खिलाफ अपील करने, किसी अन्य प्राधिकरण के साथ शिकायत दर्ज करने, या अपने स्थानीय डेटा नियंत्रक, डेटा संरक्षण अधिकारी, पर्यवेक्षी प्राधिकरण, डेटा संरक्षण प्राधिकरण, या अन्य नियामक संपर्क जानकारी के लिए अन्य लागू संपर्क जानकारी खोजने का अधिकार हो सकता है।

**अपर्याप्त जानकारी और अस्वीकृत अनुरोध:** कुछ व्यक्तिगत जानकारी जो हम बनाए रखते हैं, वह हमारे लिए एक सत्यापित उपभोक्ता के साथ संबद्ध करने में सक्षम होने के लिए अपर्याप्त रूप से विशिष्ट है (उदाहरण के लिए, केवल एक छद्म नाम ब्राउज़र आईडी से बंधे डेटा)। हम उन अनुरोधों के जवाब में उस व्यक्तिगत जानकारी को शामिल नहीं करते हैं। यदि हम किसी अनुरोध को अस्वीकार करते हैं, तो संपूर्ण या आंशिक रूप से, Coca-Cola हमारे उत्तर के कारणों की व्याख्या करेगा और आपको इस बारे में विवरण प्रदान करेगा कि जहां आवश्यक हो, इनकार के बारे में अपील या शिकायत कैसे करें।

## अपनी गोपनीयता सेटिंग्स का प्रबंधन करें

**वैश्विक गोपनीयता नियंत्रण:** वैश्विक गोपनीयता नियंत्रण (GPC) एक ब्राउज़र-स्तरीय सेटिंग है जो उपयोगकर्ताओं को उन वेबसाइटों पर सिग्नल करने की अनुमति देती है कि वे नहीं चाहते कि उनकी व्यक्तिगत जानकारी बेची या साझा की जाए। आप अपने वेब ब्राउज़र प्रदाता से उनके बारे में अधिक जान सकते हैं। हमारे पास लागू कानून द्वारा आवश्यक सीमा तक व्यक्तिगत जानकारी साझा करने से बाहर निकलने के अनुरोध के रूप में GPC सिग्नल का उपयोग करके किए गए अनुरोधों का बेहतर पता लगाने और सम्मान करने के लिए उपकरण हैं। जबकि हम GPC सिग्नल से जुड़ी किसी भी व्यक्तिगत जानकारी के संबंध में इन अनुरोधों का सम्मान करने का प्रयास करते हैं, हम आपके बारे में हमारे पास मौजूद सभी व्यक्तिगत जानकारी के लिए आपके GPC सिग्नल से जुड़ी जानकारी को टाई करने में सक्षम नहीं हैं। ये सेटिंग्स हमारे कुकी टूल में उपलब्ध सेटिंग्स से अलग हैं।

**मोबाइल डिवाइस वरीयताएं:** मोबाइल ऑपरेटिंग सिस्टम और ऐप प्लेटफॉर्म (जैसे, Google Play, App Store) में विशिष्ट प्रकार के मोबाइल डिवाइस डेटा और सूचनाओं के लिए अनुमति सेटिंग्स हैं, जैसे संपर्कों, भू-स्थान सेवाओं, और पुश सूचनाओं तक पहुंच के लिए। आप कुछ जानकारी संग्रह और पुश सूचनाओं के लिए सहमति देने या अस्वीकार करने के लिए अपने मोबाइल डिवाइस पर सेटिंग्स का उपयोग कर सकते हैं। कुछ ऐप्स सेटिंग्स आपको अनुमतियों और पुश सूचनाओं को बदलने भी देती हैं। कुछ ऐप्स के लिए, सेटिंग्स बदलने से ऐप के कुछ पहलू ठीक से काम नहीं कर सकते हैं। आप ऐप को अनइंस्टॉल करके ऐप से सभी जानकारी संग्रह को रोक सकते हैं। यदि आप ऐप को अनइंस्टॉल करते हैं, तो कृपया यह पुष्टि करने के लिए अपने ऑपरेटिंग सिस्टम की सेटिंग्स की जांच करने पर भी विचार करें कि अद्वितीय पहचानकर्ता और ऐप के आपके उपयोग से जुड़ी अन्य गतिविधि आपके मोबाइल डिवाइस से हटा दी गई है।

**Coca-Cola के ईमेल और टेक्स्ट संदेशों से बाहर निकलना:** Coca-Cola से प्रचारात्मक ईमेल प्राप्त करना बंद करने के लिए, कृपया ईमेल के निचले भाग में "सब्सक्राइब करें" लिंक पर क्लिक करें। आपके ऑफ आउट करने के बाद, हम अभी भी आपको गैर-प्रचारात्मक संचार भेज सकते हैं, जैसे कि आपके खाते के बारे में खरीद या प्रशासनिक जानकारी के लिए रसीदें। आपकी खाता सेटिंग्स भी आपको अपनी अधिसूचना वरीयताओं को बदलने की अनुमति दे सकती हैं,

जैसे कि ऐप से पुश सूचनाएं। प्रचारात्मक पाठ संदेश (SMS या MMS) प्राप्त करना बंद करने के लिए, कृपया एक उत्तर पाठ संदेश भेजें जो यह दर्शाता है कि आप हमसे प्रचारात्मक पाठ संदेश प्राप्त करना बंद करना चाहते हैं - जैसे कि "Stop" शब्द टेक्स्ट करके। आप हमें सूचित करने के लिए हमसे संपर्क भी कर सकते हैं। कृपया निर्दिष्ट करें कि आप किस प्रकार के संचार को प्रासंगिक टेलीफोन नंबर, पता और/या ईमेल पते के साथ प्राप्त नहीं करना चाहते हैं। यदि आप हमसे मार्केटिंग से संबंधित संदेश प्राप्त करने से ऑफ-आउट करते हैं, तो भी हम आपको महत्वपूर्ण प्रशासनिक संदेश भेज सकते हैं, जैसे आपके खातों या खरीद के बारे में ईमेल।

**कुकी वरीयताओं का प्रबंधन करें:** कुकी टूल का उपयोग करनेसहित कुकीज़ के उपयोग के बारे में आपके पास मौजूद विकल्पों की समीक्षा करने के लिए कुकी नोटिस में "कुकीज़ का प्रबंधन कैसे करें" अनुभाग देखें।

**अपना खाता रद्द करें:** आप लॉग इन करने के बाद किसी भी समय अपना पंजीकृत खाता रद्द कर सकते हैं। आपका खाता रद्द करने का आपका अनुरोध प्राप्त करने के बाद, हम गारंटी नहीं दे सकते कि संबंधित जानकारी तुरंत बैकअप सिस्टम से हटा दी जाएगी। हालांकि, ऐसी जानकारी बैकअप सिस्टम के अपडेट होने पर हटा दी जाएगी जब तक कि अन्यथा कानूनों और विनियमों द्वारा प्रदान नहीं किया जाता है।

## 9. युवा डेटा

जब तक हमारी किसी भी सेवा पर अन्यथा स्पष्ट रूप से नहीं कहा जाता है, Coca-Cola जानबूझकर 13 वर्ष से कम उम्र के बच्चों से या लागू स्थानीय कानूनों (जैसे, मेनलैंड चीन के लिए 14 से कम या भारत के लिए 18) के तहत निर्धारित व्यक्तिगत जानकारी एकत्र नहीं करता है, युवा डेटा को प्रसंस्कृत करने पर प्रतिबंधों का पालन किए बिना (जैसे, कानूनी रूप से आवश्यक माता-पिता की सहमति प्राप्त करना)। हमारी जिम्मेदार विपणन नीति के अनुसार, "हमारी न्यूनतम आयु सीमा 13 है। हमारा विपणन किसी भी परिस्थिति में 13 वर्ष से कम उम्र के बच्चों को सीधे लक्षित नहीं करेगा। हम सभी स्थानीय नियमों का सम्मान करते हैं और लागू करते हैं जो बच्चों को उच्च आयु सीमा में परिभाषित करते हैं।

हमारी कुछ सेवाओं में यह सुनिश्चित करने के लिए आयु प्रतिबंध हैं कि हम लागू कानूनों का पालन करते हैं, उदाहरण के लिए बच्चों को केवल कुछ अधिकार क्षेत्रों में सत्यापन योग्य माता-पिता या अभिभावक की सहमति के साथ हमारी सेवाओं का उपयोग करने की अनुमति है। यदि हमें पता चलता है कि हमने आवश्यक सहमति या लागू कानूनों के तहत अन्य उचित कानूनी आधार के बिना बच्चे से व्यक्तिगत जानकारी एकत्र या प्राप्त की है, तो हम उस जानकारी को हटा देंगे।

## 10. व्यक्तिगत जानकारी का अंतर्राष्ट्रीय स्थानांतरण

Coca-Cola सीमाओं के पार व्यक्तिगत जानकारी को उन स्थानों पर स्थानांतरित कर सकता है, जहां हम और हमारे आपूर्तिकर्ता और व्यावसायिक भागीदार काम करते हैं। इन स्थानों में डेटा सुरक्षा कानून हो सकते हैं जो आपके निवास के कानूनों की तुलना में अलग हैं (और, कुछ मामलों में, कम सुरक्षात्मक)। हमारी सेवाओं का उपयोग करके, आप अपनी व्यक्तिगत जानकारी को अपने निवास स्थान के बाहर के स्थानों पर स्थानांतरित करने के लिए सहमत हैं।

यदि आपकी व्यक्तिगत जानकारी हमारे द्वारा या हमारी ओर से सीमा पार स्थानांतरित की जाती है, तो हम इस नोटिस और लागू कानून के अनुसार आपकी व्यक्तिगत जानकारी की सुरक्षा के लिए उपयुक्त उपायों का उपयोग करते हैं, जैसे कि मानक संविदात्मक धाराओं या मॉडल धाराओं पर सहमति देना। ये सुरक्षा उपाय हमारे सहायक कंपनियों, आपूर्तिकर्ताओं और भागीदारों से यह सुनिश्चित करने की मांग करते हैं कि वे लागू गोपनीयता कानूनों के अनुसार व्यक्तिगत जानकारी की सुरक्षा करें। हम निम्नलिखित क्षेत्राधिकार-विशिष्ट हस्तांतरण तंत्रों और सुरक्षा उपायों पर भी भरोसा करते हैं:

- **EU-US डेटा गोपनीयता ढांचा।** हमारी पूरक डेटा गोपनीयता फ्रेमवर्क गोपनीयता नीति वर्णन करती है कि Coca-Cola यूरोपीय संघ, यूके और स्विट्ज़रलैंड से यूरोपीय संघ-अमेरिका के लिए डेटा गोपनीयता

ढांचा, यूरोपीय संघ-अमेरिका के लिए यूके विस्तार DPF, और स्विस-यू.एस. डेटा गोपनीयता ढांचा, जैसा कि अमेरिकी वाणिज्य विभाग (सामूहिक रूप से, **DPF फ्रेमवर्क**) द्वारा निर्धारित किया गया है, हम अमेरिका को मिलने वाले व्यक्तिगत डेटा को कैसे संभालते हैं।

- **सीमा पार गोपनीयता नियम (CBPRs) सिस्टम**। इस गोपनीयता नोटिस में वर्णित Coca-Cola कंपनी की गोपनीयता प्रथाएं वैश्विक क्रॉस-बॉर्डर गोपनीयता नियम (CBPRs) सिस्टम का अनुपालन करती हैं। CBPR सिस्टम के बारे में अधिक जानकारी [यहां](#) पाई जा सकती है। हमारे प्रमाणन को देखने के लिए, कृपया [CBPR सिस्टम निर्देशिका](#) देखें। हमारी भागीदारी के दायरे के बारे में अधिक जानकारी के लिए, या [BBB राष्ट्रीय कार्यक्रमों, हमारे जवाबदेही एजेंट के माध्यम से गोपनीयता जांच प्रस्तुत करने के लिए](#), कृपया हमारे [CBPR प्रमाणन को यहां](#) देखें।
- **सहमति**। यदि आपकी व्यक्तिगत जानकारी को स्थान के बाहर स्थानांतरित करने के लिए सहमति की आवश्यकता होती है, तो हम स्थानांतरण से पहले आपकी अलग सहमति प्राप्त करेंगे। उदाहरण के लिए, पीपुल्स रिपब्लिक ऑफ चाइना के क्षेत्र में एकत्र और उत्पन्न व्यक्तिगत जानकारी को पीपुल्स रिपब्लिक ऑफ चाइना के क्षेत्र में संग्रहित किया जाएगा। यदि चीन के बाहर आपकी व्यक्तिगत जानकारी को स्थानांतरित करना आवश्यक है, तो हम स्थानांतरण से पहले आपकी अलग सहमति प्राप्त करेंगे। विदेश में आपकी व्यक्तिगत जानकारी स्थानांतरित करने से पहले, हम कानून द्वारा अनुमत एक कानूनी हस्तांतरण तंत्र अपनाएंगे और यह सुनिश्चित करने के लिए आवश्यक उपाय करेंगे कि प्राप्तकर्ता का प्रसंस्करण लागू चीनी कानूनों का अनुपालन करता है।

सीमा पार व्यक्तिगत जानकारी हस्तांतरण के लिए हमारे मानक संविदात्मक खंडों या अन्य सुरक्षा उपायों के बारे में जानकारी का अनुरोध करने के लिए, कृपया [हमसे संपर्क करें](#)।

## 11. इस उपभोक्ता गोपनीयता नोटिस में परिवर्तन

जैसे-जैसे व्यवसाय और प्रौद्योगिकी विकसित होती है, परिवर्तनों को प्रतिबिंबित करने के लिए इस नोटिस को अपडेट किया जा सकता है। सबसे हालिया संस्करण प्रभावी तिथि के साथ अपनी वेबसाइट पर पोस्ट किया जाएगा। कुछ कानूनों को अतिरिक्त चरणों की आवश्यकता हो सकती है, जैसे कि आपको सूचित करना या महत्वपूर्ण परिवर्तनों के लिए आपकी सहमति प्राप्त करना। इस नोटिस की समय-समय पर समीक्षा करने से आपकी व्यक्तिगत जानकारी के उपयोग से संबंधित किसी भी अपडेट के बारे में जानकारी मिलेगी।